

未来の大阪 創造マガジン

Sencia

セン シ ア 創刊号

2015 Winter

創刊特集 「大阪の未来を語る!!!」

感性価値を創造する大阪の企業
サラヤ株式会社

大阪で活躍する
青年経済人に密着!!





Profile

サラヤ株式会社
代表取締役社長 **更家 悠介**

大阪大学工学部卒、
カリフォルニア大学バークレー校
工学部衛生工学科修士課程修了。
1976年サラヤ入社
1998年代表取締役就任、現在に至る
社団法人 大阪青年会議所 理事長
社団法人 日本青年会議所 会頭
国際青年会議所 常任副会頭
その他数多くの公職を歴任
柔道(講道館)3段

Interview

vol.01 OB Interview 「衛生・環境・健康」の サラヤ株式会社

感性価値を 創造する大阪の企業

手肌と地球にやさしいヤシノミ由来の植物性洗浄成分で、
1971年の誕生以来、世代を超えて愛される『ヤシノミ洗剤』を
製造・販売するサラヤ株式会社。

今回は、大阪青年会議所の第36代理事長も務めた
代表取締役社長の更家悠介先輩にお話を伺いました。

CSR活動とビジネスが 密接に連動

サラヤのビジネスはCSR活動と密接
に関連している、と更家社長。これは、サ
ラヤがお客さまに提供する商品やサービ
スが、「衛生・環境・健康」を向上させる

「海外には、4カ国に製造拠点と、15カ国
の販売拠点があります。社員全員がグロー
バルな視点から物事を見ているのが当社
の強みと言えますね」

「まず最初に、サラヤ株式会社の経営
理念『世界の「衛生・環境・健康」の向
上に貢献する。』についてお話を伺い
ました。
「サラヤでは、あらゆる角度から環境に
も人にもやさしい商品づくりに努めて
います。この経営理念の中には、社会貢
献的な意味も込められているんですよ」
近年は日本以外の世界各国での製造、
販売が増えつつあり、現在は海外での売上
が全売上高の約30%ほどを占めるまでに
成長しているとのこと。

環境にも人にも やさしい商品づくり



「海外製造拠点の一つであるアフリカのウ
ガンダに製造工場をつくったのは、創立
60周年記念事業『100万人の手洗いプ
ロジェクト』がきっかけです。記念事業と
して何をやるべきか検討していたところ
ユニセフさんからお声掛けいただいた
のが、ウガンダでの手洗い普及への取り
組みでした。当社は手洗いプロジェクト
をスタートし、その環として現地法人
を設立してアルコールの現地生産を開
始しました。これにより、ウガンダに持
続可能なアルコール手指消毒剤の供給が
可能になったんです」

「CSR活動とビジネスを連動のものと
して展開する更家社長。実は好奇心旺盛
な仲間とともに学んだ大阪青年会議所
での経験が、大きく影響しているとい
います。『例えば、CSR活動を深く知るこ
とになったのは、大阪青年会議所で機
会を得たからです、社長である私自身が
先頭に立つて行動してCSR活動に取り
組んできたのは、大阪青年会議所で『ま
ず自らが行動すること』を鍛えられたから。
その結果、サラヤはリアリティのあるCS
R活動ができているのだと思います」

サラヤ株式会社

1952年創業。大阪市東住吉区
に本社を置き、天然素材を用いた
植物系洗剤や石鹸、健康食品、薬
液供給機器などの製造、販売を
行う。1971年には、人と環境に
配慮した「ヤシノミ洗剤」を販売
開始。現在は、医療、食品衛生、消
費者向け商品といった分野の製
品をグローバルに製造、販売して
いる。

