

ソフトパワーで
大阪のさらなる未来を輝かせよう

Senčia

[センシア]

2017.05

通
天

卷頭対談[安藤忠雄×岡部倫典]

テーマ「巨匠・安藤忠雄 大阪への想い、大阪への提言。」

天
閣

特集「温故知新 大阪時代を歩く」

[第3回] 通天閣&天王寺動物園 with 夢のルナパーク

「ザ・パースン」ジャパネットたかた創業者 高田明

「ザ・元気人インタビュー」ロボット学者 石黒浩

「ザ・ホープ」プロゴルファー 大堀裕次郎

「探訪・浪速の名匠」BAR龍／特別企画「我が心の北新地」

写真: 通天閣

通天閣の灯 よいつまでも



写真提供: 株式会社 日立製作所 関西支社



Junior Chamber International Osaka
一般社団法人 大阪青年会議所

対談



巨匠・安藤忠雄「大阪への想い、大阪への提言。」

東京へは行かず、

大阪をずっと本拠地にして、
世界でやつてきた。

理事長 先生、今日は大変元気の出るお話をしても
頂き、新人たちも励まされたと思います。有難う
ございました。引き続き対談させて頂きますが、
どうぞよろしくお願い致します。

安藤氏 いやいや、どうも。よろしくお願ひします。

理事長 今日は先生に「大阪への想い、大阪への提
言」というテーマでお話を伺いさせて頂きます
が、まず何より最初にお聞きしたいのは、先生が自
身の大阪へのこだわりです。初期の「住吉の長屋」
発表以来、次々と目覚ましい活躍をされ、その間
行こうと思えども東京に行くことは出来た
と思いますが、ずっと大阪に事務所を構えておられ
ますね。

理事長 そうですね(笑)。一方、今インバウンドで
大阪にどんどん世界から人が来ています。またイン
フラの充実という部分もあります。ただこのままでは
いいのか、という部分もあると思います。今後大阪
を本当に押し上げていく起爆剤になるものは何で
しょうか?

安藤氏 今、大阪から世界へ、ですね。

理事長 大阪から世界へ、ですね。

安藤氏 大阪と世界です。たとえば、先日韓国
企業家からダイキン工業の社長を紹介して欲しい、
と言われました。ダイキン工業の空気清浄機を買
った人がいる、と。二二一デリの企業人らしい今、
世界の都市で大気汚染が一番ひどいのは、二二一
デリ、次に北京、そして上海、ソウルだと。この二二
一デリの人はこれまで空気清浄機を買ってずっと
ニューデリ市に寄付してきたと。こういうように
世界は関係している。地球はつなんです。大阪で
も、こういう環境に対する意識が必要なんですね。

理事長 今日は先生のスケールの大きいお話を改
めて啓発を受けました。最後に、これからの大坂へ
の提言をお願いします。

安藤氏 最初にも言いましたが、御堂筋、中之島
公会堂、日銀大阪支店、そして水の都としての大坂
は、プライドの持てる街だったんですよ。それから、戦
後大阪で生まれた企業、積水ハウスとか、大和ハウ
ス、他にもいっぱいあります。これらの企業はみんな
面白い。東京とは違う、個性があり、リーダーシッ
プがある。そういう大阪を愛する気持ちが大事で
すね。大阪を想えるように、個人個人が何が自分
に出来るかを見据えて、歩踏み出す。個人の力を
結集し、公共心を持ち、ビジョンを持って、歩前に
踏み出す。そうすれば必ず大阪は良くなります。

理事長 私も全く同感です。先生、今日は本当に
有難うございました。

安藤氏 それはいいことです。

世界観、「地球は一つ」の認識、 インテリジェンスが必要。

「自由で、勇氣があつて、
面白い奴に仕事を頼みたい」と
考へた、関西財界の巨人達。

理事長 勇気が出てくる言葉です。次にお聞き
したいのは、大阪の良いところ、そして悪いところ
なんですが、いかがでしょうか?

