

SENCIA

熱狂対談

独自の発展をささえた 大阪人の知恵とユーモア

桂文枝
落語家

竹田哲之助
一般社団法人大阪青年会議所 理事長

あの熱狂を大阪へ!

統合型リゾートの
経済インパクトって?

フィリップス社と
パナソニックの出会いが
松下幸之助の発想の転換にあり!?

サポートの意思を示す香水
障がい者の孤立を救う施策に注目!

夏の冷え対策に短時間の筋トレが効く!?

一人一人の市民の声が
大阪経済成長の原動力に

森下仁丹 森下専務インタビュー
創業の志が紡ぐ
新たなチャレンジ

世界を変革していこう

アメリカ・ヨーロッパ会議 参加報告

SENCIA 2018 vol.04

SENCIAとは、先人が築き上げてきた資産と、今を生きる私たちの感性＝センスを融合して
創り出される『新たな価値』を大阪から発信したい、そんな想いで命名しました。

熱狂対談

独自の発展を支えた 大阪人の知恵とユーモア

落語家

桂 文枝 × 一般社団法人 大阪青年会議所 理事長 竹田 哲之助

- 08 熱狂対談2nd ゲノム解析で病気予防 (株)ジーンクエスト 高橋祥子
- 10 夏の風物詩 花火大会特集
- 12 連載 EXPO2025! あの熱狂を再び大阪へ!
- 14 BREAK THROUGH OSAKA NOW
- 16 コラム『素直な心になるために』を読み解く
- 17 コラム 社業発展につながる経済学
- 18 連載 世界を変える仕事のアイデア
- 20 連載 BREAK THROUGH COMPANY
- 22 政治を動かし社会を変える～日本・世界を変える政策を紹介～
- 23 BREAK THROUGH CAFE
- 24 世界を熱狂させるRELATIONSHIP
- 26 コラム たくましい KA・RA・DA メソッド
- 27 世界のJCI大阪 民間外交見聞録



「日本再生を牽引する民間主導の経済成長の実現」、「子どもの生きる力を育む生涯活躍社会の実現」、
「人類に真の進歩と調和をもたらす突き抜けた人材の育成」が実現された大阪のまちの姿、
それが私たちのめざす「BREAK THROUGH OSAKA」です。
本年度、大阪青年会議所は2025年日本万国博覧会の開催誘致活動にも参画することから、
開催誘致ロゴマークをデザインされた大川幸秀氏に、「BREAK THROUGH OSAKA」のロゴマークを制作して頂きました。



第2話「ついにファミリーカー購入!」編 (小島さん・33歳)

いや～僕ったらホント、後先考えず、飛び込んだじゃうタイプ?
買っちゃいましたよ、ファミリーカー。
奮発して・・・人生2台目の愛車、お出迎え!

しかし、「人生山あり谷あり」とはよく言ったもの。
そんなノリノリの僕に一つの悩みが。
ファミリーカーを買ったのはいいものの、
愛用のたばこ“MEVIUS”を吸うのは、においが気になる・・・
え? そういうトコも、後先考えてない?
コラコラ! (笑)

でも、もう大丈夫。
実はそんな矢先にね、いいものが見つけたんですよ。
なにかって?
こ・た・えは、Ploom TECH。

いや～「人生苦あれば楽あり」とも言うもんねえ～。
これは我ながら、いい解決案でしたよ。
Ploom TECHに切り替えると、
煙*のにおいを気にせず車内でも吸えるわけ。
しかも味もかなりいいんだ、コレ。
次のお盆休みは実家まで
長～いドライブになりそうだから、持っていこう。
意外と賢い? そう、やればできるヤツなんですよ! (笑)

ブルーム・テックのよくある質問を動画で解説

サポートページはこちら

▶ <https://www.ploom.jp/support/usage/>



MEVIUS・フォー・ブルーム・テック たばこカプセル5本 カートリッジ1本入
MEVIUS タール 10mg ニコチン 0.8mg *ここでの「煙」とは、燃焼により発生する煙を指します。

喫煙は、あなたにとって肺がんの原因の一つとなり、心筋梗塞・脳卒中の危険性や肺気腫を
悪化させる危険性を高めます。
未成年者の喫煙は、健康に対する悪影響やたばこへの依存をより強めます。周りの人から勧め
られても決して吸ってはいけません。
人により程度は異なりますが、ニコチンにより喫煙への依存が生じます。

熱狂 対談

独自の発展を支えた 大阪人の知恵とユーモア

上方落語(文化・芸術)で
大阪の“情”を引き継ぐ

BUNSHI KATSURA

落語家

桂 文枝

世界に誇る
大阪の魅力を発信

TETSUNOSUKE TAKEDA

一般社団法人 大阪青年会議所 理事長

竹田 哲之助

今回は大阪の文化・芸能界をリードしてきた落語家の桂文枝様に、落語の世界で培った、知恵とユーモアで大阪発展にどのように貢献できるかを伺いました。また、誘致を進める万博について当時の大阪万博との違いや、みんなで参加して作り上げる姿についても伺いました。

落語が引き出す笑いと言像力

竹田 今回は2025年の万国博覧会(以下、万博)の大阪招致に向けて、大阪の文化を世界に発信されている文枝さんに、大阪の魅力をお聞きできればと思います。まずは、上方落語協会の会長を務められていた文枝さんから見て、落語の魅力とは？

文枝 落語というのは地味ですが、これほど多くのものを表現できる芸というのは、なかなか他にないと思います。噺家が座布団に一人座って扇子と手ぬぐいだけを持ち、うどんを食べたり、釣りをしたり、ものを書いたりを表現する。漫才やコントなど、お客様を笑わせる芸はたくさんありますが、落語は笑わせるだけでなく、想像させて感じさせることが非常に重要です。その中に人間の情や心の奥に入るものがあるからこそ、300年という歴史を積み重ねてもなお、愛され続けているのかと思います。ただ、落語を海外の方にアピールする場合、やはり言葉の壁は大きいです。私も今まで海外で

もの。落語家は、基本である古典を学びながら、新しい落語を作っていく義務があると私は思っています。創作と古典が両輪となり、うまく回転する。私が創作を始めたきっかけは、その時代にいる人々たちを笑わせるべき落語が、古典だけだと言葉の壁があると感じたことがきっかけです。それで、古典の面白い構成やストーリー展開をいかして現代口調で語る新しい落語を作りました。これまで283本の話を書きましたが、今後創作は続けていきたいと思っています。

根本にサービス&反骨精神

竹田 文枝さんが考える大阪という街の魅力とは、どのようなものでしょうか。上方落語が発展した背景なども踏まえてお聞かせいただけたらと思います。

文枝 大阪人はみんな、人を楽しませ



同時通訳や字幕で公演を行ってきたが、どちらもなかなかやりにくくて(笑)。私の弟子にカナダ人の桂三輝(さん)というのがおりまして、彼は近年、日本の古典落語をできるだけ忠実に英訳し、披露しています。そういった試みもあつて海外でも徐々に落語が浸透してきていると思います。

竹田 文枝さんは創作落語も積極的になられていますが、創作に対してはどのような思い入れをお持ちですか。

文枝 落語というのは、もともと面白い話を作って、みんなの前で披露したことが始まりです。それが代々受け継がれて古典になり、さまざまな名人がご自分の落語を作ってきました。実は、古典派の印象が強い桂米朝師匠も60作ほど創作をされています。創作落語は、落語家が次のステージに進むには避けて通れない

る、喜ばせるという、ある種のサービス精神が基本として身についていると思います。それは歴史的に商売の街だったことが関係していて、商売敵が周りにたくさんいるとギスギスしそじゃないですか。それを楽しいことを言って仲良くやるという。その会話はユーモアを含み、独自に発展して大阪の洒落言葉となって今も受け継がれています。「もうかりまっか」「ぼちぼちでんな」というのも相手に対する思いやりがあつての言葉。「ええ、もうかってまっせ!」という返しじゃ、あまりいい気分はしないですからね。

竹田 大阪人は合理性を追求して一生懸命働いてきたからこそ、今の発展を成し遂げたと思います。そのためか、どうしても財布の紐が固いようなイメージもついて回りますよね。

文枝 それはただのイメージであつて、使うときはしっかり使います。戦災で大阪城の天守が失われたときも、みんなの寄付で立て直しましたしね。私が天満天神繁昌亭を建てる時も、たくさんのおみなさまから温かい協力をいただきました。かつて消えかかっていた上方落語を上方落語四天王(六代目笑福亭松鶴、三代目桂米朝、三代目桂春團治、五代目桂文枝)が広げ、それを見ていたみなさんがお金を出してくださつて。みなさん先人たちの苦勞に対して敬意を持ってくださつていたのだなと痛烈に感じます。