大阪活性化の力ぎは 海外にある

大阪を愛する気持ちが一層強い更家
社長に、これから大阪のまちを元気にす
るキーワードを尋ねると、『観光』と『も
のづくり』の二つとのこと。

「まず『観光』は、訪日外国人観光客を
増やすインバウンド拡大をめざした更
なる取り組みが必要でしょう。幸いなこ
とにユニバーサル・スタジオ・ジャパンや
格安航空会社(LCC)などが起爆剤とな
り、大阪のまちが賑わい始めているです。
もうひとつの『ものづくり』については、
『世界』のアイテムを作る会社が数多く
ある大阪の中小企業の中に『輸出型もの
づくり』を育成していかなければなりません」
だが、大阪はそうした世界一の技術を目
的に合わせて組み合わせ、さらには製品
に落とし込むマーケティングの力が弱
い、と更家社長。

「以前はこうした部分を大手メーカー
が担っていました。でもグローバルな市
場で勝ち抜くには、中小企業自らが行動
し、マーケティング力を備えなければな
りません。『観光』も『ものづくり』も世界
が相手。大阪のまちの魅力や大阪人なら
ではの面白さやコミュニケーション力を
存分に発揮すれば、大阪はこれまで以上
に活気のあるまちになると思いますよ」

01 目次

02 感性価値を創造する大阪の企業 サラヤ株式会社

03 創刊特集 「大阪の未来を語る!!」

プライミクス株式会社
会長 古市 實

×

一般社団法人 大阪青年会議所
第65代理事長 別所 大作

05 大阪で活躍する青年経済人に密着 にちほクラウド電力株式会社 鈴木 あかり 株式会社ハート介護サービス 金澤 学

07 大阪青年会議所理事長挨拶・ 大阪商工会議所会頭挨拶

08 大阪市長挨拶

09 大阪ええところ紹介 認定特定非営利活動法人 大阪NPOセンター

10 大ちゃんのおすすめグルメ情報 一富士食堂

2015.Winter

Vol.01 CONTENTS



一般社団法人
大阪青年会議所
〒552-0007
大阪市港区弁天 1-2-30
オーク4番街401号室
TEL:06-6575-5161
FAX:06-6575-5163
<http://www.osaka-jc.or.jp>

創刊特集

大阪の未来を語る!!

“大阪青年会議所は、
行動するためにある”

経歴

1944年 法政大学経済学部経済学科卒
1964年 特殊機化工業株式会社(現 プライミクス株式会社)
代表取締役社長就任
2006年 プライミクス株式会社 会長就任
2009年 トクシュ技研株式会社 会長就任

団体・公職歴

1960年 社団法人 大阪青年会議所 理事長
1962年 社団法人 日本青年会議所 会頭
1987年 社団法人 大阪市工業経営協会 会長
1997年 社団法人 大阪市産業経営協会 会長

社団法人 大阪青年会議所
第10代理事長
プライミクス株式会社 会長

古市 實

“取り組む内容は違えど、
時代を超えて『志』は不変”

一般社団法人 大阪青年会議所
第65代理事長
株式会社翠光舎 代表取締役

別所 大作

経歴

1999年 龍谷大学 経営学部卒
2003年 株式会社翠光舎設立 代表取締役就任
2008年 社団法人 大阪青年会議所 入会
2013年 公益社団法人 日本青年会議所
グローバルリーダー育成委員会 委員長
2015年 一般社団法人 大阪青年会議所
第65代 理事長



古市 時代が高度化、複雑化しているから、青年会議所として会員から意見をまとめてどんな行動していけばいいと思うよ。大阪青年会議所の成り立ちそのものが、行動するために生まれたんだから。
別所 最近、社会人講師を小学校に派遣する出前授業に力を入れています。これは大阪青年会議所メンバーを含む働く大人が、土曜日や休日に小学校で社会のあり方や自分の仕事、命の尊さなどを伝える授業をしています。今後更広がっていきたくて思っています。
古市 社会は常に変化しているからね。やるべきだと思つたことに、どんどん取り組めばいいんじゃないかな。
別所 ありがとうございます。新しい取り組みを生み出すことに頑張らないとダメですね。先輩がおっしゃっていたようにいろいろな人の話を聞きながら「問題

