

SENCIA

熱狂対談

吉村 洋文

大阪市長

270万人を熱狂させる
成長ビジョンとは！

竹田 哲之助

一般社団法人大阪青年会議所 理事長

あの熱狂を大阪へ！
「そもそも万博って何ですか？」

経営の神が心の豊かさを説く
松下幸之助『素直な心になるために』

増税したらどうなっちゃうの？
2018年こそデフレ脱却！
社業発展につながる経済学

アイデアのコツは「ワンビジュアル」にあり
世界を変えるアイデア発想法

やっぱり「健康」が一番かっこいい！
たくましいKA・RA・DAメソッド

大阪の突き抜けた企業
「サラヤ株式会社」
読者プレゼント！

24区のオススメのCafe

新入会員募集中

SENCIA 2018 vol.01

SENCIAとは、先人が築き上げてきた資産と、今を生きる私たちの感性＝センスを融合して
創り出される『新たな価値』を大阪から発信したい、そんな想いで命名しました。

熱狂対談

270万人を熱狂させる 成長ビジョンとは！

大阪市長

吉村 洋文

一般社団法人 大阪青年会議所 理事長

竹田 哲之助

- 08 連載 EXPO2025! あの熱狂を再び大阪へ!
- 10 BREAK THROUGH OSAKA NOW
- 12 コラム 素直な心になるために
- 13 コラム 社業発展につながる経済学
- 14 連載 世界を変える仕事のアイデア
- 16 連載 BREAK THROUGH COMPANY
- 18 コラム たくましい KA・RA・DA メソッド
- 19 政治を動かし社会を変える ～日本・世界を変える～
- 20 世界を熱狂させるRELATIONSHIP
- 22 BREAK THROUGH CAFE
- 23 JCI OSAKA MEMBERS



「日本再生を牽引する民間主導の経済成長の実現」、「子どもの生きる力を育む生涯活躍社会の実現」、
「人類に真の進歩と調和をもたらす突き抜けた人材の育成」が実現された大阪のまちの姿、
それが私たちのめざす「BREAK THROUGH OSAKA」です。
本年度、大阪青年会議所は2025年日本万国博覧会の開催誘致活動にも参画することから、
開催誘致ロゴマークをデザインされた大川幸秀氏に、「BREAK THROUGH OSAKA」のロゴマークを制作して頂きました。

2018年

『SENCIA』発刊にあたって



一般社団法人 大阪青年会議所 理事長

竹田 哲之助

いま、大阪が再び熱狂しようとしています。2019年にはラグビーワールドカップの開催、2021年にはワールドマスターズゲームズの開催、2025年の日本万国博覧会の開催誘致が実現すれば、大阪の未来は明るく照らされることになります。

大阪青年会議所は1950年、戦後荒廃の中、「『青年』それはあらゆる価値の根源である」との志の下、国家の再建と世界平和の実現に向けて日本で2番目に設立された青年会議所です。

本年度も約1,000名の現役会員と、2,800名を超える名誉会員、特別会員が一丸となり、青年らしい突き抜けた政策と大胆な行動力をもって、大阪に住み暮らす270万人を熱狂させ、「BREAK THROUGH OSAKA」を実現してまいります。

結びに、多くの市民の皆様、行政、企業、各種団体の皆様様の変わらぬご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。



大阪JCセネター会 会長

山本 博史

2019年ラグビーワールドカップから21関西マスターズまでの関西スポーツゴールデンイヤーがいよいよ近づいています。その先にも万国博覧会があるかも知れません。IR構想もあります。インバウンドもますます増加しています。

東京一極集中になかなか歯止めをかけられなかった大阪に明るい兆しです。

一方、大阪青年会議所では現役の皆様のお陰で、日本で唯一、長年千人以上の規模を保ち、大きさのみならず、活発な活動、多くの人材輩出を続けてきてくれました。この大阪のチャンスに元気で頼もしい現役諸君がどんな活躍をしてくれるのかワクワクしています。

OBから現役まで、常に一枚岩の大阪青年会議所の伝統を守っていきましょう。竹田理事長はじめ皆様のご活躍を期待しています。



大阪市長

吉村 洋文 様

大阪はもともと「官のまち」ではなく「民のまち」です。「民のまち」大阪の活力こそが日本の経済成長を牽引していきます。日本、大阪の将来を活性化していくために必要なことは、子どもたちが生き抜く力を身につけることが何より大事だと考えます。教育の方向性を考えると共に、まずは私たち大人が見本となってまいりましょう。新しいことにチャレンジする精神は大阪の文化、強み、誇れる文化だと考えます。それらを最大限に活かしてイノベーションを起こす人材を生み出す仕組みを作っていきましょう。大阪、関西のさらなる成長のためには、若い力、発想、想像力、決断、実行力が必要です。私と同世代でもあるJCの皆さんのような若い世代が、リスクをとってでも挑戦することが大阪の成長に必ずつながります。ノーチャレンジ! ノーチャンス! 皆さんと共に大阪を成長させていきたいと思いますので、一緒に頑張ってください。

熱狂 対談

270万人を熱狂させる 成長ビジョンとは！

明確なビジョンに基づいた
政策を実施します！

TETSUNOSUKE TAKEDA

一般社団法人 大阪青年会議所 理事長

竹田 哲之助

イノベーションこそが大阪の強みであり、
誇れる文化だと思います。

YOSHIMURA HIROFUMI

大阪市長

吉村 洋文

リスクを分散する
『副首都大阪』構想

竹田理事長 今日、これからの大阪について、市長のお考えをたくさん伺いたいと思います。

2018年、我々大阪青年会議所（以下JCI大阪）は、政策立案・実行し、政治を動かすことで大阪および日本、ひいては世界をより良くすることを掲げていきたいと思っています。そのため、政策が次の3つになります。

- 1、日本再生を牽引する民間主導の経済成長の実現。
- 2、子どもの生きる力を育む生涯活躍社会の実現。
- 3、人類に真の進歩と調和をもたらす、突き抜けた人材育成。

まずはこれらの3つの政策に基づいて、市長のお考えをお伺いしたいと思います。二つ目、私たちは東西二極の一極として大阪の役割は大きいと感じておりますが、その点を市長はどのようにお考えですか？

吉村市長 まず認識すべきなのは、今の日本の構造はリスクを抱えているという点です。これまで国は、政治、経済、あらゆるものを東京に集中させてきました。でもよく考えれば大災害がいつ起きるか分からないのが日本という国です。

吉村 大阪は人材におけるイノベーションが生まれやすい土壌だと思っています。「やってみなはれ」という言葉が示す通り、元々大阪人にはチャレンジ精神が根付いています。結果、インスタントラーメンからIPS技術まで、数多くのイノベーションが大阪から生まれました。これがまさに大阪の強みであり、誇れる文化だと思うんですね。だからこそ、それを最大限活かせるような仕組み作りが大事だと思っています。

東京に万一の事があった時には大阪、関西エリアが日本を引っ張って行かなければいけない。そのためにいま大阪府と掲げているのが、『副首都大阪』構想です。

大阪はあらゆる面で高い水準を持っています。でも『三三東京』ではダメだと思っんです。大阪が個性を更に発揮して、日本を引っ張って行く都市にすること。それが日本の国益にとって必要なことだと思っています。

子どもに必要なのは「生き抜く力」

竹田 二つ目の政策、子どもたちを育む生涯活躍社会については、何が必要だと思われませんか？

吉村 日本は産油国でも資源大国でもありません。では何がこの国の成長を支えているかと言えば、それは人です。人を支えるために大事なものは教育であり、教育を受けるのは子どもたち。日本および大阪の将来を活性化するためには、子どもたちに生きぬく力を身につけさせることが何よりも大事だと思っています。