大阪発展の要因となった 知恵とユーモア

BUNSHI KATSURA × TETSUNOSUKE TAKEDA

TOPIC 上方落語の定席、天満天神繁昌亭

上方落語が楽しめる演芸場「天満天神繁昌亭」。昼席は、ベテランの噺家から若手まで入れ替わり立ち替わり登場し、夜席は、独演会や一門会などが中心。朝席では落語の体験プログラムも行っています。伝統芸能である上方落語ですが、定席（常席寄席）は、戦争で60年以上消失していました。「いつでも落語を聞ける」場所を復活させるため、上方落語協会会長に就いていた桂文枝さんが奔走。天神橋筋商店街の協力を得て、大阪天満宮の一角にある駐車場用地を借り受けることになり、企業や個人からの多くの寄付を募り建設。噺家の悲願であった常設寄席「繁昌亭」が2006年に開場しました。募金者の名前を記した提灯約1500個が、天井や外壁に吊るされています。客席数は216席。地下鉄谷町線・堺筋線「南森町駅」、JR東西線「大阪天満宮駅」より徒歩3分。また2018年、繁昌亭に続き、神戸にも常設寄席「喜楽館」がオープンしています。



イベント情報 「社会人落語日本一決定戦」第10回記念特別興行 桂文枝独演会「古典の会」

日時 9月30日(日) 17:00～ 会場 池田市民文化会館アゼリアホール 池田市天神1-7-1 出演 桂文枝、桂きん枝、月亭方正、桂三度 お問い合わせ 社会人落語大会事務局 072-753-4443

竹田 文枝さんがおっしゃったように大阪人の気質にはサービス精神が脈々と流れていると思います。サービス精神から発展してきた民の街というのもまた、大阪の魅力なのかと。

文枝 そうですね。大阪が民のまちであるということの裏側には、人・物・金がすべて東京に集中していることに対する反骨精神があると思います。そして、大阪人は先を読む力が東京より優れていたんじゃないかと思います。御堂筋の大きな道路や、地下鉄の長いホームは、構想時そんなこんなものを作るんだと批判があったんですけど、これからの時代、絶対に必要だということで作って、それらはみな、今ではわれわれの生活には欠かせないものになっています。お金がないぶん、頭を使うのも大阪人。新婚さんいらっしゃい！という番組が48年も続いてきたのは、あまりお金をかけないでいるる人に出てもらいたいというのが根本にあります。昔は「夫婦善哉」「プロポーズ大作戦」など、視聴者参加型の番組がたくさんありました。なぜ、そんなにあったかというと、お金がかからないことに加えて、出てくる視聴者がおもしろい(笑)。そうやって人と違う、おもしろいことを考えるのは大阪の専売特許じゃないかと思います。

万博の刺激が生み出す未来絵図

竹田 ここからは万博についてのお話

を。1970年の万博を経験されている文枝さんから見て、当時の熱狂ぶりはいかがでしたか？ また、あの万博が現在の大阪にもたらした功績については、どのように捉えてらっしゃいますか。

文枝 いやー、本当に夢のような毎日でした。あの万博がきっかけで大阪は活気にわきましたよね。私はテレビ番組の司会などで、万博の仕事もたくさんさせていただきました。あのときは27歳でしたかね。大阪から東京への仕事に行く際、万博の横をよく通ったんですけど、いつも混んでいてね。やきもきしたのを覚えています(笑)。「バビリオン」「コンパニオン」なんて言葉もあのときに初めて登場しましたよね。

竹田 2025年の万博誘致が決定したら、どのようなことを期待されますか？

て、岡本太郎さんをアートディレクターに起用して太陽の塔を作ったという決断、そこにはすごいドラマがあったと思うんです。今、私は東京オリンピックの文化委員もさせてもらっていて、オープニングの演出をどうするかと話し合っていますが、1970年の万博に負けない大阪人の良さをそこでも提案できればと思っています。万博もオリンピックも、行政や企業に任せっきりでなく、みんなで参加して作り上げたいですね。

リーダーはもつと勉強を

竹田 最後に、今、文枝さんは次の世代に大阪の文化というバトンを渡される立場におられると思います。私達20、40代の世代に対して、今後の大阪を盛り上げるためのアドバイスをいただけたらと思います。

文枝 やっぱり文化・芸能・芸術も含めて世界中の人々が集まって展示が行われるわけですから、最先端技術や異文化の刺激をたくさん受けたいですよね。1970年の万博では、電気自動車やモノレール、ファミリーストランなど、いろいろ新しいものの登場に刺激を受け、それが次の時代の発展につながっていったと思います。日本の文化もまた、海外の人に刺激を与えるものであってほしいですね。

竹田 1970年の万博は、当時の人々にとって未来への期待感を持つことができたイベントだったのかなと感じます。

文枝 そうですね。新しい科学とか技術とか、進歩を目の当たりにしたのもさることながら、海外の人々とたくさんふれあえたのも楽しかったです。そし

文枝 松下幸之助さんなど、昔の起業家の方って浄瑠璃や小唄、端唄など、いろいろ芸事を身につけてらっしゃったんですね。今の若い起業家の方々はだいたいゴルフがカオケが趣味といった方が多いでしょう。でもやっぱり、最初のときは難しいかもしれないけど、歌舞伎や文楽、なんかも見てほしい。海外にはメセナというものがあって、芸術に対して企業などが積極的に資金を提供しています。そうやって一生懸命、文化をつないでいるんです。そこから学ぶこと、昔の人間が持っている情愛、信念、人情などを根底に持つておかないと企業もギスギスしてしまいます。そういう情の部分をみなさんに持っていたきたい。それには、手前味噌ですが落語も聞いていただければ。神戸にも「神戸新開地・喜楽館」がオープンしました。ぜひ、遊びにきていただきたいです。

落語家 桂 文枝 BUNSHI KATSURA

大阪府生まれ。1969年以降多くのテレビ番組に出演。1981年、創作落語を発表する落語現在派を旗揚げし、現在までに280作以上の作品を発表。二度の文化庁芸術祭大賞、芸術選奨文部科学大臣賞など受賞。2003年上方落語協会会長に就任。定席「天満天神繁昌亭」建設に尽力。2012年、六代桂文枝を襲名。2015年、旭日小綬章受章。『同一司会者によるトーク番組の最長放送』として、ギネス世界記録にも認定された。

大阪JC第68代理事長 竹田 哲之助 TETSUNOSUKE TAKEDA

1980年大阪府生まれ。関西大学経済学部卒業。2004年6月、ダイサン株式会社へ入社。2009年、同社代表取締役社長に就任。2011年大阪青年会議所へ入会。大阪青年会議所にて、2014年に理事・委員長、2015年に常任理事、2016、2017年に副理事長を経て、2018年に理事長に就任。また、日本青年会議所では、2015年に議長、2017年に会務担当常任を歴任。

ゲノム解析で病気予防を実現 健康寿命を延ばして 大阪を生涯活躍都市に

TETSUNOSUKE TAKEDA × SHOKO TAKAHASHI

今回は、ゲノム解析を主に生命科学研究を牽引されている株式会社ジーンクエスト代表取締役の高橋祥子様に、生涯活躍に必要な遺伝子解析の活用方法と、今後の日本で求められる突き抜けた人材像について伺いました。

ゲノム解析による病気予防で健康寿命を延ばす

竹田 大阪青年会議所（以下、大阪JC）が掲げる経済成長ビジョンの1つに、医療特区を活用した生涯活躍都市構想があります。生涯活躍都市を目指すにあたって、ゲノム解析がもたらす可能性と活用法についてお聞かせ下さい。

高橋 現在は、個人向けの遺伝子解析サービスを提供し、そこで収集した

データを活用したビジネスを展開しています。遺伝子解析サービスは、専用キットで唾液を採取してDNAを解析し、遺伝的な体質や病気リスクに関する情報をお伝えするもので、病気の予防のために活用できます。少子高齢化が進む日本では、単なる寿命ではなく、健康寿命を延ばすことが課題です。健康診断に加え、遺伝子情報を調べて将来的な病気リスクを把握し、対策することが望ましいでしょう。

竹田 病気リスクを回避し健康を維持できれば、生涯活躍できますね。高橋さんは大学での研究経験も持ちですが、大学での研究から会社設立の道を

未来と、現状維持に留まった場合に到達する未来の間にある「差分」を認識し、それをうめるために行動し続けることが長期的な幸福につながります。たとえば政治家だったら「こんな社会を創れる」、起業家だったら「こんな世界を創れる」と未来と今の差分を把握し、理想の未来に向けて主体的に行動すれば幸福を追求できるでしょう。

竹田 仰るとおり、ゴールを明示できないれば目指すこともできないですね。大阪JCには、中小企業経営者や企業におけるリーダーと呼ばれるメンバーが多くいます。最後に、これからのリーダーに必要な要素をお聞かせ下さい。

高橋 人工知能が注目されていますが、人工知能に代替できないものは意志です。個体として生き残って種として繁栄を目指すという生物が持つ意志は会



選んだ理由は何でしょうか？

高橋 会社を設立したのは、資金やデータを幅広く確保することで研究を加速し、その研究成果を社会に還元させたかったからです。大学と会社のどちらがいいということはありませんが、大学の力だけではなく株式会社での仕組みも活用して研究を進展させたいと考えて起業しました。

竹田 会社のサービスを通じて収集したデータを大学や企業などの研究機関に提供し、そこで得た利益を次の研究費に充てているんですね。会社で短期的な利益を確保しつつ、研究機関と提携して長期的な利益を創出する構造が素晴らしいです。

目標設定＋継続的努力＝幸福

竹田 2025年の万国博覧会誘致活動に際し、大阪JCでは精神的豊かさ、幸福を追求する社会創出を目指しています。幸福実現のためのアドバイスをいただけますか。

高橋 人は自身の期待値と現実が重なったときに幸福を感じるものですが、それだと刹那的な幸福にしかならず継続的な幸福にはなりません。本来、幸福は長期的時間軸の中に存在するもの。自分が行動を起こした場合に到達する