安藤氏 まず自分を信じること。それから社会に
必要なものは何かを考える。失敗を恐れることは
ないんですよ。失敗したら考えますからね。それ
踏み出さない人も多いんですよ。歩踏み出すため
の力になる原点は何でしょうか?

理事長 トータルで1100人程になります。

ただ、いろいろ夢は持ついても、チャレンジに歩
き出さない人も多いんですよ。歩踏み出すため
の力になる原点は何でしょうか?

理事長 今も公のことを考える企業文化という
のは大阪には残っていますよね。

安藤氏 あるね。山中先生も毎年企業がIPS
細胞の研究に50万円ずつ寄付するという提案を
されたわけだけども、大阪ガス、阪急阪神、近鉄、
サントリー、等等と2週間で50社が集まつた。最終
的には210社になつたというから、驚きますね。
これは東京では絶対に集まらないと思いますよ。

理事長 逆に先ほど仰つておられた個人」と
いう観点からはどうでしょうか?たとえば、公共
心というのはどうでしょうか?

安藤氏 これはないんです(笑)。個人があるとい
う

「世界のANDO」として、日本、ヨーロ
ッパ、アメリカ、中米、アジア各国のあ
らゆる重要な建築プロジェクトを成し遂げて来た、
稀代の建築の巨人・安藤忠雄氏。その安藤氏が拠
点を構えるのは生まれ育った大阪の地。東京には
目もくれず、大阪から全国各地、世界へと発信し、
挑戦を続けるその姿は、大阪JCIメンバー全員の
目標とするところ。去る4月8日(土)には、グラン
フロント大阪北館ナレッジシアターで行われた大
阪JCI入会式・新人セミナーにて講演頂き、新た
な若き会員たちへの激励の言葉を頂戴しました。

セミナー終了後、別室にて大阪JCI・岡部理事長
との対談を実施。1969年の安藤建築研究所設
立から48年目を数え、間もなく76歳を迎える
今も新しい挑戦を続ける安藤氏に、ご自身の大坂
へのこだわりと想い、そして今どこの大阪
への提言をお聞きしました。

「世界のANDO」として、日本、ヨーロ
ッパ、アメリカ、中米、アジア各国のあ
らゆる重要な建築プロジェクトを成し遂げて来た、
稀代の建築の巨人・安藤忠雄氏。その安藤氏が拠
点を構えるのは生まれ育った大阪の地。東京には
目もくれず、大阪から全国各地、世界へと発信し、
挑戦を続けるその姿は、大阪JCIメンバー全員の
目標とするところ。去る4月8日(土)には、グラン
フロント大阪北館ナレッジシアターで行われた大
阪JCI入会式・新人セミナーにて講演頂き、新た
な若き会員たちへの激励の言葉を頂戴しました。



理事長 逆に先ほど仰つておられた個人」と
いう観点からはどうでしょうか?たとえば、公共
心というのはどうでしょうか?

安藤氏 これはないんです(笑)。個人があるとい
う

アンドロイド×人間×OSAKA

石黒浩氏
ロボット学者



桂

米朝師匠、夏目漱石、マツコデラックスさんを模したアンドロイド（人型ロボット）などの生きの親である石黒浩教授に、アンドロイドが人と社会に与える影響の今とこれからについて聞いた。

—落語家で人間国宝の桂米朝師匠のアンドロイドはどうして誕生したのですか。

名人芸といわれていた師匠が、ご高齢になられて落語ができなくなつた。その名人芸を再現するのが狙いでした。実際に再現してみると、みんなが引き込まれた。アンドロイドとわかつていても2、3分聞けば、その

作つていくことで、やつと似ていると言われるようになります。米朝師匠のアンドロイドは若い頃の芸を再現しており、昔の人と比べる場合は、記憶は足りない情報はポジティブに補完する性質を持つていて、美化され、余り似ていなくて似ていると言われます。夏目漱石は小説と私生活はまったく別で癪癪持ちだったとも言われています。しかし、酷いアンドロイドを再現すればいいかというとそれはないので、社会的に美化された存在感を再現するのが夏目漱石のアンドロイドです。