問題解決にこだわり活動する

古市 我々が活動していた1960年代は、台北青年会議所と香港のビクトリア青年会議所と友好関係を締結したんだ。別所先輩たちに築いていただいた友好関係は、現在も続いています。本年はこうした大阪の国際化や、もう一つの取り組みである少子化対策、高齢化対策など、大阪のまちがさらに発展し、住みよいまちにするための取り組みに邁進します。



古市 そつだね。それは変わらないね。
別所 ほかに印象に残っている事業はありますか。
古市 交通ルールを守ってもらう運動かな。自転車も今ほど交通ルールが厳しくない時代だったからね。みんな街角に立つて交通整理をやっていた。
別所 大阪青年会議所でも近年、放置自転車対策にも取り組んでいます。具体的な取り組み内容は違えど、『志』の部分は同じですね。

別所 今、現役・OBあわせて約3500名で構成される世界最大級の青年会議所になりました。設立当初の目的はどんなものだったんですか。
古市 それは今と変わらないね。社会に貢献し、世の中をより良くする。大阪のまちは当時はクラクションがうるさくてね。大阪青年会議所が行政に先駆けて、大阪のまちを静かにする運動や美化する運動に取り組んだんだ。
別所 50年前と変わらぬ『志』
別所 古市先輩が大阪青年会議所に入会されたのは1952年ですね。
古市 そつだね。当時、大阪工業会という経営者組織の中で、若手会員だけが集まって新入会という会が結成され、大阪青年会議所はその新入会から生まれたんだ。私も新入会に所属していた縁で誘いだされた。大阪青年会議所は、日本の中で東京に次いで2番目に結成された青年会議所なんだ。

今後は積極的な情報発信を
別所 本年、大阪青年会議所は積極的に新しい事業に取り組むつもりです。古市先輩がご覧になって、こんな取り組みをすればいいんじゃないか、と思われることはありますか。
古市 もう少し広報に本気で取り組んでみたらいいんじゃないかな。大阪青年会議所の認知度向上や活動内容をもっと知ってもらえるよう頑張るのはどうだろう。
大阪のまちをより住みよくなりますに
別所 古市先輩が活躍しておられた時代に比べ、現在の大阪と東京との間には大きな格差が生まれている様に感じています。大阪青年会議所として、二つの取り組みを考えています。ひとつは、アジア各国を中心とした世界各国との交流をさらに深めていきます。



を解決するために何をやるのか」にこだわって、創造力を持って活動します。最後に古市先輩から現役の大阪青年会議所メンバーにメッセージをいただけますか。
古市 大阪のまちに何が不足しているか皆で積極的にディスカッションしてこれは「という事業に取り組んでください。
別所 本日は、ありがとうございました。



大阪で活躍する青年経済人

pick up!

profile

1976年 大阪府生まれ
1995年 大阪工業大学(工学部) 入学
1999年 大学在学中に友人・父親と3人で
現会社を設立
2011年 大阪青年会議所 入会

JC活動歴

2011年 4月入会
2012年 まちのつながり創造委員会
2013年 大阪の未来創造委員会 副委員長
2014年 JCI大阪発信委員会 副委員長
2015年 チェンジメーカー創造委員会 副委員長

株式会社ハート介護サービス



JC活動



JC入会のきっかけは

2011年に会社の発起人でもある友人が入会する時に、一緒に大阪青年会議所に入会しました。今では一生付き合える親友も出来まし、社会人となつてから利害関係のない友人が出来たのは青年会議所のおかげだと思います。40歳で卒業後はその仲間と共に新規事業にも挑戦してみたいですね。

プライベートではどんなことをしていますか

休日は仲間と飲みに行ったり、趣味の映画鑑賞をよくしています。観た映画の本数はもうすぐ8000本に達します!