大阪人に根付く
「やってみなはれ」精神

竹田 三つ目の人材育成についても伺います。私達はイノベーションを起こ

竹田 JCI大阪は今年、企業同士の更なるビジネスマッチングのための仕組みづくりにチャレンジしていくつもりです。

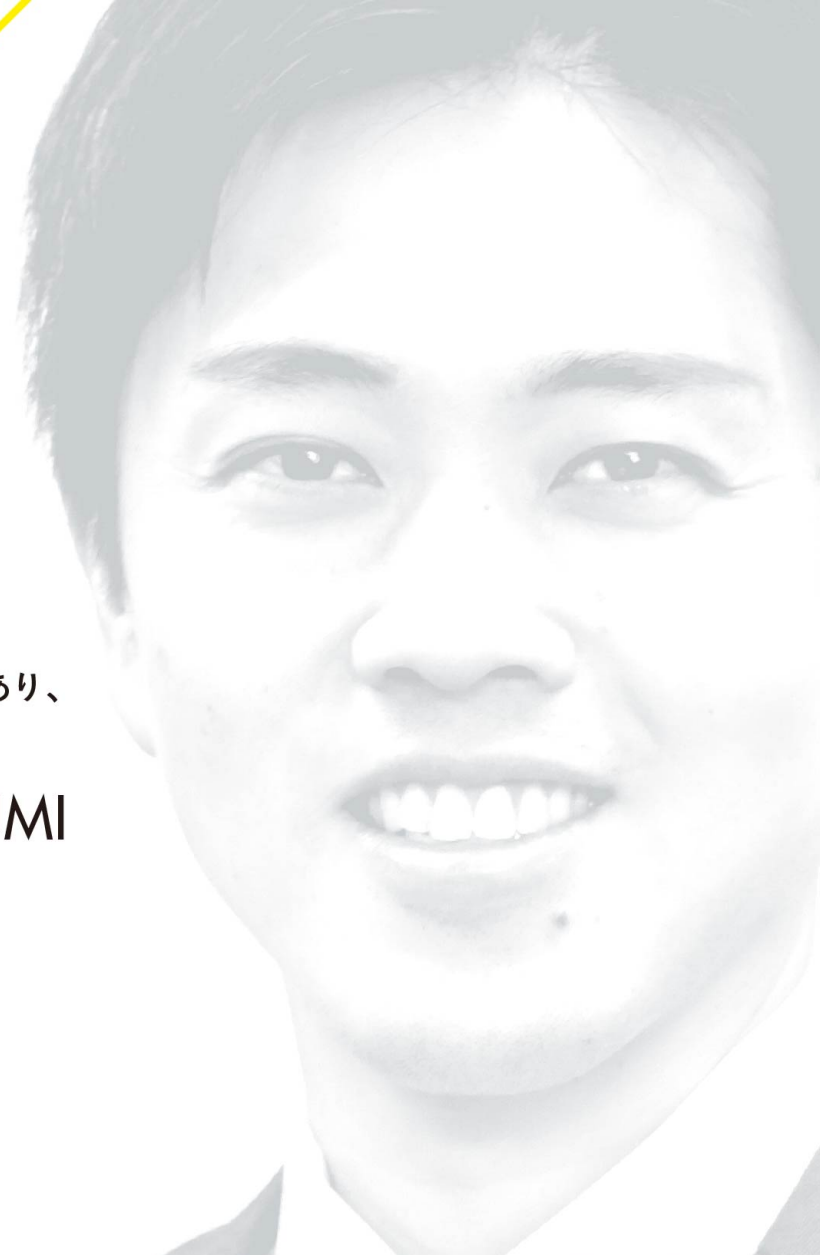
吉村 期待しています。

観光産業で
大阪の魅力を発信する

竹田 これから2020年には東京オリンピック・パラリンピックの開催を控え、大阪については、2025年の万博の誘致も本格化してきています。そんな中で、大阪が主導となって経済成長をしていくためのビジョンについてどのようにお考えですか？

吉村 経済面で急成長しているのは観光の分野です。観光インバウンドは非常に成長していて、5年前は200万人ほどでしたが、今は約5倍の1000万人を超えています。観光産業は単に宿泊や飲食だけでなく、製造やサービスなど様々な可能性がありますから、真っ先に伸ばしたい分野ですね。

これについては大阪府と大阪市が一緒に「大阪観光局」を作っておりまして、大阪の良さを世界に発信する拠点になっています。ですから、リーダー促進にもつながりますし、それが根付けば次は大阪に投資してみようか、という流れにもなると思います。こうした世界に向けての発信が大阪の経





熱狂 270万人を熱狂させる 成長ビジョンとは！

TETSUNOSUKE
TAKEDA

YOSHIMURA
HIROFUMI

吉村 濟成長の基軸になると思っています。それから、民間の活力を活かすために民間でできることは民間にやってもらう。そうすることでサービスもよくなり、役所にとっても税収が見込めるようになります。

竹田 そこは規制緩和が必要になりますね。

吉村 そのとおりです。例えば大阪城公園は管理を民間団体に任せ、利益を市に納めてもらっています。今まで経営管理にお金を使ってきた大阪市が、今では2億円以上の収入を得るまでになりました。このように民間にできることは民間に任せ、役所で丸がえししないことが大阪の経済成長に繋がると考えています。

あとはしっかりプラットフォームづくりをする。そこはやっぱり役所が行わないといけない部分もあると思います。要は大阪が儲かりそうだな、という空気を作っていくことです。そのためには民間の活力を活かす土台の整理が必要だと思います。

大阪が持つ「健康医療」の強み

竹田 J C I 大阪では特に再生医療などに特化して、将来的に今の芽を繋げられる喚起をしたいと考えております。こちらについては市長のお考えはい

かがでしょうか。

吉村 まずは最先端医療を後援したサービスでインバウンドを呼び込む施策についてですが、現在、中之島の4丁目に新たに再生医療、未来医療の拠点を作るうと考えています。

阪大もそうですが、IPSの技術は関西がものすごく高い。そこでIPSの臨床試験をおこなって産業化につなげていく。そうしたハブのようなものを作っていくと考えています。それによって健康寿命も伸びますし、インバウンドの需要についても分かってくる。大阪にはそういう強みがありますから、ぜひ促進していきたいですね。

また、うめきたに関してはもう少し広い概念で「ライフデザインイノベーション」を提案しています。生活や健康、IPSやゲノム資料に特化したのが中之島4丁目ですが、うめきたではいかに

吉村 2020年には東京オリンピック・パラリンピックが開催されますが、その次は2025年の大阪万博を実現したい。先程から申し上げている大阪の強み、日本が持っている強み。それを世界に発信できるのはまさにこの機会だと思っています。

万博を実現すれば2兆円の経済効果があると言われています。大阪市のGDPが20兆円で大阪全域が40兆円です。2兆円というのはものすごく大きな経済効果です。さらには経済効果だけでなく、新たなサービスや産業、技術が生まれることで、そのあともずっと続く大きな経済の遺産が残る。

だからテーマも、命、科学、社会のデザインを通じて人に焦点を当てています。珍しい物を見せるための万博ではなく、人に焦点を当てることで新たな産業が生まれ、それによって豊かな社会をつくる。生まれてから

大阪市長
吉村 洋文
HIROFUMI YOSHIMURA

1975年大阪府生まれ。九州大学法学部卒業。1998年に司法試験に合格し、2000年に弁護士登録。2011年に大阪維新の会から大阪市長選挙に出馬、当選。2013年大阪維新の会 大阪市長選挙に出馬、当選。2015年10月1日に衆議院議員を辞し、橋下市長の後継として、同年11月22日に大阪市長選に当選。

豊かに生活するかとか、そのためのサービスや技術、あるいはスポーツを通じて産業を生み出すといった新たなイノベーションがコンセプトになります。それぞれの役割を担ったうめきたや中之島を連動させながら、2025年の万博誘致を目指すことになります。ですから、大阪の持っている健康医療の強みを更に引き延ばすことが大阪の成長ビジョンに繋がると考えています。

万博の開催が生む、 大きな経済遺産

竹田 最後にありますが、J C I 大阪は万博誘致にもしっかりとコミットしたいと思っています。そこでJ C I 大阪に対して「もっとこんなことをやって欲しい」といった要望があればぜひ聞かせてください。