社、社会、国においても必要不可欠です。これからは、強い意志を明確に言語化して発信することがリーダーに求められるのではないのでしょうか。



株式会社ジーンクエスト 代表取締役
高橋 祥子
SHOKO TAKAHASHI

1988年生まれ。京都大学農学部卒業。2013年6月、東京大学大学院農学生命科学研究科博士課程在籍中に株式会社ジーンクエストを起業。2015年3月に博士課程修了、農学博士号を取得。個人向けに疾患リスクや体質などに関する遺伝子情報を伝えるゲノム解析サービスを行う。受賞歴に経済産業省「第二回日本ベンチャー大賞」経済産業大臣賞（女性起業家賞）など。

大阪青年会議所OBの花火師に聞く、 知られざる花火の世界

夜空彩る花火の製造行程、
中身を教えてください。

花火玉は1号(直径3センチ)からあり、最大のものは4尺玉=40号(直径121センチ)。頭上400mで直径800mの花火が広がります。玉を割ると真ん中に割火薬、まわりに黒い正露丸みたいな星と呼ばれる火薬が詰まっていて、割火薬がはげた衝撃で飛び出し、色鮮やかに輝きます。星は、色を決める薬品を火薬に配合し、一度溶かして金平糖製造と似た要領でミキサー器で少しずつ大きな玉にしていきます。面白いことに関西と関東では花火の好みが違います。関東では職人が手がけた繊細でうんちくのある花火が好かれ、関西では派手なものやカラフルでハート型やニコちゃんなどが出る面白いものが好まれます。



未知なる職業の花火師とは、
どんな仕事ですか？

美容師や調理師のように資格はありません。花火会社には「丙種火薬類製造保安責任者」「乙種火薬類取扱保安責任者」という国家資格を持った人間が必要ですが、花火師は経験がものを

いう世界。一般的に花火を作ることも打ち上げることもできる人を花火師と言います。私が始めた頃は、まだ筒に火種を放り込んだり、導火線に直接着火するなど命がけでしたが、今は配電盤を使って遠隔点火するようになっているので、女性もちらほら。点火は0.01秒単位でプログラムが組めるので、音楽ともシンクロが可能なんです。花火大会の時期は配線やパソコンの打ち込みばかりで、電気屋のようなプログラマーのような。笑



もし興味があるなら、繁忙期に手伝いで参加できる資格をすすめます。私は「週末花火師」と呼んでいます。講習会を受ければ、誰でも花火師と名乗れますよ。実際、花火師は20年で一人前と言われていて、今秋、私もやっと一人前に。記念に自社企画で人気のある、舞州で「my花火大会」やろうかな？笑

花火大会の楽しみ方、
伝授してください。

『打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？』という作品がありますが、花火玉は球体の内側全面に星を並べてあるので、どこから見ても丸く見えます。真下で打ち上げる我々からは、上がる時に

INTERVIEW

葛城煙火株式会社 代表取締役
大阪青年会議所OB

古賀 章広

AKIHIRO KOGA



1950年創業の花火製造販売会社「葛城煙火株式会社」。終戦直後、人々に笑顔と感動を、と創業。先代の想いを継ぎつつ、「一瞬の輝きを一生の思い出に…」という新たなスローガンを掲げる三代目。家庭で楽しむおもちや花火と打ち上げ花火、両方を製造、販売する。結婚式やプロポーズを花火で演出する企画や、大阪の舞州でプライベートな「my花火大会」ができるプランなども好評。

美しく伸びる帯が見えず、残念ですが。同じとは言え、会場の正面を意識してプログラムを組むので、いい席で見る価値はおおいにあります。また終了後は慌てて帰らずに、しばらくその場で余韻を楽しんでほしいもの。花火をしたら、子供が興奮するのと同じで、打ち上げ花火の音と光を浴びることで、脳が覚醒しストレス解消になります。なのに人混みにもまれてストレスを感じてはもったいないです。帰宅後、目を閉じると音楽と花火がリンクして甦る…。そこまで楽しんでもらえたら本望です。



こぼれ
ばなし

なにわ淀川花火大会の歴史 ～大阪青年会議所とまちの共感～

「なにわ淀川花火大会」の誕生は平成元年。過去16回にわたり開催されてきた「十三どんとこい祭」の運営委員会を母体として結成された「平成淀川花火大会運営委員会」が街の活性化を願い発足しました。そして「平成淀川花火大会」として17年間。「なにわの夏の風物詩」として恒例となっていました。18年目からは新たな後援をいただき、オール大阪で「なにわの花火大会」を応援していただいております。

地域の住民が何らかの形でかわりながら、手作りで作り上げるという「平成淀川花火大会」は、これを機に名称も「なにわ淀川花火大会」と改め、今後もどんどんその波紋を広げつつ、大阪活性化のまさしく「火付け役」となる花火大会です。

その中で、大阪青年会議所は、2007年の第19回大会より運営に協力。当日のボランティア活動(急病人タンカ搬送、警備、場内案内、受付等)や、一般ボランティアの募集等、「なにわ淀川花火大会」の運営に長きにわたり関わっております。



イベント情報 第30回なにわ淀川花火大会

日時 8月4日(土) 19:40～20:40 会場 新御堂筋淀川鉄橋より下流、国道2号線までの淀川河川敷

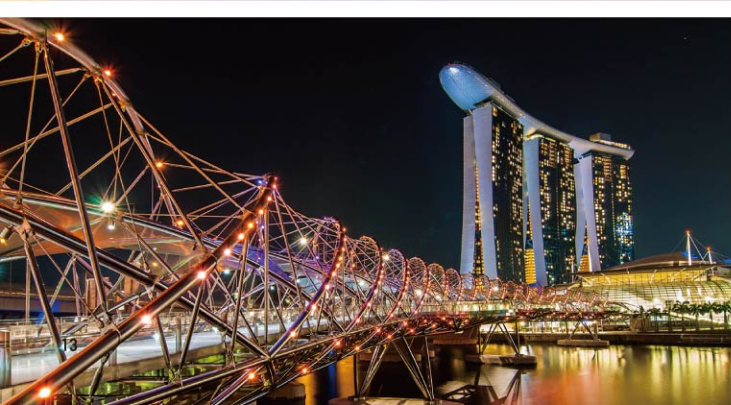
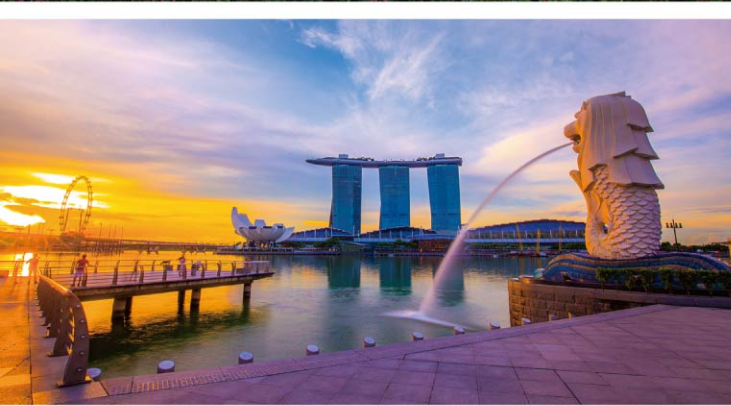
ボランティア情報

日時 8月5日(日) 8:00～10:30 集合場所 花火大会会場右岸本部前(十三駅)

大阪青年会議所の関わりについて／なにわ淀川花火大会 山中運営本部長

最初は十三の地域からスタートした花火大会。開催を重ねるにつれ、大きな花火大会になりました。来場者数も年々増加するにあたり、企画が難しくなってくる中、大阪青年会議所の皆さんが運営に協力してくれる事となり、組織的な計画ができるようになりました。今年度もさることながら、次年度以降の運営協力にも期待しております。





SINGAPORE INTEGRATED RESORT

上から:「リゾート・ワールド・セントーサ」の遠景/
「リゾート・ワールド・セントーサ」を象徴する看板/
シンガポールの巨大統合型リゾート「マリーナベイ・
サンズ」/スカイラインから眺める「マリーナベイ・
サンズ」のライトアップ

EXPO2025 あの熱狂を再び大阪へ!

そろそろ開催都市が発表されますが、意外と知らない万博のこと。
大阪JCのアドバイザー・橋爪先生に、万博について気になることを聞いてみました。



第4回

Q: 統合型リゾートの 経済インパクトって?

A: 夢洲を国際集客拠点に!