株式会社ハート介護サービス
代表取締役社長

金澤 学

会社について

居宅介護支援事業及び訪問介護事業、通所介護事業(デイサービスの運営)を行っている会社です。1997年に制定された介護保険法に基づく社会保険制度が2000年4月から施行されるのを受けて、大学在学中の1999年10月に、父と私、そして小学生以来の友人の三人で会社を設立しました。高齢社会が進行している日本において、介護サービス事業は将来性があったことから始めた事業ですが、介護業界でもIT化を積極的に進めていこうとする国の方針も自分たちの世代には有利に働き、現在正社員約120名、パートさんも含めると約700名の会社となりました。今後は、若い人間にリーダーを任せたりしながら、人材の採用、教育面にもっと力を入れ組織を強固にしていきたいと考えています。



大阪で活躍する青年経済人

pick up!

女性としてJCについて感じるこ

特に性別は気にならないですね。確かに、2006年の入会当初は、男性会員の割合が想像していた以上に多くて驚きましたが、近年は女性会員も増え、一緒に活動していくうちに男性でも女性でも関係ないことが分かり、そういう意識は消えていきました。

今後の目標は

今年は社会人大学院に入学してMBA(経営学修士)の取得にチャレンジしようと思っています。また、仕事、勉強、JC活動をそれぞれ別個に捉えるのではなく、うまく繋げていき相乗効果を生み出せればいいなと思っています。

にちほクラウド電力株式会社
代表取締役

鈴木 あかり

会社について

2001年に大学卒業後、株式会社にちほシンクタンクに入社しました。オフィスや店舗・工場などで使われる電力の効率的な使用方法や、電気料金の削減をお客様にご提案する電力事業や経営支援を行っている会社で、課長として勤務していましたが、若手を社長に抜擢して任せていくという会社の方針もあり、2013年12月にグループ内(株)日本電気保安協会の子会社、にちほクラウド電力(株)を設立する際に社長を任せていただきました。新電力として電力販売を行い、企業の電気料金を削減する会社です。まだ立ち上げから1年ほどの会社ですが、電気料金の値上げの観測もありビジネスチャンスの多い分野だと思いますので顧客拡大を目指して頑張っていきたいと思っています。



profile

1978年 三重県生まれ
1997年 同志社大学(法学部) 入学
2001年 にちほグループ 入社
2006年 大阪青年会議所 入会
2013年 にちほクラウド電力(株)社長に就任

JC活動歴

2006年 4月入会
2007年 地域の力創造委員会 幹事
2008年 会員開発委員会
2009年 会員開発委員会
2010年 国内交流委員会
2011年 民意確立委員会
2012年 渉外委員会
2013年 会員開発委員会
2014年 家族の「和」創造委員会
2015年 会員開発委員会

にちほクラウド電力株式会社



JC活動



「感性価値を創造する都市大阪を実現しよう」

「感性を磨き、未来を創造」

一般社団法人 大阪青年会議所
第65代理事長 別所大作



して参ります。

新年あけましておめでとう
ございます。謹んで新春のご
挨拶を申し上げます。

平素より皆様方におかれ
ましては、一般社団法人大阪
青年会議所の活動に対しま
して並々ならぬご支援、ご協
力を賜っておりますこと厚
く御礼申し上げます。

大阪青年会議所は1950
(昭和25)年、戦後荒廃の中
「青年」それはあらゆる価値
の根源であるとの志の下、国
家の再建と世界平和の実現
に向けて日本で2番目に設
立された青年会議所です。

戦後70年の節目にあたり、
震災後という新しい時代の
岐路に立つ本年、大阪青年会
議所も設立65年を迎え、世の
中の変化とともにその役割
は変わらなければなりません。
しかしながら創始の志は変
わる事無く、常に公に尽くす
精神で時代のニーズを捉え
て大阪の未来の為に地域か
ら明るい豊かな社会の創造
の一助となれますよう邁進