死ぬまで健康で豊かに暮らすにはどうしたらいいかを追求することで、生活が一変する。そんな万博を実現したいと思っています。

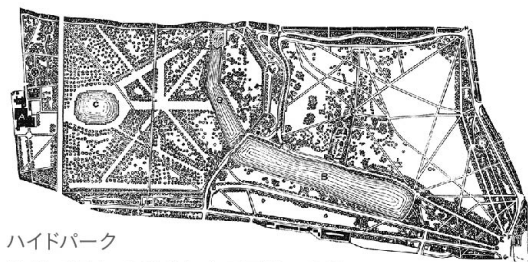
万博の実現はまさに産業界、経済界が中心になります。海外企業と国へのアプローチ。私たちはこの二軸を中心にやっていきたいと思っていますので、J C I 大阪の皆さんにも是非応援してもらいたいと思っています。

竹田 ありがとうございます。J C I 大阪にしかできない支援をしっかりとさせていただきますので、ぜひ連携しながら進めさせていければと思います。それでは一年間、どうぞよろしくお願いいたします。

吉村 こちらこそよろしくお願いいたします。ありがとうございます。

大阪JC第68代理事長
竹田 哲之助
TETSUNOSUKE TAKEDA

1980年大阪府生まれ。関西大学経済学部卒業。2004年6月、ダイサン株式会社へ入社。2009年、同社代表取締役社長に就任。2011年大阪青年会議所へ入会。大阪青年会議所にて、2014年に理事・委員長、2015年に常任理事、2016、2017年に副理事長を経て、2018年に理事長に就任。また、日本青年会議所では、2015年に議長、2017年に会務担当常任を歴任。



ハイドパーク
欧州で初めてと称される万国博の会場。
巨大な展示場内で実施されました。



エッフェル塔
第4回万国博覧会時に万博のシンボルとして、
高い評価を得ていた技術を活用して建設された。

EXPO 2025

一般社団法人大阪青年会議所アドバイザー

橋爪 紳也 SHINYA HASHIZUME



大阪府立大学戦略研究機構特別教授、観光産業
戦略研究所所長。

1960年大阪市生まれ。京都大学工学部建築学科
卒、同大学院、大阪大学大学院修了。建築史・都市
計画学・都市文化論専攻。工学博士。

大阪府特別顧問、大阪市特別顧問、大阪府市文
化振興会議会長、大阪商工会議所都市活性化委
員会副委員長、イベント学会副会長、IRゲーミング
学会副会長ほか兼職多数。著書は70冊以上、日
本建築学会賞、日本観光研究学会賞ほか受賞。

A:万博とは、 「国際博覧会条約」に 基づく大規模な 展示会です。

「国際博覧会 (Universal Exposition)」を、日
本では「万国博覧会」、略して「万国博」「万博」な
ど呼びます。

19世紀のなかば、各国の物産を一堂に集めて
陳列する「国際博覧会」の必要性が、欧州で提唱
されました。これを受けて1851年、25カ国の参加
を得て、ロンドンのハイド・パークで「大博覧会
(The Great Exhibition)」が開かれました。

鉄骨とガラスで構築された巨大な展示場「水晶
宮」が話題となりました。さまざまな産品を比較し
て見ることができることから、来場者は学ぶところ
が多く、出展者にとっては自社産品を宣伝する好
機となりました。これが最初の万国博とされていま
す。

以後、パリ、ニューヨーク、ウィーン、シカゴなど
欧米各地で、あいついで開催されるなか、日本も出
展を試みます。1867年(慶応3年)の第2回パリ万
博では、幕府、薩摩藩、佐賀藩がそれぞれ出品、
1873年(明治6年)のウィーン万博から日本政府
が公式に参加するようになります。日本館の展示
は好評を持って迎えられ、欧州にジャポニズムの
流行をもたらす契機となりました。

その後、1928年(昭和3年)、「国際博覧会条
約」が締結され、拠り所となる基準が定められまし
た。条文では、「国際博覧会」を「複数の国が参加
した、公衆の教育を主たる目的とする催しであり、
文明の必要とするものに応ずるために人類が利用
することのできる手段又は人類の活動の一若しくは
複数の部門において達成された進歩若しくはそれら
の部門における将来の展望を示すもの」と定義して
います。

現在、同条約における「国際博覧会」は、会場の
規模や期間、テーマなどから、5年以上の間隔で
開催される「登録博覧会(登録博)」と、その合間に
実施される「認定博覧会(認定博)」に大別されま
す。開催を希望する国は、政府が「博覧会国際事務
局(BIE)」に申請をしたうえで、条約を批准した各
国の代表で構成される総会での承認を得なければ
いけません。

Q:そもそも、万博って何ですか？

連載 EXPO2025
あの熱狂を再び大阪へ！



2025年 日本万国博覧会の誘致実現



www.osaka-jc.or.jp/
2018/expo2025/

万博を誘致し、大阪のBREAK THROUGHをめざす

2018年度、大阪青年会議所は、2025年日本万国博覧会の誘致に向けて、万博誘致委員会と連携して、万博誘致に向けた市民の参画意識を醸成し、機運を高めていきます。

1970年に大阪の地で万国博覧会が開催された際、大阪市営地下鉄や阪神高速、新御堂筋、大阪中央環状線など多くのインフラが急速に整備されました。そして、これらのインフラは、1970年の万国博覧会の実施期間中の来場者の移動を便利にただでなく、万国博覧会の終了後も、大阪を中心とした日本各地都市の地域経済を支えています。

そして、2025年日本万国博覧会の誘致が実現すれば、同じように多くのインフラの整備が前倒しで進められます。リニア中央幹線の整備や、大阪の都心からベイエリアまでのアクセスの改善が進められることによって、大阪の経済が成長し、ひいては、日本全体の経済が成長していきます。

私たちは、まず大阪の市民の皆様を基軸に、日本中の皆様へと伝播させ、2025年日本万国博覧会を実現することの意義をお伝えしていきます。

そして、私たちの情報発信をきっかけとして、一人でも多くの市民の方々に、万博誘致を通じて、都市の未来を良くするために何が必要かを考えて頂き、正しい輿論の確立につなげていくことを目指して活動を推進して参ります。

こうして、大阪をはじめとする日本中の市民の皆様が、2025年日本万国博覧会の誘致に賛同して頂き、万博誘致に向けた機運が高まれば、必ず大阪を中心に経済は活性化されると確信しております。

私たちは、万国博覧会の開催場所として適しているかを調査するべく来日されるBIEの調査団に向けて、誘致ムードを感じて頂

けるように、一人でも多くの市民の皆様から、万博誘致に賛同する署名や万博誘致委員会への会員登録はもちろん、シティドレッシングにご協力頂くことによって更なる機運を醸成して参ります。

大阪青年会議所は独自で5万人の市民の皆様から賛同のお声を頂くことを目標に、各地で開催されるイベントなど多くの場所で市

民の皆さまに署名活動をお願いしています。独自の会員登録システムも立ち上げオンラインでの万博誘致委員会への会員登録を日本全国各地会員会議所にもご協力頂きながら会員の拡大に努めています。

大阪青年会議所のホームページからも、万博誘致会員の登録を行えますので、ぜひ、会員登録のためにご利用ください。



万博誘致に向けた署名活動

OSAKA BREAK THROUGH COMPANY

新しい時代の企業のあり方を考える

1990年代にバブルが崩壊し、日本の経済は停滞しました。そこから20数年あまり日本はデフレーションが続き現在でも脱却ができておりません。一方で、世界では経済のグローバル化が進み、株主第一主義が謳われるようになりました。企業も成果主義を中心とした経営が行われ、事業再編やリストラによる人員整理が行われ、利己主義的な経営が広がっています。

このように、現在厳しい時代であると思いますが、今この時代だからこそ、大切なことに、そして元来日本の企業を成長へと導いた秘訣に、今一度、気づく必要があると考えています。企業は社会の公器であること。そして、企業は株主、従業員、顧客、取引先、地域社会に支えられて企業活動を続けられていること。

昭和33年の創業以来増収増益が続けられている、寒天メーカーの伊那食品工業の堀越会長は「これまでも、これからも社員のリストラはやりません。なぜなら、人件費はコストではないからです。人件費は、目的である社員の幸福を実現するための生活費だからです」と話されています。

私たち大阪青年会議所は2018年度、OSAKA BREAK THROUGH COMPANYを通して、過去から企業を成長へと導き、繁栄をもたらした企業の事例紹介を交え企業へ日本元来企業が持っていた考えを推進していきます。



企業を訪問して、セミナーを実施



『日本でいちばん大切にしたい会社』の著者の坂本光司先生を訪問

OSAKA BREAK THROUGH CAFE

大阪市内全24区、1000名の輿論が大阪を動かす!!