—芸のアーカイブ、エンターテイメントの他、アンドロイドにはどんな可能性がありますか。

ニュースキャスター、ウエザーリポート、お悩み相談、就職相談、受付などはアンドロイドができます。すでに僕が開発したアンドロイド（アンドロイドとアイドルの造語）「U」は

ニコニコ生放送に出演し、深夜に2万人が見ています。遠い話ではありません。対話のソフトウェアも開発しています。

悩み相談については、人は人に対して猜疑心を感じるので、ロボットの方が心を開きやすい。自閉症の子どもも大人でなくロボットには喋れる。そういう研究もしています。

—将来の職業が、A―やアンドロイドに取って代わられると言われています。

その通りです。それは人類の歴史です。新しい技術が出てきて、どんどん置き換わっていく。昔はほとんど勉強しなくて仕事をしたのです。人生の8割9割が仕事だった。今、読み書きにパソコンを勉強し、学校生活はもちろん社会人になってからも学ぶことが多く人生の半分くらい勉強をしているのです。実質の仕事の量は減りました。

ロボットやA―を少し勉強して、ものすごく生産性があがる時代になっているのです。あと50年すると日本の人口は半分になるので、仕事は半分でいいのです。加えて教育期間が伸びるので、そんなに仕事は要らないのです。

コンピュータを使える人は足りていません。だからもつと勉強を、ということです。ただ、技術を学べる人間と学べない人間があり、両者で社会ができる。トータルの生産性が落ちるのであれば何かしなくてはいけませんが、学べる人が学んでいけばトータル

がない完全に想像上の人物ですから、人の想像の中のイメージから存在感を創り出す新しいチャレンジでした。このシリーズは、存在感を2倍にする、存在感を取り戻す、存在感を創り出すというステップになっています。

—人々の反応について聞かせてください。

「アンドロイドとわかつていても触りにくいい」「緊張する」と師匠のお弟子さんは初めて多くの人たちが言いました。とはいえ、本人ではないので、いかようにも扱われる危惧があるのです。米朝事務所と常に相談しながら使うか、米朝事務所と常に相談しながら慎重に扱っています。どう残すかも大事な問題で、師匠の存在感を瞬間にでも取り戻せたのはいいことですが、亡くなつてからもずっと再現していくかという議論もあります。

社会的に重要な人物で、その人の人格を大切に思つてゐる人が多く、そういう人たちは残念だと思うことはできないわけで、それは最初からある問題ですが、現実にどう対応していくかを様々考えられるくらいに影響があつたことが重要で、研究としておもしろいチャレンジでした。

マツコデラックスさんのアンドロイドは僕と同じで、横に比べる対象がいる。厳密に比べると、もう少しアンドロイドは、失われた社会性をとり戻すもの。重要なのは、かつての米朝師匠を知つてゐる人がたくさんいて、「ああ、こういう人だつた」とかつての米朝師匠を思い出すツールになつています。3つ目は夏目漱石のアンドロイドで、既に誰も会つたこと



—大阪の今後について助言ください。

大阪は、大学と産業界と研究所が上手くまとまつてゐる。北九州はプレーヤーがない。東京には多すぎるし、一カ所に集まらない。ロボット開発はたくさん要素技術の集積なので、一カ所にいろいろな技術が集約する場があることが重要なのです。

いろいろな挑戦をするのは大阪が多い。しかしマーケットは残念なことに東京です。アイデアの種は大阪で、花開かせるのは東京でというのが現実的でしょう。

大阪青年会議所には2代目3代目で商業を守る経営者も多いと聞きますが、チャレンジが必要です。商業であつてもなくなるものはなくなる。コンピュータに置き換えられ、なくなってしまうものはあるのです。1人で悩むのでなくみんなで挑戦できる体制になれるがいいでしよう。