2015年度は「感性価値
を創造する都市大阪を実現
しよう」というテーマを掲
げ、四季が織りなす豊かな自
然、悠久の歴史から紡がれ
た世界に誇る文化や独自の
価値観、こうした目に見え
ない資産から醸成された感
性こそがこれからの時代を
切り拓く私たち日本人の力
と捉え、身近な社会の問題
を感じ取り、解決に向け想
像力を膨らませ、より良い
大阪を日本を次世代に残せ
るよう全力で取組んで参り
たいと思います。

本年も海外ネットワークを
活かした子どもの国際事業、
学生リーダー育成事業、民間
外交事業などを予定してお
ります。また、子どもの感性
を磨き、未来に大きな夢を
描ける事業として社会人講
師派遣事業など多くのプロ
グラムを実施して参ります。
私たちは約1000名の現
役会員と卒業生である特別

会員の約2500名が全員
一丸となって大阪のまちの
為に行動して参ります。
結びに、多くの市民の皆
様、行政、企業、各種団体の
皆様の変わらぬご理解と
ご協力を賜りますようお願い
申し上げます。

2015年度が皆様にと
りまして素晴らしい年とな
ることを御祈念申し上げます
して新年のご挨拶とさせて
頂きます。本年もどうぞ宜
しくお願い申し上げます。



年頭所感

「成果実感できる
「経済の好循環」を」

謹んで新年のお祝いを申
しあげます。

今年は、改めて国民の負託
を得た安倍政権の経済政策
が広く波及し、国民がその成
果を実感できる年になって
ほしいものです。そのために
は、金融緩和依存から脱し、
成長戦略と財政再建に本腰
を入れることで、「経済の好
循環」を実現させていくこと
が必要です。第3次安倍内閣
には、2017年4月の消費
税再引き上げまでの2年余
を「拡大成長集中期間」と位
置づけ、景気拡大の実現と潜
在成長力の向上に専念され
るよう、引き続き訴え、また
フォローアップしてまいり
ます。政府頼みではなく、
我々企業、経済団体はもちろ
ん、行政、市民などの全員参
加で、景気拡大と成長力向上
に取り組んでいくことが重
要であります。大阪商工会議
所では、地域の成長戦略「千
客万来都市OSAKAプラ
ン」に基づき、全員参加で様々

大阪商工会議所
会頭 佐藤茂雄



な事業を推進しているところ
です。

大阪商工会議所が目指す
「千客万来都市」は、江戸時代
に天下の台所として栄えた
大阪のDNAに根差すもの
です。大阪のまちは、明治維
新で一時期衰退したものの、
1929年には日本最大、世
界第6位の都市「大大阪」と
なりました。「千客万来都市」
としてのDNAを再認識し
つつ、「大大阪」から百年とな
る2025年、さらには大阪
商工会議所が創立150年
を迎える2228年を見据
えて、全員参加で「千客万来
都市」の実現に邁進してまい
りたいと考えます。

大阪青年会議所の皆様方
には、今年も一層のご支援、
ご協力を賜りますようお願い
申し上げます。



新年を迎えて

あけましておめでとうご
ざいます。

皆様方には健やかに新春
をお迎えのことと、心からお
喜び申し上げます。

さて、昨年12月で市長就任
から3年が過ぎ、任期も残す
ところあと1年となりました。

これまでの3年間、活力あ
る大阪を取り戻すため全力
で走り続け、まずは「現役世
代への重点投資」として、特
に待機児童対策などの子育
て支援や教育施策に力を入
れてまいりました。待機児童
対策では、保育ママといった
新しい施策も取り入れ、10区
で待機児童ゼロを達成しま
した。今後の潜在的なニーズ
も想定し、保育を必要とする
児童の数を上回る入所枠を
確保するなど、安心して子育
てや働くことができる環境
を整えてまいります。また、
教育施策では、ICTの活用
や英語教育といったカリキュ
ラムの充実とともに、中学校
給食などの環境整備を進め、