皆さまは、世論と輿論の違いをご存知でしょうか? 「世論」とは、メディアの情報を正しいものとして鵜呑みして作られていく世の中の意見のことです。他方、「輿論」とは情報をしっかりと吟味した上で練り上げられ、世の中で共有される考え方のことを指します。

私たちは、市民の皆さまの間で、政治と経済の正しい知識に基づく輿論を確立するために、大阪市の全24区において、各区の住民の皆様にお集まり頂き、OSAKA BREAK THROUGH CAFEを開催いたします。

OSAKA BREAK THROUGH CAFEでは、市民の皆様を対象として、インフラの整備やIR誘致、万博誘致など、都市の経済を再び活性化させる好機となるトピックを取り上げて意見交換を行い、溢れる情報に流されることなく、都市にとって本当に必要な施策は何なの

か見極めるリテラシーを醸成し、世論を正しい知識に基づく輿論へと変えていくとともに、全24区のそれぞれの地域に住み暮らす1000名の

市民の皆様との生のご意見を、経済成長戦略の提言を通じて、行政に対して伝えることによって、政治を動かし、社会を変えていきます。



3/1(木)より6/20(水)まで
大阪市内全24区で開催を行ってまいります。
最寄りの区でのご参加をお待ち申し上げております。
開催時間は全て19:00~20:30となります
4月以降のスケジュールについては
大阪青年会議所ホームページをご確認ください。

3/1	(木)	中央区民センター
3/9	(金)	淀川区民センター
3/12	(月)	西区民センター
3/16	(金)	住之江会館
3/20	(火)	平野区民センター
3/25	(日)	天王寺区民センター
3/30	(金)	東淀川区民会館



社業発展につながる経済学

「民」のまち大阪が活性化するためには、正しい知識を得て、輿論することが重要です。
この連載では社業の発展、「民」の活性化につながる経済学を分かりやすく解説します。

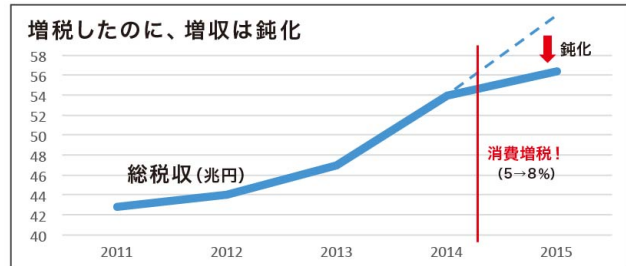
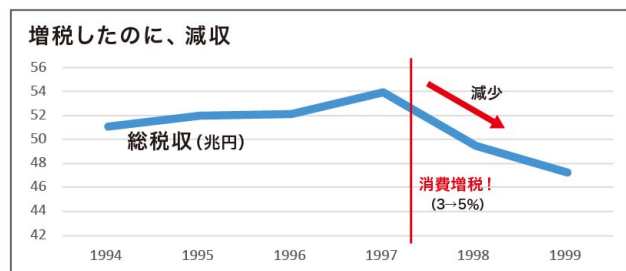
この2018年こそ、プライマリーバランスの抜本的修正による財政出動で

デフレーションからの完全脱却を！

プライマリー・バランス亡国論 藤井 聡

財政赤字は絶対悪」との思い込みを
各種データから覆す、
目からウロコの日本国民必読の書。

扶桑社 / 1,728円
初版発行：2017年



もし、プライマリーバランスが見直しされずに緊縮策が継続され、増税されることになれば、デフレが継続しもう二度と立ち上がるチャンスを見失い、更なる

月に閣議決定する「骨太の方針」と呼ばれる経済財政方針に明記する見通しとなつていきます。

まず初めに、日本の経済は既に「崖から落ちた」危機的状況です。ニュースで度々報道されている「景気回復」を実感している人はどれくらいいるのでしょうか。

1997年からデフレーションに突入し、2014年の消費増税の後遺症は未だ残存し、デフレからの脱却は一向に進展していないのが実情です。その上、ビットコイン・パブルをはじめとしたさまざまなリスクを起点とした世界的な経済危機がいつ生じてとも不思議ではない状況が継続しています。

さらには、残念なことに翌年2019年には10%消費増税や働き方改革による大規模な残業代カットのために、このままでは間違いなく経済が停滞する見通しです。

さて、そんな「日本の衰退の回避を目指す上、絶対に避けて通れない問題がプライマリーバランス問題」です。

プライマリーバランスとは、消費税や所得税をはじめとする政府の収入（歳入）と、教育や社会保障、公共投資をはじめとする支出（歳出）の差額をなわち「収支」のことです。

要するに、政府が「財政健全化」と銘打って緊縮策を展開し緊縮した分、経済活動は必然的に「縮小」します。政府は日本最大の経済主体。その政府がオカネを使わなくなればそうなるのも当たり前です。さらには増税によって国民の将来への不安は増大し、国民一人当たり年間10万円以上もの消費を減らしているのが現状です。結果、政府は税収を減らすという愚かな状況に。つまり現在の日本経済にとって悪循環を生み、景気悪化と財政悪化に拍車をかけてしまう大きな過ちなのです。

政府はこれまで「2020年にプライマリーバランスを黒字化する」という目標を立てていましたが、今、それを見直す検討を進めています。今年の6

国民の貧困化、格差の拡大、労働生産性の低迷、科学技術力・防衛力・防災力の低下、地方の衰退、国際社会における相対的国力の暴落、さらには「赤字国債発行額の拡大」「財政悪化」といった、あらゆる問題を巻き起こすこととなり、わが国の未来は絶望的になる見通しが極めて濃厚です。

一方で、プライマリーバランス規律が緩和、あるいは解除され、政府が「公的な政府活動の自由」を手に入れることができるようになれば、日本の衰退を食い止める様々な項目に支出することが可能となります。そうならば、教育や社会保障費、生産性向上をもたすインフラ整備などが進み、その結果、企業の増収・増益に繋がることで経済成長を果たし、結果的にプライマリーバランスは改善されるのです。

この地獄と天国の分れ目の2018年こそ、国民全員がこの問題に「最大の関心」を寄せ、この復活するチャンスが残存している現在だからこそ、私たちは声をあげていかなければなりません。

一般社団法人大阪青年会議所 アドバイザー
藤井 聡 SATOSHI FUJII



現在 京都市立大学工学部教授、
京都大学地域連携教育推進ユニット長、第二次安倍内閣・内閣官房参与

1993年 京都大学大学院修士課程修了、2009年 京都大学大学院工学研究科（都市社会工学専攻）教授、2011年 京都大学レジリエンス研究ユニット長、2012年 京都大学理事補 内閣官房参与、2016年 京都大学レジリエンス実践ユニット長

『素直な心になるために』を読み解く

今回から六回にわたり、PHP研究所創設者・松下幸之助が、
人間として最も好ましい生き方をもたらすとした「素直な心」についてご紹介します。

「素直な心」の内容とは？

素直な心になるために 松下 幸之助

人が本来持っている「素直な心」を
養い、高めるには？
著者の長年の体験と鋭い洞察から生まれた、
素直な心になるための貴重な指針の書。

PHP文庫 / 555円
初版発行：1976年



素直な心の内容十カ条

- 一、私心にとらわれない
- 二、耳を傾ける
- 三、寛容
- 四、実相が見える
- 五、道理を知る
- 六、すべてに学ぶ心
- 七、融通無碍
- 八、平常心
- 九、価値を知る
- 十、広い愛の心

解説

今日の私たちの生活において、物の豊かさは目を見張るばかりといつていいくらいです。しかし、その物の豊かさに比して、心の豊かさが足りないという声が聞こえてきます。たとえば、自己中心的な考えや行動に走りがちだったり、他の人々の存在を無視して振る舞ったり、道徳に反する行いをしても気が咎めることもないというように、社会の各方面に心の貧困、荒廃の姿が見られます。