プロフィール
ロボット学者／大阪大学教授(特別教授)1963年生まれ。大阪大学基礎工学研究科博士課程修了。工学博士。京都大学情報学研究科助教授、大阪大学工学研究科教授を経て、2009年より大阪大学基礎工学研究科教授。ATR石黒浩特別研究所客員所長(ATRフェロー)、2007年、Synectics社(英)の調査「世界の100人の生きている天才のランキング」で日本人最高位の26位に選出される。2011年、大阪文化賞を受賞。2015年、文部科学大臣表彰を受賞。2013年より現職。主な著書は「アンドロイドは人間になれるか」(文春新書)、「ロボットとは何」(講談社現代新書)など。



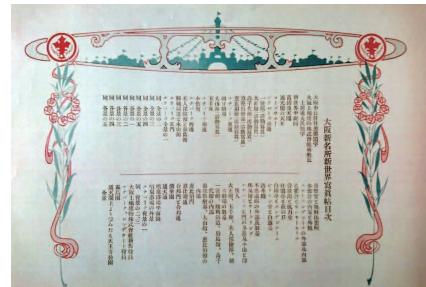
恵美須館



現在の新世界



『大阪新名所 新世界』(大正2年刊)



『大阪新名所 新世界』目次



ルナパーク全景



新世界平面図



温故知新

大阪時代を歩く

[第3回] 通天閣&天王寺動物園with夢のルナパーク

1912年、天王寺公園に隣接して「新世界」誕生。シンボルは東洋一の高さを誇った初代・通天閣であった。

取材協力: 通天閣観光株式会社
大阪市立天王寺動物園
株式会社日立製作所

出典: 「大阪新名所 新世界」(大正2年刊)

「通天閣50年の歩み」(平成19年発行)

「大阪市天王寺動物園70年史」(昭和60年発行)

橋爪紳也コレクション

初代・通天閣とルナパーク

1903年(明治36年)、大阪時代到来の源流となる一大催事が開催された。第5回内国勧業博覧会である。博覧会跡地は天王寺・今宮地区を会場にして開催された。第5回内国勧業博覧会で、天王寺公園として整備され、9年後の1912年(明治45年)、公園西隣に「大阪新名所」の触れ込みで新たな歓楽街「新世界」が誕生。やがて時代を超えてこの街のシンボルとなっていく通天閣、奇想天外な夢の遊園地・ルナパーク、そして1915年(大正4年)開園の天王寺動物園は、この時代の熱気を帶び一本のラインで繋がっている。誕生から1世紀を超えて今再び活気づく「新世界・通天閣」界隈の人々の夢と希望と活力の足跡をたどる。



新世界・恵美須門



第5回内国勧業博覧会 正門 ※画像提供: 橋爪紳也コレクション

新世界が誕生することとなるさうか、催された第5回内国勧業博覧会に遡る。この博覧会は政府主導で行われ、第3回までは東京・上野、第4回は京都市・岡崎が会場となつた。第5回日開催に当たつては、再度東京の声も上がる中、当時の第七代大阪商工会議所会頭を務めた大阪政財界の重鎮・土居通夫氏の尽力により、大阪への誘致に成功。1897年(明治30年)の大坂市編入前は旧西成郡今宮村及び東成郡天王寺村に属する畠地や荒地であった広大な土地を整備し行われた同博覧会は、14ヶ国18地域の参加による事実上の国際博として開催され、5ヶ月で530万人もの来場者を集め大盛況のうちに幕を閉じる。

明治30年代は大阪市の南端に位置する「郊外」だった天王寺二帯は、博覧会をきっかけに大きく変貌を遂げることになる。博覧会閉会後の1909年(明治42年)、東側の約5万坪が大阪一方、敷地の南側、「新世界」全体の中央部に相当する区画には、建設中の建物も含め、東西南北に活動写真館(映画館)、大劇場、興行館などのエンターテインメント施設が賑々しく居並び、それら四方側面の建物とストリートに囲まれた中央に日本初のテーマパークであった「ルナパーク」が位置しているのが見える。

一方、敷地の南側、「新世界」全体の中央部に相当する区画には、建設中の建物も含め、東西南北に活動写真館(映画館)、大劇場、興行館などのエンターテインメント施設が賑々しく居並び、それら四方側面の建物とストリートに囲まれた中央に日本初のテーマパークであった「ルナパーク」が位置しているのが見える。