国際観光をめぐる都市間競争にあって、IRが果たす役割が注目されています。

IRとは「Integrated Resort」の略語。日本では「統合型リゾート」と翻訳されます。2005年にシンガポール政府が、カジノを含む新たな観光集客拠点を設ける際に、カジノオペレーターに求めた新しい複合施設の概念です。

IRには、カジノを中心としたゲーミング関連の施設に加えて、大規模なホテル群、劇場、ミュージアム、ショッピングモール、アリーナ、MICE（会議・報奨・研修旅行、国際会議、イベント・展示会・見本市）に関する機能などの集積がはかられます。従前の都市型リゾートと異なるのは、これらの多様な機能を、ひとつの事業主体が具体化するという点であり、「統合型」と呼ばれるゆえんです。

IRの導入に際して、シンガポール政府は、世界的なランドマーク性を有する賑わいのある街、ビジネスマンや観光客にとって刺激的で楽しい街、世界中の投資家と世界で活躍する人々が集う街などを目標に据えて、国際競争力のある観光都市の創出を意図していました。ただし開発に必要な財源を、市民の税に求めるのではなく、海外からの投資を呼び込むことがはかられました。また健全性を担保するために、カジノの面積はリゾート施設全体の床面積の数パーセントに抑えられました。合わせて、いわゆるギャンブル依存症への対策、収益を社会や地域に還元する仕組み作りもはかられました。

2010年、シンガポールでは、趣向の異なる2カ所の統合型リゾート施設が開業しました。ひとつはセントーサ島にあって、ユニバーサル・スタジオのテーマパークを付設、ファミリー層を対象とすることに特化した「リゾート・ワールド・セントーサ」です。49万㎡の用地に6ホテルを構え、4300億円が投資されました。

もう1ヶ所が、市街地に近い再開発地区に建設された「マリーナベイ・サンズ」です。MICEを重視、ビジネス客を対象とした統合型のリゾートで、会議場やミュージアム、劇場などを備えています。とりわけ、3棟の超高層ビルの頂部を接続するユニークなホテルが印象的です。事業面積は20.5万㎡、おおよそ5000億円の事業規模を誇りました。

シンガポールでは2003年に経済再生委員会で検討を開始、法整備とともに事業者を選定するなどの手順を踏み実現させました。2ヶ所の巨大リゾートは、新たに約2.2万人の雇用を生み出しました。また開業当初は、国家の経済成長率を押しあげるようになりました。

またシンガポールのIRが、成功事例として評価され、世界各国の観光事業に影響を及ぼしたことは注目すべき点でしょう。米国や豪州の諸都市だけではなく、あるいはマカオや仁川などアジアの各地にも、従来のカジノホテルではない、IR型のカジノリゾートがあいついで開業しています。

シンガポールの経験を、私たちはどう見



大阪万博誘致署名
www.osaka-jc.or.jp/2018/expo2025/
集まった署名数などは万博誘致にかかる
国内外PRに活用させていただきます。

るべきでしょうか。カジノは130を超える国々で合法化されています。ただ日本では賭博場の古いイメージが強くあり、また違法賭博の摘発、賭博への依存症患者の増加などが懸念されてきました。

ただ私は、大阪が観光やMICEの分野でのアジアにおける都市間競争を勝ち抜くためには、魅力的な統合型リゾートの誘致を早急に実現するべきだと提言してきました。2009年には私が主催する有志の研究会で、大阪を想定した独自の構想を発表しました。

ようやくわが国でも、2016年12月に「IR推進法」が成立、これを受けた「IR実施法」の制定、さらには諸制度の整備がすすめられる段階にあります。今後、最高水準の魅力的な統合型リゾートが大阪に誕生すれば、多くの雇用が生まれ、関連するビジネスも活性化することになるでしょう。2025年の万博メイン会場候補である夢洲が、世界的な観光集客都市に転じる日を待ちたいと思います。

一般社団法人大阪青年会議所アドバイザー
橋爪 紳也

SHINYA HASHIZUME



大阪府立大学戦略研究機構特別教授、観光産業戦略研究所所長。1960年大阪市生まれ。京都大学工学部建築学科卒、同大学院、大阪大学大学院修了。建築史・都市計画学・都市文化論専攻。工学博士。
大阪府特別顧問、大阪市特別顧問、大阪府市文化振興会議会長、大阪商工会議所都市活性化委員会副委員長、イベント学会副会長、IRゲーミング学会副会長ほか兼職多数。著書は70冊以上、日本建築学会賞、日本観光研究学会賞ほか受賞。

BREAK THROUGH OSAKA NOW

大阪青年会議所が展開する政策を紹介！

2018
vol.04

PCYバーチャルカンファレンス実施

国を超えてSDGs3について考える

6月30日(土)関西大学 梅田キャンパスにおきまして、PCYプログラムの一環として「バーチャルカンファレンス」を行いました。基調講演として、大阪大学のヴァージル・ホーキンス先生にSDGs Goal3(すべての人に健康と福祉を)についてのご講演をいただき、その後、日本/タイ/エストニア/南アフリカ、それぞれの地域の各々の学生

に自国のSDGs Goal3についてのプレゼンを行っていただきました。

PCYプログラムに参加している学生メンバーたちは国境を越えて、これから共に世界を作っていく仲間たちと議論を深めていただきました。

終了後のアンケートでは「世界には深刻な問題が多くあり、我々世代の若者が時間を

かけて取り組むべきだ」「環境が違ふと考え方や価値観が異なると理解できた」「自分たちが享受している利益が、他国の不利益に結びついていることがわかった」など、世界の問題について当事者意識が感じられるものが多く見られ、学生たちには、このバーチャルカンファレンスを通じてグローバルな視点で様々な問題を意識してもらえる機会となりました。



PCY
7月末にIT先進国のエストニア現地でプログラムを実施しました。



TRYUP 大阪城 トライアスロン大会にて実施



こちらから「TRYUP」企画動画を観いただけます。

大阪青年会議所メンバーがトライアスロンに挑戦

6月10日にアジアカップとして開催された大阪城トライアスロン大会2018。

大阪青年会議所は主催団体として参画しており、「TRYUP(トライアップ)」企画を実施いたしました。

TRYUPとは、第68代理事長竹田哲之助君を筆頭に14名のメンバーが選手として大会にエントリーし、「逞しい身体的重要性を発信するべく」参加メンバー自ら身体を鍛え上げて大会完走を目指す、といった突き抜けた企画です。

まず初めに、完走できる身体を作るため、パーソナルトレーナーの指導のもと、3月下旬から30日間激しいトレーニングと厳しい食

事制限を行い、運動不足で緩んでいた身体を逞しい身体へと変化させました。

大会を1ヶ月後に控えた、5月からはスイム、バイク、ランそれぞれの種目別のトレーニングを積むべく、スイミングスクールやトライアスロンスクールに通い、鹿児島など遠征会議の時も早朝ランニングを敢行するなど、突き抜けた結果を求めて本番に向けて鍛え上げて参りました。

迎えた大会当日。降水確率80%の天気予報を覆し、非常に良いコンディションでトライアスロン大会が開催されました。TRYUPメンバーはほぼ全員がトライアスロン大会初出場ということもあって緊張と不安を抱い

ていましたが、これまで乗り越えてきた厳しいトレーニングの成果を出すべく大会に出場いたしました。

残念ながら全員完走とはなりませんでしたが、大阪城のお濠という特殊な環境の中750mを泳ぎ、玉造筋を活用した18.69kmの特設コースをバイクで疾走し、沿道からの観客の声援を受けながら5kmを駆け抜け、ひたむきにゴールを目指し熱狂するその姿で、参加メンバー自ら逞しい身体的重要性を存分に発信していただきました。

トライアスロン大会を機に、引き続き我々、大阪JCも逞しい身体づくりを行って参ります。



BREAK THROUGH OSAKA 2018 EXPO

EXPO'70の熱狂を再び大阪へ

9月8・9日に「BREAK THROUGH OSAKA 2018 EXPO」を開催いたします。

吉本新喜劇・漫才・FM802の公開収録・ロハスフェスタ・パーガーEXPO・キッズダンスなど、多数のコンテンツをご用意しております。また、吉村洋文 大阪市長をお迎えし、未来に期待を抱くプログラムをご用意しております。是非、お越しください。

順次プログラム内容を続々発信していきますので、大阪青年会議所のHPやSNSをチェックしてください。

開催日時(2会場で開催)

うめきたサザンパーク
うめきた2期B区域 〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町 地内
9月8日(土) 9:30~17:10
9月9日(日) 9:00~19:00
ナレッジシアター
〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町3-1
グランフロント大阪北館4階
9月9日(日) 10:00~19:00

入場無料





社業発展につながる経済学《第4回》

「民」のまち大阪が活性化するためには、正しい知識を得て、輿論することが重要です。
この連載では社業の発展、「民」の活性化につながる経済学を分かりやすく解説します。

企業の生死を分ける防災ローン

NEWS

藤井先生の情報は
雑誌やメールマガジン、ラジオなどで発信中！

- 『表現者criterion』
「危機」と対峙する保守思想誌
- 週刊ラジオ「表現者」
KBS京都ラジオ[AM 1143kHz]にて、毎週月曜夜9:30より放送中！

プライマリー・バランス亡国論
藤井 聡

「財政赤字は絶対悪」との思い込みを
各種データから覆す、
目からウロコの日本国民必読の書。

扶桑社 / 1,728円
初版発行：2017年



NEWS

創業100周年を記念して『パナソニックミュージアム』がオープン！

【入館料】無料
【開館時間】午前9時～午後5時
【休館日】日曜日・年末年始
※特別企画展等開催期間中、開館時間が
変更になる場合があります
【所在地】〒571-8501
大阪府門真市大字門真1006
【アクセス】京阪電車 西三荘駅下車 徒歩2分