松下幸之助は、そうした姿があらわれるのは、お互い人間が素直な心というものを失っているからではないかと問いかけました。そして、「素直な心にならず、自己の欲望、利害にとらわれて物事の実相を見誤ると、要らざる対立や争いを起こして不幸な姿に陥ってしまう。真に和やかに幸せに暮らしていくためには、お互いが素直な心になることが極めて大切だ」と訴えたのです。

そして、素直な心になるためには、まず、それがどういふものを理解するこ

とが必要だとして、その内容を冒頭の十カ条で示しました。

松下は、自身が掲げた素直な心の内容に引き合せて、次のような思いに駆られます。

「素直な心の内容は、いずれも目新しいものではなく、むしろ極めて平凡なことと思われるものが多い。だが、その平凡な内容をお互いに日々、体現しているかという点、どうであるか。多くの場合は、なかなか体現しにくいというのが実情ではないか。だから素直な心になるのは、平易なようであって、実はたいへん難しく、もしかしたら到達不可能なことなのではないだろうか」

しかし、さらに考察を深めた松下は、「素直な心の内容にはさまざまな面がある。したがって、それぞれに応じて難しさも異なるだろう。ならば、まず比較的到達しやすいところから志し、次第に難しいものに進んでいく、という姿をとればいいのではないかと」

と説いて、お互いが素直な心になるには、こうしたスタンスで、素直な心の

内容を正しく深く知ることから始めよう」と提唱し、みずからその実践に努めたのです。

次回からは、松下のエピソードを交え、「素直な心」について具体的に見ていきます。

株式会社PHP研究所 専務執行役員 経営理念研究本部担当
佐藤 悌二郎 TEIJIRO SATO



1980年、慶應義塾大学文学部卒業、PHP研究所に入社。研究員としてPHP理念及び創設者松下幸之助の経営観・人間観等の研究に従事。『松下幸之助発言集』全45巻をはじめ幸之助関連の多数の書籍、CD集等の執筆、編集・制作にあたる。その間、幸之助主宰のPHP理念研究会にて理念の集大成に携わる。現在、専務執行役員。

HOW TO CHANGE THE WORLD 世界を変える仕事のアイデア

社会課題は、一見、自分からは遠い存在のように感じますが、実はアイデア次第で身近なことから解決につなげることができます。本連載では、『希望をつくる仕事 ソーシャルデザイン』（宣伝会議刊）の著者が、社会をよくするアイデアについて解説します。

RESULTS

この作品は Cannes Lions International Advertising Festival の受賞作品（2010）です。



コンセプトに賛同した 7 人のパティシエが協力。
7 種類の「ラブケーキ」が販売された。

IDEA



1 ピース欠けたケーキを販売。
欠けた 1 ピース分が途上国の子どもたちへの食料援助に。

BACKGROUND



idea

ワンビジュアルにする
ラブケーキプロジェクト

ソーシャルデザインディレクター／コンサルタント／
アートディレクター
福井 崇人 TAKASHI FUKUI



事業構想大学院大学客員教授。カンヌ、ニューヨークADC、ADC賞など、国内外の広告賞の受賞歴多数。約100件以上のソーシャル活動を起こす。2017年1月に電通から独立。書籍のプロデュースに、「宮崎あおい」将 たりないピース」「世界を変える仕事44」「希望をつくる仕事ソーシャルデザイン」ほか。一般社団法人2025PROJECT代表理事。一般社団法人日本エンシカル推進協議会アドバイザー。

課題

気軽に社会貢献できる
仕組みがない

特定非営利活動法人ワールド・ビジョン・ジャパン（WVJ）は、途上国の子どもたちを支援する国際的なNGOの日本事務所です。日本では、多くの人々が、なんらかの社会貢献をしたいという気持ちを持っている一方で、実際にそうした活動に参加できる機会が少なく、また、社会貢献というと、少しハードルの高いものを感じる人がほとんどでした。普通の人が気軽に社会貢献ができる仕組み、そしてその意味もきちんと理解できる仕組みはないでしょうか。

アイデア

1ピース欠けたケーキを販売、
差額を寄付

日本においてクリスマスは、家族や大切な人とケーキを食べて過ごす日です。そこで、WVJは、主旨に賛同した日本の有名パティシエ7名の協力を得て、1ピース欠けたケーキを開発。パティシエごとに違う「ラブケーキ」7種類が販売されました。このケーキはホールケーキと同じ値段で販売され、欠けた1ピース分の代金が途上国の子どもたちの食糧援助に寄付されました。

結果

メディアで話題となり寄付が増加

ケーキのビジュアルを見たときの「どうして欠けているの？」というシンプルな疑問を入口に、人々は貢献や支援の意味をすぐに理解しました。ケーキを選ぶだけ、という身近でハードルの低い社会貢献は、さまざまなメディアで話題となり、WVJにも多くの寄付が寄せられました。プロジェクトは規模も参加者も拡大しながら継続、2012年には19都道府県から約90の店舗が参加しました。

解説

世界を変えるアイデアのルール

SDGsの17項目のなかの1・2番の課題解決に挑戦させていただきました。ソーシャルなデザインの視点には、「ビジュアルにする」があります。そのなかでも「ワンビジュアル」はシンプルで力強くインパクトがあり、記憶に残りやすいものが生まれやすい傾向にあります。1ピース欠けた「ラブケーキ」のワンビジュアルの力他に、普及していく力として、「誰でも真似ができるアイデア」であることです。ホールケーキにワンカットするだけでなく、世界中のケーキ屋さんが真似ができます。ケーキ以外に、例えばピザが欠けていたり、詰め合わせものがひとつ欠けていたり、他にも可能なんです。ちょっとした気づきに応用できます。

一般社団法人 大阪青年会議所は、
SDGs(持続可能な開発目標)を推進しています。
SDGs(持続可能な開発目標)とは、
2001年に策定されたMDGs(ミレニアム開発目標)の後継として、
2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて
記載された2016年から2030年までの国際目標です。



BREAK THROUGH COMPANY

SDGs達成に向けた実践のイノベーションこそ企業を伸ばす鍵

地球環境にやさしく衛生・健康に貢献する商品を多彩に生み出してきたサラヤでは、目先の利益よりも地球規模の社会課題を真摯に捉えたソーシャル事業をグローバルに展開。近年では国連やNGO連携した推進事業も注目を集めている。「現場主義」を貫くサラヤ流の公益資本主義活動の背景を聞いた。



サラヤでは、互いに密接な関係にある「衛生」「環境」「健康」という3つのキーワードを事業の柱とし、より豊かで実りある地球社会の実現を目指しています。この基本理念に深く関わるテーマを中心にSDGsを企業活動目標に取り入れています。

世界の「衛生、環境、健康」に貢献するサラヤ

- 衛生** 安心で清潔な生活の実現に向け、様々な感染リスクの低減に貢献します。
- 環境** 開発から廃棄にいたる全工程において、持続可能な製品づくりを目指します。
- 健康** 製品とサービスを通じて、すべての人々の健康で文化的な生活を支えます。

ジャパンSDGsアワード受賞で社員の士気はますます高く！

2015年9月、国連サミットでSDGs・持続可能な開発目標が採択されたのをきっかけに各国でSDGsの取り組みが加速。サラヤは「世界の衛生・環境・健康に貢献する」ことを事業目標にグローバルネットワークを構築し、SDGs達成にむけてのソーシャル事業をいち早く実践してきた企業です。

ビジネスの柱は日本のエコ洗剤の代名詞「ヤシノミ洗剤（1971年から発売）」などの自然派コンシューマー商品をはじめ、スーパーマーケットや外食産業などの食品衛生管理、伝染病に対しての公衆衛生的な予防や健康促進、さらには感染症のリスクを抑える医療関連感染予防や福祉施設の感染対策まで、国内外の衛生ニーズに幅広く貢献。いわゆる社会貢献からSDGsビジネスへと発展させていく中で、その活動概要が評価され、2017年12月には第1回「ジャ