ルナパークには日本初登場のさまざまな大型遊戯施設が設置されており、上下2段式の大型円形フレームが回転しながら上下するその名も「サークリングウェーブ」を始め、「スケーチングホール」(ローラースケートホール)、メリーゴーランド、音楽堂、不思議館(豊臣秀吉主人公のタイムマシン劇上演館)、動物舎、温水プールなどもあり、現在の遊園地のルーツとなつた多種多様なアトラクションが、新し物好みの大阪市民の耳目を集め、かつまた大いに楽しませたであろうと思われる。

「新世界」の敷地に目を落とすと、縦長の「新世界」の敷地は上中下にほぼ三分割されおり、下(北側)は、敷地上部中央にあたる部分に、そこにニューヨークのコニー・アイランドにあつた遊園地ルナパークを開園させたということです」と説明する。

同平面図に目を落とすと、縦長の「新世界」の敷地は上中下にほぼ三分割されおり、下(北側)は、敷地上部中央にあたる部分に、そこにニューヨークのコニー・アイランドにあつた遊園地ルナパークを開園させたということです」と説明する。



通天閣観光株式会社・西上雅章社長

新世界が誕生することとなるさうか、催された第5回内国勧業博覧会に遡る。この博覧会は政府主導で行われ、第3回までは東京・上野、第4回は京都市・岡崎が会場となつた。第5回日開催に当たつては、再度東京の声も上がる中、当時の第七代大阪商工会議所会頭を務めた大阪政財界の重鎮・土居通夫氏の尽力により、大阪への誘致に成功。1897年(明治30年)の大坂市編入前は旧西成郡今宮村及び東成郡天王寺村に属する畠地や荒地であった広大な土地を整備し行われた同博覧会は、14ヶ国18地域の参加による事実上の国際博として開催され、5ヶ月で530万人もの来場者を集め大盛況のうちに幕を閉じる。

明治30年代は大阪市の南端に位置する「郊外」だった天王寺二帯は、博覧会をきっかけに大きく変貌を遂げることになる。博覧会閉会後の1909年(明治42年)、東側の約5万坪が大阪一方、敷地の南側、「新世界」全体の中央部に相当する区画には、建設中の建物も含め、東西南北に活動写真館(映画館)、大劇場、興行館などのエンターテインメント施設が賑々しく居並び、それら四方側面の建物とストリートに囲まれた中央に日本初のテーマパークであった「ルナパーク」が位置しているのが見える。

ルナパークには日本初登場のさまざまな大型遊戯施設が設置されており、上下2段式の大型円形フレームが回転しながら上下するその名も「サークリングウェーブ」を始め、「スケーチングホール」(ローラースケートホール)、メリーゴーランド、音楽堂、不思議館(豊臣秀吉主人公のタイムマシン劇上演館)、動物舎、温水プールなどもあり、現在の遊園地のルーツとなつた多種多様なアトラクションが、新し物好みの大阪市民の耳目を集め、かつまた大いに楽しませたであろうと思われる。

今を生きていれば
自ら変化をつくりだしていける。

テレビショッピング番組に登場するや、独特の声と軽妙なトークで知られる存在となつた「ジャバネットたかた」の創業者、高田明氏。情熱的な語り口で商品の魅力をお茶の間に伝え、数々のヒットを飛ばしてきた。テレビショッピングといえば、ジャバネットたかた。そう言われるまでに同社を成長させた、高田氏の人物像に迫る。

A and Live 代表取締役
(ジャバネットたかた 創業者)
高田 明

ソファに浅く腰をかけると、対談相手である理事長、岡部倫典に向かって、低めの声でゆっくりと話し始めた。やや緊張した面持ちの岡部を気遣つてだろう、しばらくしてこう言った。「私はテレビでは少し声が高くなるでしょ、ほんの少しだけ(笑)」。このサービス精神とユーモアは大阪人の大好物だ。この一言で場の緊張感はほぐれ、和やかなムードの中、対談が行われた。