大阪市長
橋下徹



子どもたちの学力向上と、自
立できる力を育成する仕組
みづくりに取り組んでまい
りました。大阪の将来を担う
子どもたちが安心して学習
し、個性や才能を伸ばして、
広く活躍する人材となるよ
う、引き続き教育改革に力を入
れてまいります。

昨年、大阪は「関西圏 国
家戦略特別区域」に指定され
ました。民間活力を最大限発
揮していただけるよう、これ
までの岩盤規制を打破し、国
際的なビジネス環境を整備
することにより、この大阪
を、国の成長をけん引する戦
略拠点にしようと奮闘して
いるところです。「うめきた」
においては、西日本最大の
ターミナル地区としてポテ
ンシャルの高い貴重な空間
を最大限活かし、世界の人々
を惹きつける魅力を備えた
「みどり」と、世界をリードす
る「イノベーション」を生み
出す都市機能との融合拠点
の形成をめざして、今春には

まちづくり方針を固めてま
います。

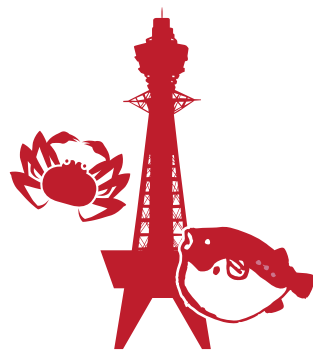
また、大阪城公園において
は公園を一体管理し、新たな
魅力向上事業を実施する
パークマネジメント事業者
を昨年、決定しました。大阪
城公園の魅力が余すところ
なく引き出され、画期的に変
貌を遂げることが期待され
ます。天王寺公園も、今年の
秋から民間事業者が管理運
営を行うこととなり、民間の
力で大阪を代表する両公園
を大いに盛り上げていつて
もらいます。さらに、天王寺
動物園の改革を本格的に行
い、大都市大阪にふさわしい
魅力にあふれた第一級の動
物園に生まれ変わらせませ
う。

市民生活の安全・安心面
では、街頭犯罪件数のワース
ト返上をめざし、街頭犯罪抑
止チームを発足させ、大阪府
や大阪府警とも連携しなが
ら集中的に警戒を行ってき
ました。客引き行為について
も、適正化を図るため精力的
に取り組んでおり、市民の皆
さんだけでなく、観光客の
方々にも安心して大阪の街
を楽しんでいただけるよう
努力してまいります。

今年は、戦後70年の節目に
当たる年です。戦争体験が風
化しつつあるなか、特に若い
世代が平和の大切さを心に
刻み、自分の命を大切にし
て、困難に立ち向かう意欲を

持てるよう、あらためて平和
を考える取り組みを行って
まいります。

市長就任以来、市役所をゼ
ロベースでグレートリセッ
トするという考え方で市政
改革を進め、そこから生み出
した効果を、「現役世代への
重点投資」や「高齢者・障が
い者など真に支援が必要な
方々のための取組み」などの
政策推進に活かしながら市
政を進めてまいりました。こ
れら市政改革と政策転換に
より、大阪再生への道が開け
てきたと同時に、確かな財政
基盤の構築にも道筋がつい
てきたところです。新たな大
都市制度の実現に向けて、各
区長も、区シティ・マネー
ジャーとして局も動かしつ
つ、個性あふれる区政運営を
行っており、市民生活の向
上、大阪の活性化、財政基盤
の安定を未来においても確
かなものとするために、今年
も全力で取り組んでまいり
ますので、市民及び企業の皆
さまのご支援、ご協力を賜り
ますようお願いいたします。



Sencia 2015年 創刊号 (2015年1月発行)

発行 一般社団法人 大阪青年会議所
〒552-0007
大阪市港区弁天1-2-30
オーク4番街401号室

TEL 06-6575-5161(代表)
FAX 06-6575-5163

Sencia

- センシア -

先人が築き上げてきた資産と、
今を生きる私たちの感性=センスを融合して
創り出される『新たな価値』を大阪から発信したい、
そんな想いでタイトルを命名しました。

大ちゃんの

肉吸い

大ちゃんも絶賛!!