パンSDGsアワード」のSDGs推進副本部長（外務大臣）賞を受賞し、業績を伸ばしてきました。

「弊社は2005年に持続可能なパーム油のための円卓会議（RSPO）に日本企業として初めて参画し、ボルネオの森とそこに暮らす動植物を守る活動をスタートしました。2010年には途上国の衛生に貢献することを目的に、手洗い商品の出荷率から1%をユニセフに寄付し、東アフリカのウガンダで「100万人の手洗いプロジェクト」を実施。手洗い設備を建設したり、現地の子供や母親に石けんを使った手洗いを啓発したりと色々な挑戦をしてきましたが、チャリティだけでは限界があると知り2011年に現地法人サラヤイーストアフリカを設立しました。そうすることで現地雇用が生まれ、水のないモデル病院などに現地で生産したアルコール手指消毒剤を使ってもらうことができた。今はチャリティとビジネスの両輪でもって活動の手を拡大しています」こう話すのは、同社のサステナビリティを指揮する代島裕世・取締役。

最初は現地で手洗いの重要性が受け入れられなかったそうですが、やがてモデル病院での洗浄・消毒剤の普及が70%以上に達するころには、「妊婦の帝王切開後の敗血症と新生児の急性下痢疾患がほぼゼロに。アルコール手指消毒剤の有効性はWHOにも有効と認められ、院内感染予防が浸透してきた」といいます。

変化を恐れず、夢をもって未知なる事業を開拓せよ

「サラヤには、まず現地をみる。自分たちの手で調査するという現場主義が息づいています。私もボルネオに何十回と通い、専門家とともに国際会議に出席。それらをインターネットや会社案内、広報誌などを通じて伝えたり、プロダクトの開発へと活かしてきました」と代島氏は話します。

サラヤが環境分野に乗り出したのは2004年、ボルネオで熱帯林破壊の問題がテレビ番組に取り上げられ、その番組にサラヤ社長が出演したことがきっかけ。実際に更家悠介社長はその番組の報道が本物かどうか、真意をさぐるため現地に経営トップ自ら足を運び、アブラヤシプランテーションの開発によって分断された森林保護区などを視察。子象に触れたことで生物多様性保全を目指すプロジェクトが現実のものとなったとか。

「サラヤは元々1952年、赤痢予防の手洗いや公定書外医薬品パールバーム石けん液を開発したところから創業した企業です。現在は大手スーパーマーケットなどで食中毒対策を高める食品の衛生や、急



ヤシノミシリーズ（ヤシノミ洗たく用洗剤&ヤシノミ柔軟剤）の売上の1%は、マレーシア・ボルネオ島の環境保全活動を支援しています。

「ウィル・ステラ」はリン酸でphを酸性にし、有効成分（エタノール）の効果を高めることにより幅広いウイルス・細菌に効果があるという技術が評価され「第64回工業技術賞」を受賞しました。



「ラカントS」を通して公益社団法人日本糖尿病協会と共に、ブルーサークル運動（啓発運動）に協賛しています。「ラカントS」は、血糖値やインスリンの分泌に影響しない自然派素材のカロリーゼロ甘味料です。



インタビュー時の代島取締役



インタビュー時の更家社長

PRESENT

ラカントS顆粒 200g & ラカントすき焼きのたれ 300ml セット



ラカントS顆粒
ウリ科の果実「羅漢果」高純度エキスト、トウモロコシなどの発酵から得られる天然甘味成分「エリスリトール」、この2つの天然素材からつくられた安心でカロリーゼロの自然派甘味料です。熱に強く、加熱調理にしても甘味が損なわれません。砂糖と同じ甘さなので、面倒な重量換算の必要はなし。いつものレシピをラカントに置き換えるだけで手軽にカロリーダウンができます。

ラカントすき焼きのたれ

自然派甘味料「高純度羅漢果配糖体」を使用。隠し味にリンゴ酢を加え、高級感のある味わいに。食べ飽きない上品な甘さで、すき焼きのあとの「シメ」までおいしく楽しめます。手軽にカロリーダウンできる調味料として、煮物などの料理にもおすすめです。
※砂糖・化学調味料・保存料・着色料不使用

今回の読者プレゼントは大阪JC68年目を迎えるにあたり、68セットを読者の方にお贈りします！当選の発表は商品の発送と引き換えとさせていただきます。応募方法は応募用アドレスから郵便番号、住所、お名前、電話番号をお送りください。応募締め切り2018年3月20日(火)

応募用アドレス

sencia_jc@sendenkaigi.co.jp

いのちをつなぐ
SARAYA

サラヤ株式会社
Saraya Co., Ltd.
1959年設立
代表取締役社長 更家悠介

誰もがいつまでも活躍するための、 遅い身体づくり

健康を一つのテーマとし、6回に分けて遅い身体づくりに向けた取り組みを発信していきます。

皆様はどのくらいの頻度で運動を行っているでしょうか。

平成24年度大阪市民のスポーツと健康に関する実施調査では、成人が週に1回以上運動を行う人が36.6%、月に1〜3回が22.2%、年に数回または全くしないが40%という結果が出ており全国平均値を下回っています。

厚生労働省によると、運動をよく行っている人は、高血圧、糖尿病、肥満、骨粗鬆症、結腸がんなどの罹患率や死亡率が低いこと、また身体活動や運動がメンタルヘルスや生活の質の改善に効果をもたらすことが認められています。

今回、健康そして生涯活躍できる身体づくりに関して加圧&パーソナルトレーニングスタジオKei代表 新井敬子氏にインタビューとしてご協力頂きます。

新井氏は、2015年に行われた全身の美しさと女性らしく優雅で健康的か、などを競うフィットネスビキニアジア大会の初代チャンピオンに輝いた経歴の持ち主です。身体づくりを始めたのが32歳の時。産後の激太りを解消する為に近所のジムに通ったのがきっかけで、最初は有酸素運動などの軽いトレーニングを行っていたそうですが、ジ

ムに通う女性達がボディフィットネス大会に出場し活躍する姿を見て憧れを抱き、本格的に身体づくりを開始、なんと翌年2007年オール関西ミスボディフィットネス選手権で優勝。

そして2014年に新設されたフィットネスビキニアジア大会において初代日本一になり、2015年に初代アジアチャンピオンになった時は39歳。

新井氏曰く、歳を重ねても目標を立て、日々のトレーニングをしっかりと行えば結果はおのずとついて来るとのこと。

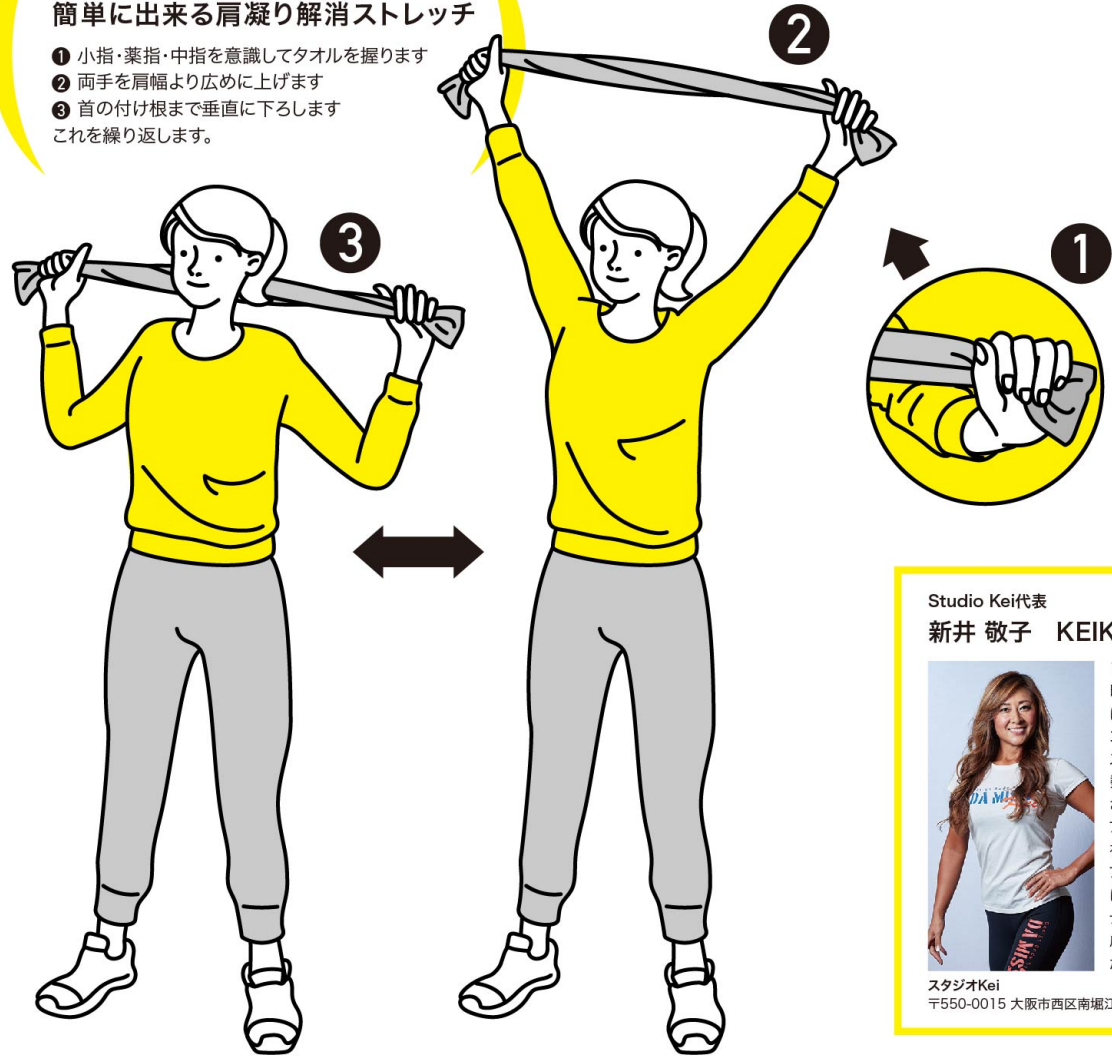
現在もトレーナー兼現役選手として、今後出場する大会を見据えてトレーニングを行っています。