大切なのは “今を生きること”

高 田氏の発想はユニークだ。まず、外部スタッフではなく社員が行い、本社のある佐世保市内に建てた自社スタジオからの生放送にこだわった。番組では高田氏自らが商品を紹介し、その魅力を存分にアピール。さらに分割金利手数料ゼロ、家電の設置や下取りなど数々のサービスを提供し、業界を席巻した。岡部も「今、当たり前になつていて10年も前から展開されている。その先見の明はどのようにして培われたのか」と興味を示す。

しかし、高田氏は10年先を見ていたわけではない。「私のモットーは、『今を生きること』。今、目の前にあることに一生懸命取り組んだだけなのです。でも、そうすることで課題が見え、解決することでよりよくなつていつたのです」。その繰り返しでジャバネットたかたを築いてきた。

顧客第一主義を貫き ピンチを切り抜ける

約11年前、顧客情報が流出した時も顧客第一主義の理念はぶれなかつた。すぐに販売チャネルを閉める、という決断を下したのだ。「利益や売上は一の次。お客様のために迅速に問題解決をしたかったのです」。その対応を評価されたこともあつたが、高田氏は「この出来事は、100年200年先まで背負つていかなければならぬ」と重く受け止めていた。その姿勢にも、真摯さが垣間見える。そして生真面目にこれまでの人生を歩いてきたのだ。

高田氏の話に感銘を受けた岡部。最後に「大阪青年会議所の皆さんには、自分に負けないで希望を持つてほしいと思います」。



**地道な努力が
大きなうねり
をつくりだす**

高田氏は言つ。「閃きや直感力は、今を生きていれば誰にでも身に付くスキル」。歩一步、進むことで変化への対応力だけでなく、変化を創り出す力も備わるという。それが、ジャバネットたかたの成長を押ししたわけだが、現役時代の高田氏には野心も

うまくいかずに挫折することもあるかも知れませんが、大切なのは結果ではなく必ず死で頑張つたというプロセスです。今を生き続けている人は、必ず思い通りの自分になります。一緒に夢を紡いでいってほしいと思います。がんばれ、大阪青年会議所!」



プロフィール
1948年長崎県平戸市生まれ。大阪経済大学卒業。阪村機械製作所に入社。入社2年目からヨーロッパに駐在し、機械営業の通訳に従事。74年平戸へUターンし、父親が経営していた「カメラのたかた」に入社。観光写真撮影販売から事業拡大し、86年に分離独立して株式会社たかたを設立、代表取締役に就任。90年からラジオショッピング、94年にはテレビショッピングに参入し、通信販売事業を本格的に展開。99年ジャバネットたかたに社名変更。2015年1月、ジャバネットたかたの社長の座を長男に譲り退任。同時にAandLiveを設立。2016年1月にはMCとしての番組出演も「卒業」。現在は地方創生への想いから「おさんぽジャバネット」というおさんぽ番組に出演している。



大阪を盛り上げる!

JCI 大阪の活動を世界に発信

●大阪を活性化して、都市の魅力を世界に発信するため、訪日外国人の乗車率81%以上の実績を誇る大阪ワンダーループのバス側面のラッピング広告をご提案します。

●ご協力いただいた協賛金によって、バスの安全で安定した運行と、さらなるサービスの向上を目指します。



ONE OSAKA LOOP BUS

インバウンド乗車率 81%

1,000人以上の会員



一般社団法人 大阪青年会議所

後援



OSAKA CITY
大阪市

JCI Junior Chamber International

TM

現役会員企業
OB会員企業

JCI 大阪会員
限定募集

●大阪ワンダーループのラッピング広告を活用して、訪日外国人および大阪市民が目にする市内のメインストリートで、JCI 大阪の認知度を高め、世界にアピールすることができます。