//Data//

ボリューム

数種類のかつおと昆布から取った出汁が絶妙。たっぷりの牛肉、豆腐、半熟卵、ねぎ、山椒とボリュームもたっぷり。

//Trivia//

難波にあるうどん屋「千とせ」が発祥とされる。吉本新喜劇の俳優である花紀京が出番の空き時間に店を訪れ、二日酔いで軽く食事をしたかったために「肉うどん、うどん抜きで」と注文し、先代の店主がそれに応えたことから始まり、その後、クチコミで世間に広まり店一番の人気メニューとなった。



名 一富士食堂
住 大阪市北区天満2-13-16
営 11:00～15:00、16:30～20:00
休 日曜日・祝日



おすすめメニュー

肉吸い(単品)	620円
肉吸い定食	860円
オムライス	670円
チキンカツ定食	790円
(全て税込み)	

大阪

ええところ紹介

認定特定非営利活動法人 大阪NPOセンター



認定特定非営利活動法人
大阪 NPO センター
事務局次長(事務局長代行) 堀野 亘求さん

大阪NPOセンターの理念とは?
大阪NPOセンターは大阪府で第1号のNPO法人として1996年に産声を上げました。設立より、市民社会の創造を理念にNPOをサポートしてきましたが、近年では「CSO(市民社会組織 Civil Society Organization)」という市民の観点から自発的・公共的な活動を担いながら、社会変革を目指しているNPO、行政、企業といった社会を構成する団体と相互連携を積極的に行っています。

大阪NPOセンターの強みは?
大阪NPOセンターの強みは、300団体の会員数を持ち、企業や行政のニーズに合わせた会員団体様とのマッチングをしており、企業の



CSRやCSVの活動を促進する支援を行っています。
そして、設立より約20年間NPO法人の立ち上げを支援するノウハウを蓄積しており、これから「コミュニティ・ビジネス(以下CB)やソーシャル・ビジネス(以下SB)をしたいと考えている方には最適なパートナーです。さらに、CB・SB事業者を対象に優秀事業者を表彰するCBフォーラムを毎年開催しています。また、本年度からは大阪市長賞もあり、行政との連携にも力を入れています。本年の(CB・CSOアワード)大賞は、大阪の本町で多様化する働き方をサポートする「ハローライフ」を運営する特定非営利活動法人スマイルスタイルさんが受賞しており、大阪NPOセンター

は市民社会を創造するCSOの活動を支援しています。また、大阪NPOセンターはそれぞれの知識、スキル、ノウハウを活かして社会貢献活動をするプロボノ集団の活躍の場を多数設けています。

これからの大阪に必要な感性とは?
大阪には他の地域にはない、自分たちのまちは自分たちでつくるという気概があり、その環境で生まれ育ってきたいる大阪人としてのDNAを呼び覚ますことが必要だと考えます。そうすれば、現在活かしきれていないおもしろいアイデアを大阪から世界へ発信することができると思います。

2015年度の活動

- ・ 設立20周年にむけての情報発信
- ・ 他団体(大阪青年会議所を含む)とのネットワークの拡充
- ・ 大阪から全国へ発信および全国の素晴らしいものを大阪で深化
- ・ サポーターズの育成
- ・ CB、CSO アワード、SB ブランコンペの充実
- ・ ファンドレイジング