素直な心になるために
松下 幸之助

人が本来持っている「素直な心」を
養い、高めるには？
著者の長年の体験と鋭い洞察から生まれた、
素直な心になるための貴重な指針の書。

PHP文庫 / 555円
初版発行：1976年



解説

松下幸之助の言葉

人間の心というものは自由自在ですな。大変だとか、困難と思うことでも、ちょっと見方を変え
ると、逆にうれしくなってしまうことがある。私は自分の体験で、ほんとうにそう考えています。
長い一生のうちには、心の働きによっていかようにでも考えられることがいろいろあると思うん
です。もう辛抱できない、これはあした命を捨てて自殺しようというような場合から一転して、天
下をのむがごときに転換することもできる。それが人間の心の動き、心の働きというものです。
そうでありますから、われわれはまず心を磨くといいますか、ものの見方、考え方を成長させない
といかんと思うんです。

解説

昭和二十六年一月、幸之助は初めてア
メリカを視察、その繁栄ぶりを目の当た
りにしました。そして欧米の先進技術を
早急に導入することの必要性を強く感
じ、検討の末、オランダのフィリップス社
と技術提携の交渉を進めることにしま
す。技術がすぐれているのはもちろん、個
人経営からスタートして大きくなった歩
みや形態が松下電器(現パナソニック)と
似ていること、オランダという小さな国
柄が日本に合っていることなどがフィ
リップス社を選んだ決め手でした。
ところが、調印までの過程で、幸之助
は大いに悩み、迷い続けなければなら
ませんでした。
というのも、「時金として五十五万ドル
当時の日本円で、億円を要求されたの
です。松下電器の資本金が五億円という時
代に「一億円はあまりにも高額でした。
幸之助は、日本のエレクトロニクス
工業の進歩と松下電器の発展のため
に提携をぜひとも成立させたいと望
む一方で、巨額の一時金を払ってまでほ
んとうに契約すべきなのだろうかとい

う思いを払拭できなかったのです。
さらにフィリップス社が求める契約
内容にも問題がありました。松下電器
がこんな間違いをしたらこう対処する
といった一方的な取り決めばかりで、こ
れを受け入れれば、すべてフィリップス
社側の意のままになってしまいうのでは
ないかと危惧したのでした。
どうにも判断がつかない幸之助でし
たが、ふと思ひ直します。
「待つて待て、一億円は確かに大きな負担
だけれど、松下電器がフィリップス社のよ
うな立派な研究所をつくるには何十億円
も要る。また、長い時間をかけてスタッ
フを育てなければならぬ。ところが提携
することで、その施設も優秀なスタッフも
大いに活用することができる。これは、そ
れらが全部自分のものになるのと同じで
はないか。見方を変えれば、わずかな金で
フィリップスという大会社を番頭に雇う
ことになる。むしろありがたいことだ」
そう考えると迷いが消え、調印に踏み
切る決意が固まったのでした。
昭和二十七年十月、松下電器はフィ

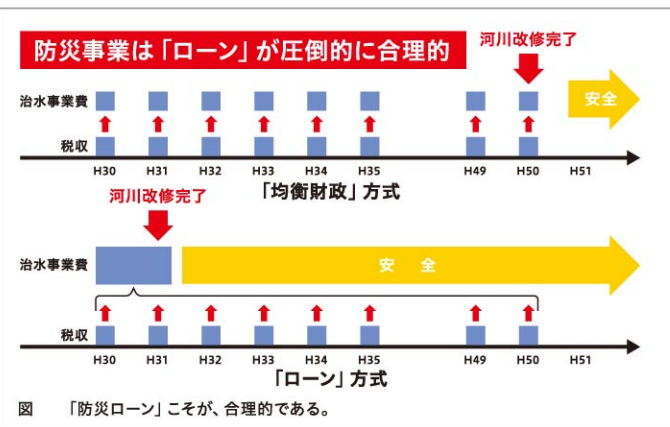


図 「防災ローン」こそが、合理的である。

今、大阪は、「南海トラフ
地震」という未曾有の巨大災
害の危機に直面している。そ
の30年以内発生確率は70％
、80％。土木学会の試算では、
大阪の生産力は、直後の2カ
年、70％も毀損してしまうと
推計している。「上町断層」
が破断する地震が起これば、
大阪市内は同程度の被害が
もたらされる可能性がある。
また、過日のレベルの豪雨が
淀川水域や大和川水域にも
しも降っていたとすれば、堤
防が決壊し、大阪市内は、巨
大地震と同程度の激甚被害
を受けることになる。
そうならば、企業の「生き
死に」を決めるのは、「災害」

一般社団法人大阪青年会議所 アドバイザー
藤井 聡 SATOSHI FUJII

現在 京都市立大学工学部教授、
京都市立大学地域連携教育研究推進ユニ
ット長、第二次安部内閣・内閣官房参事。
1993年 京都大学大学院修士課程修
了、2009年 京都大学大学院工学研究
科(都市社会工学専攻)教授、2011年
京都大学レジリエンス研究ユニット長、
2012年 京都大学理事補 内閣官房参
事、2016年 京都大学レジリエンス実践
ユニット長。

大阪の中堅、若手経営者は今、巨
大災害のリスクと対峙する「覚悟」の
程を、問われているのである。

え」があるか無いかで、その企業の長
期的な営業成績は「月とすっぽん」ほ
どの差が出ることになる。場合によっ
ては、「倒産」が否かにすら直結する
こともある。
その典型例が、アメリカの「9・11
テロ」の時のWTCに本社機能をおい
ていた数々の企業だ。
それらの企業は、オフィスが全て
無くなるという回復不能とも思える
被害を被ったわけだが、それらの企
業の中で「万」のケースを想定し
ていたいくつかの企業は、何とその
テロの翌日からビジネスを「再開」
した。彼らは、「まさか」の時にどう
するか、「災害対策」を予め立てて
いたのだった(一般にBCP、事業
継続計画の立案と言われる取り組み
だ)。テロによって数々の企業が深刻
なダメージを被った中、こうした「災
害対策」を立てていた企業は、倒産
を免れ、その被害を最小化で
きたのである。
今、大阪は、「南海トラフ
地震」という未曾有の巨大災
害の危機に直面している。そ
の30年以内発生確率は70％
、80％。土木学会の試算では、
大阪の生産力は、直後の2カ
年、70％も毀損してしまうと
推計している。「上町断層」
が破断する地震が起これば、
大阪市内は同程度の被害が
もたらされる可能性がある。
また、過日のレベルの豪雨が
淀川水域や大和川水域にも
しも降っていたとすれば、堤
防が決壊し、大阪市内は、巨
大地震と同程度の激甚被害
を受けることになる。
そうならば、企業の「生き
死に」を決めるのは、「災害」

を想定し、「対策」していたかどうか
の一点にかかってくる。オフィスや工
場の耐震強化、備蓄増強、取引先の
多重化、オフィス機能の一部分分散化
、同業他社との災害協定の締結――
等、一定の「投資」を行い備えてお
けば、「生き残る」可能性が飛躍的に
上昇する。
そして、耐震補強などの「災害投資」
を行うと決めたのなら、速やかに完
了させなければならぬ。災害が来
てからどれだけ災害投資をしても意
味など無いからだ。例えば、(政府に
についても同じ事が言えるが)図に示し
た様に「ローン」を組んで対策する、
いわば「防災ローン」は、圧倒的に合
理的なのだ。

いづれにせよ、大阪の企業は大な
る可能性で、これから20～30年の間
に上記の「いづれかの激甚災害」を被
る。その確率は「十中、八、九」と言
える程の水準だ。20～30年と言え
ば、中堅、若手経営者なら、「定年まで」
の時間だ。

大阪の中堅、若手経営者は今、巨
大災害のリスクと対峙する「覚悟」の
程を、問われているのである。

株式会社PHP研究所 専務執行役員 経営理念研究本部担当
佐藤 悌二郎 TEIJIRO SATO

1980年、慶應義塾大学文学部卒
業、PHP研究所に入社。研究員とし
てPHP理念及び創設者松下幸之助
の経営観・人間観等の研究に従事。
『松下幸之助発言集』全45巻をはじ
め幸之助関連の多数の書籍、CD集
等の執筆、編集・制作にあたる。その
間、幸之助主宰のPHP理念研究会
にて理念の集大成に携わる。現在、専
務執行役員。

リップス社と技術提携を結び、初めて
外国企業との合併会社が設立されるこ
とになります。
その後、新会社は無事に完成。フィリ
ップス社から赴任した技師たちが幸之助の
前に整列し、「赴任してまいりました。これ
からしっかりとやります」とお辞儀をしたと
き、幸之助は「やっぱりフィリップス社を
雇ったのと一緒だなと感じた」といいます。

HOW TO CHANGE THE WORLD 世界を変える仕事のアイデア

社会課題は、一見、自分からは遠い存在のように感じますが、実はアイデア次第で身近なことから解決につなげることができます。本連載では、

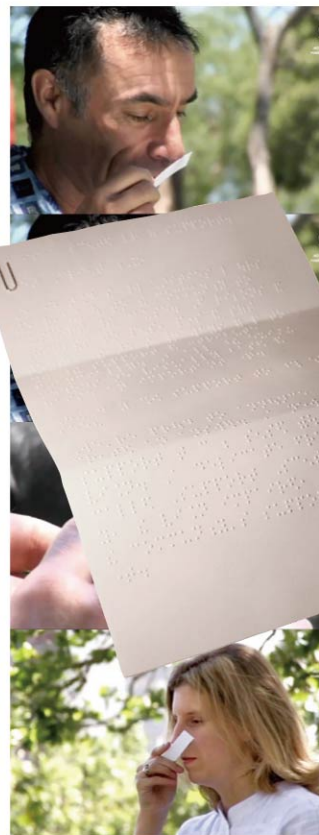
『希望をつくる仕事 ソーシャルデザイン』（宣伝会議刊）の著者が、社会をよくなるアイデアについて解説します。