●会員の企業ロゴを掲出して、地元大阪に貢献する企業名を1年間にわたりPRします。会員企業名を世界に発信するチャンスです。

真の「国際観光都市 大阪」にループバスは必須



「おいでやす大阪！盛り上げプロジェクト」



一般社団法人 One Osaka ループバス推進機構 堀代表にお話を伺いました。

広報戦略委員会 玉置副委員長(以下、玉置)概要を教えてください。

一般社団法人 One Osaka ループバス推進機構 堀代表(以下、堀)

キタ・ミナミ・アベノの13カ所の観光スポットを乗り放題・乗り降り自由で運行する二階建てオープントップのループバスです。

玉置 なぜループバスを運行しようと考えたのですか？

堀 日本であれば、東京・横浜・名古屋・福岡・京都・神戸、世界に目を向ければ、パリ・ニューヨーク・ロンドン・香港・シンガポール・上海・釜

山など観光都市には、ループバス・観光バスが整備、普及していますが、これまで大阪にはこのようなバスが運行しておりませんでした。

インバウンドの波が押し寄せ、アジアの玄関口を目指すムードが高まっている今こそ、周遊バスを運行する必要があると考えたからです。

玉置 年間の利用者数を教えてください。

堀 年間延べ18,000人となっています。

玉置 大阪青年会議所とのコラボレーション内容について教えてください。

堀 ループバスの側面にラッピングを行うことで大阪青年会議所の活動内容を広告していきます。

玉置 大阪青年会議所が協力する内容を教えてください。

堀 メンバーのみなさまにループバスの存在や内容をSNS等で拡散してもらい、認知度を高めて頂きたいと考えております。また、ラッピング広告を行って頂ける協賛企業を募集しております。



一般社団法人 One Osaka ループバス推進機構 代表 堀 感治



広報戦略委員会 玉置副委員長

玉置 ラッピング広告の協賛内容を教えてください。

堀 協賛内容は3段階となっております。金額は100万円、50万円、25万円となっております。協賛金額によって、ラッピング広告の枠の大きさ異なります。協賛頂いた企業のみなさまには、ナイトクルーズ利用権、バス&船2day pass利用権を進呈させて頂きます。

■ 海外の観光周遊バス料金表

バルセロナ	香港	ロンドン	ホノルル	ニューヨーク
バスツーリスティック	パンダバス	ダブルデッカーバス	ワイキキトロリー	シティバス
1day ¥3,372	1day ¥3,700	1day ¥4,472	1day ¥4,900	1day ¥6,133

大阪シティバス バス&船 2日間乗り降り自由				
Guide Book + Loopbus + Ship 2day	Guide Book + Loopbus + Ship 2day	Subway + Loopbus + Ship 2day	Subway + Loopbus + Ship 2day	Subway + Loopbus + Ship 2day
¥3,000	¥3,000	¥3,000	¥3,500	¥3,500

後援
OSAKA CITY
大阪市

応援
OSAKA
大阪観光局

「創力」あふれるまち大阪の実現

～ソフトパワーでさらなる未来を輝かせよう～

文化、情報、人、そしてビジネスの玄関口として中核的役割を担うアジアのハブ都市こそ、大阪が目指すべき未来のまちの姿。私たちは、自らのまちの誇りある成り立ちを胸に秘め、一人ひとりがまちの未来を創り出す力を発揮し、あらゆる違いを超えて連携し、全員参加で唯一無二のまちの魅力をあふれさせ、大阪のまちを持続的に発展させるつながりを構築します。

OSAKA おとこ撮り
フォトコンテスト
第3回応募テーマ
「若々しい大阪(大阪人)」

大阪市内で撮影した、初夏らしい「若々しさ」を感じさせる一枚を募集します! (風景・人物・年齢問わず)

募集期間: 2017年5月1日~6月30日 ■応募詳細はHPにて
結果発表: 本誌次号(7月発行)誌上/HP上 [大阪青年会議所](#) [検索](#)

**第2回フォトコンテスト
「大阪の春一番」結果発表!!**

風景部門 入賞(1名)

坂口 雅清 様
(大阪市)
「花見舟」

自由部門 入賞(2名)

平垣 綾香 様
(堺市)
「さくらがふわり」

藤浪 秀明 様
(岸和田市)
「春を駆け抜け」

人物部門 入賞(3名)