そんな新井氏にご協力をお願いし、健康の指標の一つである推奨体脂肪率「男性1体脂肪率20%、女性1体脂肪率25%」を目指した政策「BREAKTHROUGH CHALLENGE!!」を実行していきます。

次回から忙しくても手軽に続けられるフィットネス方法を伝授して頂き、運動不足解消に役立てて頂きたいと思ひます。

ハンドタオル1枚で簡単に出来る肩凝り解消ストレッチ

- 1 小指・薬指・中指を意識してタオルを握ります
- 2 両手を肩幅より広めに上げます
- 3 首の付け根まで垂直に下ろしますこれを繰り返します。



Studio Kei代表
新井 敬子 KEIKO ARAI



スタジオKei
〒550-0015 大阪府西区南堀江1-11-8 4F <https://studio-kei.jp/>

1975年生まれ、大阪市出身。32歳の時、出産後の激太りを機に近所のジムに通った事がきっかけとなりトレーニングを始める。翌年、ボディフィットネスにおいて2007年関西大会優勝、数々の入賞を果たす。2014年に新設された全身の美しさと健康さを競うフィットネスビキニアジア大会において初代日本一になり、2015年には初代フィットネスビキニアジアチャンピオンになる。その後スタジオKeiのオーナー兼トレーナーとしてプロ選手の育成、身体づくり、エイジングケアを行い方々の指導を行っている。

国民の支援に基づき、国の防衛体制を最適に強化していくこと及び、
国境を接した周囲諸国との平和的関係を推進し、
安全保障基盤を確立させてまいります。

突如あたりまえの平和を奪い去ってしまう自然災害、北朝鮮により繰り返されるミサイル実験、近隣諸国との領土領海問題など日々報道されているこれらの現状に、何をしたらよいのか分からないという方が多いのではないのでしょうか。

まずは私たち大人が安全保障に対して理解を行い、小中学校生を対象としたカードゲームを使用した「身の回りの安全」教育プログラムの普及・実践を行ってまいります。

アンボカードゲーム ▶ <https://anpojapan.jp/anpocard/>



Naoto Hosokawa
細川 直人

出向先/役職
公益社団法人日本青年会議所
国家戦略グループ
安全保障確立委員会 副委員長

2018年度LOM所属委員会:
相互理解確立委員会
入会年/JC歴:2010年/9年目
出向回数:4回目

政治を動かし社会を変える

～日本・世界を変える政策を紹介～

欧米流の株主資本主義がグローバルスタンダードになりつつある今、
公益資本主義を重んじる企業や経営者が増えて
長期的に成長し続ける持続可能な社会になることが必要です。

公益資本主義を通じて、持続可能な企業を確立するために、財源と社会資源を獲得することを認知していくために、国内に向けては各種会議でのフォーラムなどによる公益資本主義の概要を普及する活動を行います。

また海外に向けて、Eternal Assets game というカードゲームを通して、海外の経営学校において、ゲームとその振り返りを通じて公益資本主義を理解していただけるようにします。



Yasuto Komori
小森 保人

出向先/役職
公益社団法人日本青年会議所
国際グループ
公益資本主義推進委員会 副委員長

2018年度LOM所属委員会:
会員開発特別委員会 森小委員会
入会年/JC歴:2016年入会/3年目
出向回数:2回目

世界を熱狂させるRELATIONSHIP

大阪青年会議所にゆかりのある
団体や活動についてご紹介します。
From Osaka to the World!



SAVE THE CHILDREN

公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン

DATA

大阪事務所
〒541-0043
大阪市中央区高麗橋2-2-3
ツクダビル3階
Tel:06-6232-7000
www.savechildren.or.jp

世界の子どもたちを支援する 活動の原点は、大阪にあり

ーセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンについて、設立の経緯を教えてください。
国際組織としてのセーブ・ザ・チルドレンは、子どもの権利のパイオニアとして約100年の歴史を持つ、子ども支援専門の民間NGOです。日本では、1986年にセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンが発足しました。イギリスのセーブ・ザ・チルドレン総裁であるアン皇女から日本での設立の提案を受け、大阪青年会議所と国際婦人福祉協議会の有志が中心となって設立しました。大阪発で団体ができて、約20年は大阪本部で活動していました。
ー実際にどのような取り組みをされているのでしょうか。

活動は国内外で行っています。大きく言うと、海外での、保健・栄養、教育分野での活動、紛争や自然災害の影響を受けた子どもたちへの緊急・人道支援。国内での、貧困・虐待問題の解決に向けた子ども保護活動、大規模災害における復興支援を通して、子どもの権利を実現する活動などです。
例えば、モンゴルでは、幼稚園に通えない小学校入学前の遊牧民の子どもたちに家庭でできる就学前学習の機会を提供したり、モンゴル特有の冬の大雪により、家畜を守る手伝いで学校に行けない子どもたちに教育支援を行うといった活動を行っています。

私たちセーブ・ザ・チルドレンが日本国内で取り組む活動について、報告会を行います。災害時の緊急支援や子どもの貧困問題解決事業を中心に、広くお伝えする予定です。今回は、国内事業部部長の津田知子が、東日本大震災、熊本地震が子どもたちに及ぼしている影響も踏まえ、子ども中心の支援とは何か、会場の皆様と一緒に考えたいと思っています。(詳細は以下)

ーセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンの活動を支援したいと思った場合は、どうすればよいのでしょうか。

私たちは、個人サポーター、企業、行政、地域NPO、各国政府、国際機関など、多くのステークホルダーと連携しながら活動をしています。その中でも寄付金は、自己資金として扱うことができ、そのおかげで助成金を待たずに必要なときに支援を開始できます。寄付をしたいという方は、毎月寄付という形で月々1500円から、あるいは自由にご支援も可能です。(詳細はホームページ)

ー今後、大阪青年会議所に期待することなどがあれば、ぜひ教えてください。
まずは、大阪青年会議所の会員の皆さまにセーブ・ザ・チルドレンのことを知っていただきたい、さらにその先の一般の方にも知ってもらえる機会を一緒にできると嬉しいです。また、活動自体を一緒にできることもあると思うので、原点のつながりをますます強化できると良いなと思います。