RESULTS

この作品はCannes Lions International Advertising Festivalの受賞作品(2010)です。



大手百貨店など、オーストラリア全国で発売された。



目の見えない人に香り付きの手紙でキャンペーンを告知。

IDEA

BACKGROUND



視覚障がい者にサポートの意思を伝える香水
「サポート・セント（サポートの香り）」を開発、寄付付きで発売した。



idea

五感に訴える
サポートの意思を伝える香水が障がい者を孤立から救う

ストラテジックコンサルタント / クリエイティブディレクター
福井 崇人 TAKASHI FUKUI



事業構想大学院大学客員教授、京都造形芸術大学客員教授。尼崎市生まれ。カンヌ、NYADC、ADC賞など、国内外の広告賞の受賞歴多数。約100件以上のソーシャル活動を起こす。2017年電通から独立。書籍のプロデュースに、『希望をつくる仕事 ソーシャルデザイン』、『シャブニール流人生を変える働き方』ほか。経営コンサルティングとクリエイティブディレクションを通して、サステナブル・ブランディングに貢献することをライフワークとしている。一般社団法人2025PROJECT代表理事。一般社団法人日本エシカル推進協議会アドバイザー他。

解説
五感力が、共感と信頼をつくる
一般的に使用している多くの感覚が「視覚」「聴覚」である。霊長類研究の第一人者、京都大学総長の山極壽一先生によると「五感のなかでも触覚、嗅覚、味覚が信頼関係をつくる」と述べている。デジタル社会では、効率や利便性は良いが、課題も多い。お客様や社員などステークホルダーのさまざまな課題解決につながり共感や信頼を得るヒント。それは、「触覚」「嗅覚」「味覚」のオフラインを出口に、ソリューションを起こすことである。

結果
話題化で寄付も支援も増加
この香水のキャンペーンは、イベント、マスメディア、SNSなどで認知が大きく広がりました。キャンペーン開始後、寄付が33%増加。47%の人が今回のプロジェクトが意味のある慈善事業だと認識し、接した人の79%が今後、視覚障がい者へのさらなる積極的な支援を希望しています。

アイデア
サポートの意思を示す香水を開発、販売
そこでオーストラリアの盲導犬協会はコスメブランド、Kitと協働し、「サポート・セント（サポートの香り）」パッケージを開発しました。視覚障がい者宛てにその香り付きの点字レターを送付。そこには「同じ香りの人が近くにいたら、それはあなたを支えている人です」と点字で書いてありました。つまり、街でこの香水を使用している人に会ったら、視覚障がいの人たちは「私たちはサポートされている」と感じる事ができるのです。
このユニセックスの香水「サポート・セント」はオーストラリア最大のデパート「MYER」などを通じてオーストラリア全土で、AU\$5で発売されました。このキャンペーンは、イベントやテレビCM、屋外ポスターなどたくさんのメディアを使ってリリースされました。

背景と課題
目の見えない人に、どうやってサポートの意思を伝える？
視覚に障害のある人に対して、サポートの意思を示すためにリボンやピンを身につけたとしても、彼らにそれを認識することはできません。社会は無意識に、視覚障がい者を社会から除外し、孤立させてしまっているのではないのでしょうか。

SDGs取り組み事例:「会宝産業」についてのご紹介

「静脈産業」のパイオニア 自動車リサイクルで循環型社会を

会宝産業は廃車買取と自動車リサイクル業を行う、金沢を代表するグローバル企業。ブラジル、インド、ケニア、マレーシア、インドネシアで総合的な自動車リサイクルシステムの提供を行っており、2017年、国連開発計画（UNDP）が主導する「ビジネス行動要請（BCTa）」への加盟が承認された。「1969年の創業以来、資源の再利用を促す活動を行っており、「ビジネス行動要請（BCTa）」に加盟したことで、自動車リサイクル事業の重要性を世界中に伝えることができました。ものを製造するのが「動脈産業」、作ったものを後始末し循環させるのが「静脈産業」。静脈産業はまだ世界中で未熟であり、環境汚染や危険な労働環境を引き起こしています。会宝産業は静脈産業のパイオニアとして、経済産業省、環境省、国際協力機構（JICA）、海外の現地政府などと協力し、日本の環境配慮型の自動車リサイクル事業を展開しています」と会宝産業の鈴木さん。今後については「SDGsの目標の一つである“持続可能な消費と生産”、“すべての人々に働きがいのある人間らしい仕事”を促進するため、地球規模での資源循環型社会の構築に貢献していきます」と意欲的に語ってくれた。

（金沢本社工場で作業する、会宝産業スタッフと滞在中のバイヤーさん）



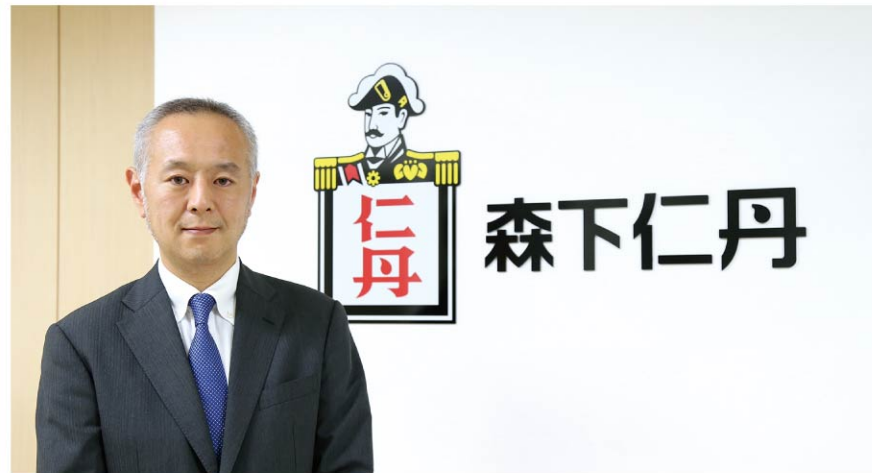
BREAK THROUGH COMPANY

絶えぬ創業の志、新たなビジョンに 向き合い続ける大切さ

明治26年、大阪府中央区において薬種商として産声をあげてから創業125周年を迎えた。
今も親しまれる仁丹の販売から新しいチャレンジまで。
旧きに学び、新たに開拓する姿勢について、大阪青年会議所OBでもある森下雄司代表取締役専務に伺った。



森下仁丹株式会社
Morishita Jintan Co., Ltd.
1893年創業
代表取締役社長 駒村 純一
代表取締役専務 森下 雄司



森下仁丹を象徴する商標の前にて



インタビュー中の森下雄司代表取締役専務

今、森下仁丹が注力する主力事業とは？そして創業時の思い

創業125年を迎えた、仁丹でお馴染みの森下仁丹株式会社。その事業は仁丹販売にとどまらず、現在は多岐に渡っている。今の事業の柱と注力していくべき分野について伺った。

「基本的には医薬品の製造業として認知されていますが、今ではこの他に健康食品、食品、絆創膏をはじめとした医療機器などを、リテール販売と通信販売によって展開している事業が全体の2/3を占めています。あと1/3はシームレスカプセルを受注生産するカプセル事業を展開しています。売上ベースですと約2割が海外、8割が国内となっています。同社の看板商品として我々に馴染み深い「仁丹」は明治28年の創業間もない頃、創業者が台湾へ出兵した際に、現地の人々が愛用していた懷中薬にヒントを得て、明治38年に生薬として発売して大ヒットとなった。その創業者はいったいどんな想いを持っていたのか？

民という考え方があります。事業によって良い商品を広く世のために役立てていただく、企業として人の健康のために奉仕せよ！というもので、その考え方は125年を迎える今も大切に受け継がれています」

百年企業となりえた創業スピリットを今の時代に

激動の時代を何度も経験したであろう老舗企業は何によって百年企業となりえたのか？またそれを支えた戦略とは何だったのか。

「今叫ばれている『公益資本主義』という観点からみると、医薬品分野は難しい選択に迫られます。たとえばある医薬技術の特許を取得したとして、独占販売をすることで、本当に社会全体に広めることが出来るのか？販売力や宣伝力などの限界というものがありません。公益資本主義という観点からは難しいところですが、たとえばある技術の特許を取得したとして、それを世に広めることが本当に出来るのか？単純にオープン・イノベーションでは解決

生涯活躍社会の実現に向けて
森下仁丹が取り組むべきことは

大阪青年会議所の掲げる経済成長ビジョンのひとつである、医療特区を活用した生涯活躍社会の実現という観点から、森下仁丹の展開している事業と、それに伴うセルフメディケーションについての可能性とは？またそれは社会にどういったインパクトを与えるものなのか。