名称：認定特定非営利活動法人 大阪 NPO センター
大市民第12001号 ※改正NPO法施行後大阪市第1号
設立：1996年11月
特定非営利活動法人格取得：1999年4月
住所：大阪市中央区平野町1丁目7-1
堺筋高橋ビル 5F
TEL.06-6223-3303
FAX.06-6223-3306
URL: <http://www.osakanpo-center.com>

一般社団法人 大阪青年会議所を ご存じですか？

メンバー 募集

大阪青年会議所とは

大阪青年会議所は、「奉仕」「修練」「友情」を活動の基本として、「明るい豊かな社会の実現」をめざし、大阪のまちに住み暮らす人々や子どもたちの笑顔のために、昭和25年から60年以上活動が続けている団体です。

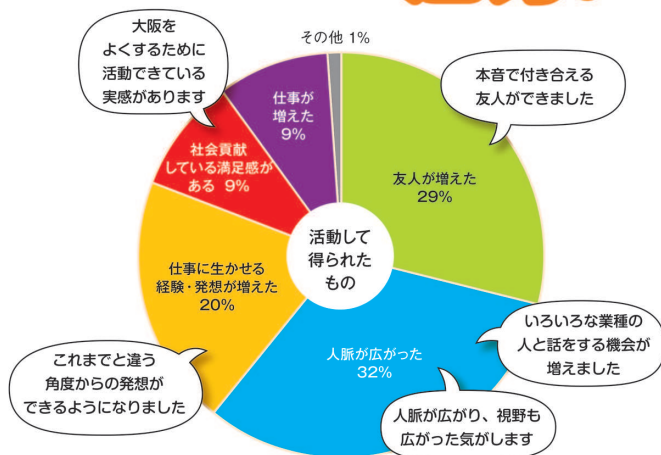
昭和25年に全国で2番目に出来た青年会議所で、戦後焼け野原であった大阪を立て直し、二度と戦争の起こらない平和な世界を創るために当時の若者80名が集まり、誕生しました。

会員は相互啓発をはかり、公共心を養いながら地域との協働により社会の発展に貢献し続けています。そして、大阪を愛し、未来の大阪を創るという力強い意志を持ったメンバーが、まちのあらゆる場面で活躍しています。

青少年育成事業、国際文化交流事業、ボランティア事業、まちづくり事業、教育関連事業、行政支援関連事業など、理事長所信に基づき一年であらゆる社会貢献事業を企画実施し、その活動に参画することで、仲間との友情や自己の修練が得られます。

新入会員に聞く！

大阪青年会議所の魅力！



よくあるご質問



何歳から入会できるのですか？

会員は25歳から40歳で、40歳で卒業です。品格のある青年経済人であれば入会資格、入会手順に基づき、だれでも入会できます。年齢制限があるのは、組織を常に若々しく保ち、40歳までに集中して活動することで果敢な行動力の源泉とするためです。



お金がかかるイメージがあるのですが？

入会後の活動単位である委員会の運営費や、参加する各種大会への登録費や参加費などがありますが、それぞれが無理のない範囲で活動しています。



どれくらい参加しないといけないのですか？

各委員会の役職によって異なりますが、基本は月3回、月例会・委員会・小委員会それぞれ19時ごろから2時間程度の会議があります。各委員会が行う事業にも参加し、各会員が各々の事業に合わせて活動しています。もちろん仕事・家庭とのバランスが大切です。



■ 入会説明会の日程は、
WEBサイトでご確認ください。



スマートフォン



■ 一般社団法人 大阪青年会議所 概要

名 称：一般社団法人 大阪青年会議所
設 立：1950(昭和25)年 3月25日
社団法人格取得：1955(昭和30)年 1月17日
会 員 数：1028名(2014年4月現在)
名誉会員44名
特別会員2509名
事 務 局 員：2名

事務局：〒552-0007
大阪市港区弁天1丁目2-30 オーク4番街401号室
T E L. 06-6575-5161(代表)
F A X. 06-6575-5163
U R L. <http://www.osaka-jc.or.jp>