INTERVIEW

公益社団法人
セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン
大阪事務所 マネージャー

伊藤 愛さん
Ai Ito



JCI OKAYAMA

公益社団法人 岡山青年会議所

Brave Challenge 共感溢れる新時代へ！

岡山のまちを動かすのは若者です。まずは若者が岡山を好きになって、そしてまちの活性化のために行動を起こす、そのような志高い若者を増やしていきたいとします。青年会議所の活動を自己満足で終わらせず、市民、企業、行政にも青年会議所の活動に「共感」してもらい、共に未来のまちづくりをしていかなければならないと思います。昔から岡山は交通の要衝であり、災害が少ないまちであるため、とても暮らしやすい地域ではありますが、観光資源が乏しいため経済的発展に関して課題を抱えています。だからこそ若者を中心に「Brave Challenge 共感溢れる新時代へ！」をスローガンに観光資源をつくりたいと考えています。岡山JCは今年68周年を迎え、一番最初に締結した友好LOMの大阪JCとは47回目の「岡山大阪交歓会」が5月11日に開催予定となります。

DATA

設立:1951年
会員数:96名
www.okjc.org



青木 浩平 理事長
Kohei Aoki



1月度に開催された例会



JCI VICTORIA

JCIヴィクトリア

香港で最も歴史あるLOM

JCIヴィクトリアは1950年に設立され、JCI香港と提携している20チャプターの中で最も歴史ある香港のLOMになります。多彩なプロフェッショナル、教養があるメンバーから成っているパイリンガルの女性中心のチャプターです。“learning by doing”(実行しながら学ぶ)を通じてプロフェッショナルな若いリーダーと起業家の育成に力を入れており、リーダーシップスキルと管理経験を得ることに突き抜けた組織です。2018年度はQueenice Wong理事長が掲げる“Together V Achieve”をスローガンに協働と結束を通じた更なる運動の達成を目指しています。特に未来の指導者育成の機会、若いアクティブ市民向けのプラットフォーム、そして若者たちに積極的な変化を作るために活動しています。

DATA

設立:1950年
会員数:83名
www.vjc.org.hk



クイニス・ウォン 理事長
Queenice Wong



JCIヴィクトリア新年式典での2025万博誘致活動PR

セーブ・ザ・チルドレン 関西活動報告会

日時	2018年3月19日(月) 19:00~21:00(受付18:30~)	会場	神戸国際会館 9階会議室(901号室) 兵庫県神戸市中央区御幸通8-1-6
定員	70名 ※定員に達し次第、締め切ります	申込方法	ウェブサイトからお申し込みください。
参加費	500円 ※お茶菓子をご用意します	主催	公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン 大阪事務所

JCI OSAKA MEMBERS

270万人を熱狂させる大阪JCメンバー



株式会社トップ・オブ・フード 代表取締役社長

MITSUYA TSUJI

辻 光哉

PROFILE

1984年奈良県生まれ。清風高校では帰宅部、関西学院大学ではゴルフ同好会に所属し会長職を務めました。大学時代に公認会計士受験を本気で試みるも不合格。大学卒業と同時に起業。今年は創業10年目です。

JC入会のきっかけは

私の入会のきっかけは父の勧めでした。幼少期より父の口から良く耳にしたJC。「一生の親友ができるぞ」とアドバイスを受けて私は自ら入会を志願しました。入会直後から父のアドバイスが本当だったと感じました。

会社について

飲食業を営んでいます。大阪市内にカレー、ラーメン、焼鳥、焼肉と様々な業種の店舗を展開しています。会社の理念は「フロンティア・ハングリー・チャレンジ」の3つ。オリジナリティのある店舗を作り上げるべく活動しています。



株式会社MOUTON SPA 顧問

AI INOUE

井上 亜依

PROFILE

1983年京都府生まれ。大阪文化服装学院を卒業。2010年(株)ムートンスパを創業。現在は顧問として関わる中、ブランドマネージャーの資格を活かし、チョップドサラダのお店【Dada salad】の立ち上げに関わる。

JC入会のきっかけは

お客様に誘って頂いたのがきっかけです。日本中に経営者の仲間が出来、学びや刺激を頂けるチャンスが増える事や様々な事業を通じて自分の人生を豊かにする事が出来ると感じ入会を決めました。

会社について

(株)ムートンスパは2010年の創業から【世界中に愛される実感を提供し続ける】という経営理念の元、お客様からも社員からも愛されるリラクゼーションスパを目指しています。

新規メンバー募集中

一般社団法人 大阪青年会議所(大阪JC)は、明るい豊かな社会の築くために、また、より良い大阪の「まちづくり」、「ひとづくり」をめざすために、熱意ある青年経済人で組織された団体です。
2018年度大阪JCは、万博誘致などの運動を力強く展開していくために、大阪の元気はつらつとした新しい仲間を広く募集しております。

入会説明会の日程は、
WEBサイトでご確認ください。
<http://www.osaka-jc.or.jp>

申込締切日 : 2018年2月28日
入会月 : 2018年4月



Q.何歳から入会できるのですか？

会員は25歳から40歳で、40歳で卒業です。品格のある青年経済人であれば入会資格、入会手順に基づき、だれでも入会できます。年齢制限があるのは、組織を常に若々しく保ち、40歳までに集中して活動することで果敢な行動力の源泉とするためです。
※1981年1月1日から1993年12月31日生まれの方

Q.お金がかかるイメージがあるのですが？

入会後の活動単位である委員会の運営費や、参加する各種大会への登録費や参加費などがありますが、それぞれが無理のない範囲で活動しています。

Q.どれくらい参加しないといけないのですか？

各委員会の役職によって異なりますが、基本は月3回、月例会・委員会・小委員会それぞれ19時ごろから2時間程度の会議があります。各委員会が行う事業にも参加し、各会員が各々の事業に合わせて活動しています。もちろん仕事家庭とのバランスが大切です。

OSAKA BREAK THROUGH CAFE

大阪市内全24区で、1000名の市民の皆様と大阪の経済成長のために、

何が必要か考える OSAKA BREAK THROUGH CAFE を開催します。

3月から4月までの開催会場近くには魅力的なカフェがあります。是非とも開催前にお立ち寄りください。



EVENT
淀川区民センター

3.9
{fri}
19:00-20:30

淀川区 東三国エリア
grado
グラード

歌手の「aiko」さんが愛し、通った東三国のお洒落カフェ。
日替わりランチ850円。夜はバル営業もしています。
30名より貸切可。

住所 : 大阪市淀川区宮原5-2-14
TEL : 06-6151-5535
営業時間 : 8:00~24:00(L.O 23:00)
定休日 : 不定休



EVENT
中央区民センター

3.1
{thu}
19:00-20:30

中央区 谷町エリア
カフェルアーヴル

日曜日も営業もしています。都市の喧噪の中に
ひっそりとたたずむ北フランスの港町を意識させる空間。
まるでアメリカのようにブリュレを楽しめます。

住所 : 大阪市中央区安堂寺町2-2-24 ニッシンビル1F
TEL : 06-4392-7910
営業時間 : 9:00~20:00(L.O 19:30)
定休日 : 月曜日、第3火曜日



EVENT
北区民センター

4.5
{thu}
19:00-20:30

北区 中崎町エリア
Café Cllico!
カフェクリコ

ランチ・ディナー営業もしています。
パスタランチ 820yen
夜はお酒も楽しめる隠れたオシャレカフェ。

住所 : 大阪市北区中崎3-1-12
TEL : 06-6371-2477
営業時間 : 12:00~21:00(L.O 20:00)
定休日 : 火曜日



EVENT
西区民センター

3.12
{mon}
19:00-20:30

西区 北堀江エリア
和 cafe なが岡
わかふえ ながおか

ランチ営業もしています。和のテイストとモダンな雰囲気が
織りなす突き抜けた居心地のよさ。茶碗蒸しかゆ、出汁かゆは
温かい出汁が優しい味で寒い季節に最適です。

住所 : 大阪市西区北堀江2-9-1 BEARE北堀江1F
TEL : 06-6626-9600
営業時間 : 8:00~20:00(L.O 19:30)
定休日 : 不定休

あの熱狂を再び大阪へ！



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO 2025

一般社団法人 大阪青年会議所は
オフィシャルパートナーとして
2025年大阪・関西への
万国博覧会誘致を応援しています。



Junior Chamber International Osaka

一般社団法人 大阪青年会議所

ホームページ www.osaka-jc.or.jp/ JCI 大阪 検索
〒552-0007 大阪市港区弁天 1-2-30 オーク4番街401号室
TEL 06-6575-5161 FAX 06-6575-5163



スマートフォン版