「弊社が長年培ってきた製薬の技術力や知見はOTCにおいて、大きく活躍できる場があると思っています。これから日本が迎える高齢化先進国時代において、医療費の削減は大きな課題となっています。そういう状況のなかで、消費者自身が病気を未然に防ぐことや、自分で健康を管理するセルフメディケーションは主流となっていくでしょう。それは国家としても奨励すべきことですし、製薬会社側としても大いに貢献できる分野だと思っています」

森下氏は大阪青年会議所のOBでもある。森下氏にとって大阪青年会議所はどういう場であったのか、そして今に何を残しているのだろうか。

「入会する時に『やりすぎるなよ』と父から忠告されていましたが、やはり二年目あたりで大いにやりすぎてしまっ、会社や家族から叱責を受けたこともありましたが、でもあの若い時期にあれだけの濃密な時間を、異業種のメンバーたちと一緒にやったことは人生の中で大きかったですね。そもそも社会に対する視野が大いに広がったと思います。卒業してからその重要性について感じる人が多いですね」

PRESENT

QRコードから
アンケートに回答して
プレゼントをゲットしよう！



鼻・のど甜茶飴

68
名様



声のプロが絶賛する森下仁丹の「鼻・のど甜茶飴」。ユーカリ、ペパーミントの香料を独自のシームレスカプセルに閉じ込め、飴に練り込んでいるので、お口でカプセルがとけてはじめてフレッシュな香りと刺激が広がります。「スーッと鼻が抜ける感じが最高。これなしではもういられない」という方続出で大手ECサイトののど飴部門売上ナンバーワンを獲得。ぜひお試しください。

当選の発表は商品の発送と引き換えとさせていただきます。
応募締め切り2018年9月10日(月)



森下博薬房店舗



仁丹創売当時のパッケージ(明治38年)

仁丹瓶入と銀粒仁丹

OSAKA BREAK THROUGH CAFE

総括

ついに!! 24区1000人の声集まる!!

大阪青年会議所は、大阪の経済をよりよく成長させていくため、大阪市内の全24区において、1000名の市民の声を集める「OSAKA BREAK THROUGH CAFE」を実施し、のべ1400人の市民に参加して頂きました。

「OSAKA BREAK THROUGH CAFE」では、大阪の経済を活性化させるために必要な施策について、都市にインフラを整備することによって期待できる経済効果や、2025年日本万国博覧会の誘致が実現することにより期待できる経済効果など、一見、難しい課題を取り上げ、意見交換を行って頂きましたが、「CAFE」という名のとおり、参加者の皆様に気軽に集って頂き、肩肘張らず、ざっくばらんに話し合ってもらいました。

そんな「OSAKA BREAK THROUGH CAFE」では、初対面の方々同士でも、まるで古くからの知り合いのように、親しくなるということも多々ありました。

様々な方々に、それぞれの立場で、日々、感じ、考えていることを率直に話し合っただけの結果、本当にたくさんの意見を頂戴しました。その意見を一部、紹介します。



OSAKA BREAK THROUGH CAFEに参加してみて…

- インフラ整備の重要さがわかった。
- 大阪の街をもっと知る必要があると感じました。
- まちを良くするために、政治に興味をもつようになった。
- 若者が中心となって経済を盛り上げていく必要があると思った。

大阪青年会議所の経済成長ビジョンについて…

- 行政と民間で協力し、大阪を盛り上げるために重要だと思った。
- 新幹線の内容を聞いてとても建設的な考えだと感じた。
- インフラ整備や万博誘致など、共感できることが多かった。
- 医療特区の活用を進めてほしいと思いました。

万博誘致を実現した場合、大阪にとってのメリットについて…

- 大阪だけでなく、関西の地域振興につながると思います。
- 万博開催のためのインフラ整備を通じて、大きな経済効果が期待できると思います。
- 万博をきっかけに新しい技術が普及して暮らしが大きく進歩すると思います。
- 万博需要に対応して民間投資を呼び込むことができるのではないかと思います。

このように、多くの参加者が「OSAKA BREAK THROUGH CAFE」を通じて、大阪が抱えている問題や大阪の経済の活性化について、意見交換をしてもらうことで、今まで考えたこともなかったことを知ってもらい、気づいてもらう機会になったと思います。

「OSAKA BREAK THROUGH CAFE」を通じて頂いたご意見については、現在、大阪青年会議所において取りまとめを行っており、取りまとめた結果は経済成長戦略ビジョンとして集約し、2018年9月8日及び9月9日に、うめきた第2地区及びナレッジシアターにて開催が予定されている「BREAK THROUGH OSAKA 2018 EXPO」の中で、大阪市長に対して、公開提言を行います。一人ひとりの市民の声を、大阪の経済成長のために活かしていく絶好の機会になりますので、公開提言についてご注目頂きたいと思ひます。



アンケート結果

今回のプログラムをきっかけに大阪の現状への意識は変わりましたか？

はい 78.78%

いいえ 21.22%

あなたは、デフレから完全脱却するために、行政が積極的な公共投資を行うことに賛成ですか？

はい 88%

いいえ 12%

あなたは、大阪にとって万博誘致を行うメリットがあると思いますか？

はい 91%

いいえ 9%



Keita Fujii
藤井 啓太

出向先
公益社団法人
日本青年会議所
LOM支援グループ
全国大会運営会議
2016年入会



第67回全国大会宮崎大会に来ればいっチャが!!

MISSION

ひなたの心を全国に伝播させ、意識の昂揚を図る。



日本青年会議所は、1年の政策を発信する京都会議、政策の成果を発表するサマーコンファレンスを経て、政策を検証し、検証結果を次年度へと承継する全国大会を10月4日から7日までの期間、宮崎の地に開催いたします。

第67回全国大会宮崎大会を準備、運営する2018年度全国大会運営会議は、主管青年会議所である一般社団法人宮崎青年会議所と協働し、尽力しております。

また、宮崎の地に住み暮らす人々には、日向(ひむか)神話により八百万の神々への感謝と畏敬の念が伝えられ、すべてのものに感謝する温かい心「ひなたの心」が受け継がれています。

10月4日から10月7日は宮崎の地に来れば、いっチャが!(宮崎県の方で「いいじゃないか」の意)。

メインフォーラムや国際フォーラムなど一般の方も参加できますので、是非お越しください。

開催スケジュール 10月4日(木)~10月7日(日)

会場 メディキット県民文化センター

公式HP <https://www.icchaga-miyazaki.jp/>



政治を動かし社会を変える

～日本・世界を変える政策を紹介～



Kenta Hamanaga
濱永 健太

出向先
公益社団法人
日本青年会議所
近畿地区
大阪ブロック協議会
総務・広報委員会
委員長
2012年入会



2018年度大阪ブロック大会松原大会に集え!

MISSION

大会を通して地域の魅力を再確認し、これからの運動発信に活かす機会とする。



大阪ブロック大会、それは大阪ブロック協議会の最大の運動発信の場です。

2018年度は、『協働が大阪の未来を創る~collaboration~』をテーマに掲げ、主管LOMである一般社団法人松原青年会議所と共に、松原市にて開催します。

この大阪ブロック大会松原大会では、大阪府下29LOMのメンバーや大阪府下に住む方々が松原の地に一堂に集い、また、地域団体と協働しながら事業を行うことで、地域の潜在的な魅力を感じていただきます。そして、地域の中に生きる私たち個人が地域を見直し、大切に、地域のために行動に起こすことによってよりよい地域や社会を作っていくという意識や気概を持ってもらうことを目指します。

たからいちゃライブなど一般の方も参加できますので、是非お越しください。

開催スケジュール 9月23日(日・祝) 17:00~20:00

会場 松原市(文化会館・中央公園・市民体育館)

住所 大阪府松原市田井城 3-1-37

世界を熱狂させるRELATIONSHIP

大阪青年会議所にゆかりのある
団体や活動についてご紹介します。
From Osaka to the World!



PINK RIBBON FESTIVAL

ピンクリボンフェスティバル

ピンクリボンが訴える 乳がんの早期発見の大切さ

—創設の経緯について教えてください。

ピンクリボンフェスティバルは、2003年に日本対がん協会が朝日新聞社等とともに「乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える活動」を行うために立ち上げた事業です。当時は「がん＝死」のイメージが根強いえに世間の関心も薄く、検診受診率はとても低い状況でした。しかし乳がんは早期発見で90%以上が治る病気です。乳がんで命を落とす方を一人でも減らせるよう、乳がん検診の大切さや正しい知識を伝えるため多くの企業や団体に支えられながら活動を続けています。

—現在の活動はどのようなものですか。

毎年乳がん月間の10月を中心に様々なイベントを開催しています。今年は、東京で乳がんの最新治療を発信する「シンポジウム」、若い世代に正しい知識を伝える「セミナー」、東京と神戸では街を歩きながらピンクリボンを広める「スマイルウオーク」を開催します。「デザイン大賞」では啓発のためのデザインやコピーを公募し、グランプリ作品は都内や大阪駅などの関西エリアで交通広告やサインージュで使用されます。また、乳がんと向き合う人に寄り添う「なかまCafé」も開催することで、年々増加する乳がん患者さんとそのまわりの人たちを支える活動にも取り組んでいます。

—活動に参加したいと思った場合、どんな方法がありますか？

個人の皆様には、東京、神戸で行われる「スマイルウオーク」に参加者として参加いただけます。また当日の運営をお手伝いいただくボランティアも募集します。(詳細は8月ごろ公式サイトで)