青木 周 様
(大阪市)
「OSAKA JUMP!」

徳永 傑 様
(南河内郡)
「きぼうのさくら」

木下 奈々絵 様
(大阪市)
「桜のカーペット」

発行
一般社団法人大阪青年会議所

企画制作 **onthedesk**
Producer/Creative Director
堀之内 博昭
Art Director/Designer
オガワヨウヘイ
Writer/Interviewer
堀之内 博昭・井本 旬子・水崎 真知子
Photographer
渡辺 健五

JCI Junior Chamber International Osaka
一般社団法人大阪青年会議所
〒552-0007 大阪市港区弁天1-2-30 オーク4番街401号室
TEL 06-6575-5161 FAX 06-6575-5163 www.osaka-jc.or.jp/

御堂筋80周年記念事業 **JCI** **OSAKA**
M-1ボランティア大阪
過去~今~未来のために
7/17(祝)・8/6(日)・9/2(土)

今年で二回目の開催となるM1ボランティア。
昨年度は、大阪市270万人総美化計画の一環として、上本町や天神橋などの清掃を行いました。
今年は御堂筋80周年記念事業の一つとして、御堂筋にへばり着いたガムをヘラで取り、ゴミ拾いを行い徹底的にクリーンアップします。
CSRの一環として大阪の企業にご協賛いただき、町に住み暮らす人々と一緒に6月~9月にかけ毎月一回、誰かのために何かを行います。あなたも一緒に参加してみませんか?

■実施日時
・7月17日(祝) 9:00開始~12:30終了予定
御堂筋清掃(北コース:大阪市役所~難波神社、南コース:大黒橋の下~難波神社)
・8月6日(日) 8:00開始~10:30終了予定
淀川河川敷右岸左岸清掃:第29回なにわ淀川花火大会翌日清掃
・9月2日(土) 9:30開始~11:00終了予定
大阪市役所~うめきた2期区域用地清掃

■M-1ボランティア募集
<応募資格:男女年齢不問>
7月17日(祝) 御堂筋清掃ボランティア
8月 6日(日) なにわ淀川花火大会 翌日清掃ボランティア
9月 2日(土) 清掃ボランティア

ボランティアエントリーフォーム 

**第29回 夏だ! 花火だ! なにわの夢を空に!
なにわ淀川花火大会**

日時: (花火大会) 2017年8月5日(土) 19:40~20:40
(翌日清掃) 2017年8月6日(日) 8:00~10:30
場所: 右岸会場 新御堂筋より淀川大橋までの間の淀川右岸河川敷
左岸会場 十三大橋より淀川大橋までの間の淀川左岸河川敷

今年で29回目を迎える「なにわ淀川花火大会」は、大阪青年会議所と実行委員会並びに地元ボランティアスタッフが中心となり運営し、地域住民の方々や地元の周辺企業・団体・商店等のご寄付と観覧席の収益金によって財源を賄い、「企画・運営・実行」を手がける「手作りの花火大会」です。誕生は平成元年。過去16回にわたり開催されてきた「十三どんとこい祭」の運営委員会を母体として結成された「平成淀川花火大会運営委員会」が街の活性化を願い発足しました。そして、2007年からは大阪青年会議所も運営主体として参画、オール大阪で創り上げるなにわの花火大会となり、毎年約60万人もの来場客に大阪の夏の風物詩として楽しんで頂いています。

大会当日は例年450名程の大阪青年会議所メンバーがボランティアとして参加します。また、翌日には地域住民の方々や学生・周辺企業の方々等、1000名を超えるボランティアに清掃活動に参加頂き、淀川の河川敷を美しくすることで、大阪のまちを自分たちの手で良くしていくという意欲を市民の方々に醸成して頂く活動を行っています。

お知り合いの方でボランティアへの参加をご希望される方がいらっしゃいましたら、下記エントリーフォームよりお申込みをお願いします。

ボランティア
エントリーフォーム 

なにわ淀川花火大会
実行委員会ホームページ 