企業・団体様には上記の他、ご協賛をいただくことで活動をご支援いただけます。各イベントごとのプランやフェスティバル全体を包括的にご支援いただけるプランがございます。ぜひお気軽にお問い合わせください。

—大阪青年会議所でも、一緒に活動したいと思うのですが。

ピンクリボンフェスティバルの活動は、企業の皆様からのご支援で成り立っています。これから私達が目指すのは、【乳がん罹患ピークである40代～50代に向けた検診受診の訴求】、【20～30代に向けた知識啓発】、そして【乳がんと向き合う方々に寄り添う活動】です。これまでのかたちにとらわれず、時代に合った啓発活動を模索していきたいと考えています。関西圏でのより活発な活動も視野に入れていますので一緒に啓発の場をつくることができれば素晴らしいと思います。

セミナー	日時 9月15日(土)	場所 東京・新宿
シンポジウム※	日時 9月30日(日)	場所 東京・有楽町
スマイルウオーク神戸	日時 10月8日(月・祝)	場所 神戸・ハーバーランド
スマイルウオーク東京	日時 10月13日(土)	場所 東京・六本木
上記の他、東京、神戸ではピンクのライトアップや街頭キャンペーンも実施します。 ※なかまCaféも同日開催		

DATA

ピンクリボンフェスティバル
運営委員会事務局
〒104-0061
東京都中央区銀座7-16-12
G-7ビルディング9階
公益財団法人 日本対がん協会内
Tel:03-3541-4771
<http://www.pinkribbonfestival.jp/>

INTERVIEW

公益財団法人 日本対がん協会
ピンクリボンフェスティバル
運営委員会事務局
マネジャー

中島 盛荘さん
Seizo Nakajima



コースの表参道を歩くスマイルウオークの参加者



スマイルウオーク東京の会場(六本木ヒルズアリーナ)の様子



神戸港の各所がピンク色にライトアップ



JCI OTSU

一般社団法人 大津青年会議所

大津JCに勢いを与え、 まちの未来につなげよう 背水の陣

一般社団法人大津青年会議所は昭和28年に設立され、本年度で65周年を迎えられました。2018年度は大津市民を対象に本年度市制120年を迎える大津市と共催で、クイズラリーや食ブースの出店など大津のまちの魅力を最大限伝えるイベント事業を計画しています。また、子どもたちを対象に35回目を迎える大津っ子祭の開催・運営を行い、体験型ブースの出店や来場した子どもたちに大津絵を塗ったり切ったりしてモザイクアートを作成してもらいました。大津っ子祭は理事長が実行委員長を務めており、大津市の未来につなげるために例年活動をされています。大津青年会議所の活動に興味のある方や大津市にお住まい、または勤められている方で入会希望の方をご存じの場合、お問合せくださいませ。

入会のご案内

大津青年会議所は大津のまちが大好きな20歳から40歳になる年度までの青年経済人を募集しています。毎月入会可能で、年度の10月が最終入会月となる入会期間とし、入会式は毎月の例会にて開催されます。※年度によって変更となる場合がございますので詳細はHPをご参照ください。 <http://www.otsujc.jp/guide/>

DATA

設立:1953年
会員数:35名
<http://www.otsujc.jp>



北村 潤 理事長
Jun Kitamura



JCI PHNOM PENH

JCI プノンペン

子ども同士による 民間外交の実現を

7月7日より4日間、理事長の竹田哲之助君をはじめJCI大阪メンバーがJCIプノンペンへ訪問して参りました。プノンペンは、平均年齢が約23歳と若者が多く、経済成長率は依然7%以上を維持しており、活気に満ち溢れているまちです。近年のJCIプノンペンの主な事業として、病院とタッグを組んで市民の医療費の負担を下げる試みを取り組んでいます。また、2016年からJCIマリーナ(シンガポール)と「Bag To School」という事業を共催。1,000名の児童を対象に教材や読書資料を詰めたカバンをプレゼントし、学ぶ喜びと学びを活かして社会に貢献する精神を育んできました。

今後は、JCI大阪とお互いの国の子どもたちが交流を実現し、プノンペンの地にてキャンプ交流事業を開催できるよう、両国間の発展につながる民間外交を行ってまいります。

DATA

設立:2011年
シスター締結:
2012年11月20日
会員数:約50名



クン・カナダ理事長
Kun Canada



世界のJCI大阪 民間外交見聞録

エリア会議の参加目的は、LOMから出向しているメンバーの支援や国境を超えた同志たちとの交流です。

JCIアメリカエリア会議 マイアミ大会編

毎年6月にJCIのエリアC(北米・ラテンアメリカ)の各国の青年会議所メンバーが集うのが「JCIアメリカエリア会議」です。今年は海外ドラマでもよく舞台になっている、アメリカ合衆国フロリダ州の主要都市でもあるリゾート地マイアミに常任理事村尾尚太郎君をはじめとする5名で参加させていただきました。



オープニングセレモニー・ ウェルカムパーティー

6日の開会式では、アルゼンチンのサルサダンスによる歓迎で幕を開け、各国NOM会頭の紹介がありました。その後Hard Rock Cafeにて行われたウェルカムパーティーでは国や地域を越えた仲間たちとともにロックの音楽の鳴り響く会場で食事を楽しみながら親睦を深めて参りました。



総会

7日からは3日間に渡りメインフォーラム、北米・ラテンアメリカにおける「総会」が開催されました。他にも各国共通のJCIセミナー(Effective Leader Ship)やJCIディベート大会等が行われましたが、34名の日本JCからの登録数はJCI USAに続く2番目という快挙でした！(JCI USAの登録数は40名)本大会において日本JCの存在感を大いに示すことが出来ました。そして、国際アカデミーのPR登壇をさせていただきました。その夜の、「アメリカナイト」では、演出や料理、どれをとっても各国の青年会議所を歓迎する気持ちで溢れており、ASPACとはまた趣の異なるラテンの文化に触れることのできた宴でした。



GALAパーティー

最終日の9日には、一年間の各LOMの功績を労う「アワード授賞式」が執り行われ、授賞式では各国の運動についての理解を深めるとともにお互いの事業成果を称え合いました。JCIアメリカエリア会議マイアミ大会の締めくくりである大晩餐会「GALAパーティー」はカジュアルな雰囲気で行われ大会の成功を参加国同士で盛大に祝い、国際交流そして民間外交を果たすことが出来た素晴らしい大会でした。



オープニングセレモニー

初日の19日はヘッドクォーターであるラディソンブルーホテルにてオープニングセレモニーが行われ、約800人のJCメンバーが参加する中、盛大な幕開けとなりました。またその後に行われたウェルカムナイトは深夜3時まで続き、様々な国の仲間との交流を図りました。



総会

20日は次年度会頭会議にて、公益社団法人 日本青年会議所会頭 池田祥護君を筆頭に本年度の国際アカデミーPRをさせていただき、午後からは開催された「総会」では、大阪青年会議所よりJCI副会頭として出向している、小嶋隆文君がヨーロッパの担当国のレポート発表を行いました。今大会も日本から約65名のメンバーが参加し、ヨーロッパの地においても日本JCの存在感を大いに示すことが出来ました。そして夜には大阪青年会議所とシスター締結をしているベルリンJCが主催する交流会に招待され、ベルリン・ロンドン・スイス・大阪のメンバーが集い、互いに持続可能な発展について意見交換を行って参りました。

JCIヨーロッパエリア会議 ラトビア大会編

本年度最後のエリア会議は6月19日より4日間に渡り、ラトビアのリガの地にてJCIヨーロッパエリア会議が開催され、大阪青年会議所からはJCI副会頭として出向している副理事長の小嶋隆文君をはじめとする8名で参加させていただきました。



GALAパーティー

21日はディベート大会そして「総会Ⅱ」が開催され、次年度へ向けた取り組みが発表され、迎えた最終日はアワードセレモニーとGALAパーティーが執り行われ、ヨーロッパならではの優雅な雰囲気の中、世界の同志たちとの親睦を深めることができました。本年度、事業を通じて大阪青年会議所とも交流のある、エストニアやフィンランドといった海外のメンバーも沢山参加されており、国境を越えた青年会議所だからこそ可能な民間外交への新たな一歩を実感することのできる大会でした。



コラム たくましい K・A・R・A・D・A メソッド

夏の冷え対策は短時間の

筋肉トレーニングがマスト！

脂肪が燃えやすい
下半身の筋トレから

いよいよ夏本番。アクティブなイベントが目白押し。夏は一方で、冷たい飲み物やアイスなどを過剰に摂りすぎたり、エアコンの効いたオフィスや店舗などで過ごしすぎたり...といった「夏の冷え」が原因で、体調不良を訴える人が増えるといわれます。「夏の冷え」が怖いのは、本人の無自覚で引き起こり、内臓の冷え・血流不良・水分代謝が悪くなるなどの悪の連鎖。また男女に限らず、いったん「冷え性体質」になると、なかなか元に戻らず秋から冬まで続くとも...

そこで、ぜひ実践してほしいのが夏の冷え対策。①朝や夕方など涼しい時間帯に軽く体を動かす。②お腹や足首、首の後ろを冷やさない。③シャワーで済ませるのではなく約10分でもぬるめの湯船につかると、体温調節機能が働きやすく自立神経も整ってくるのだとか。

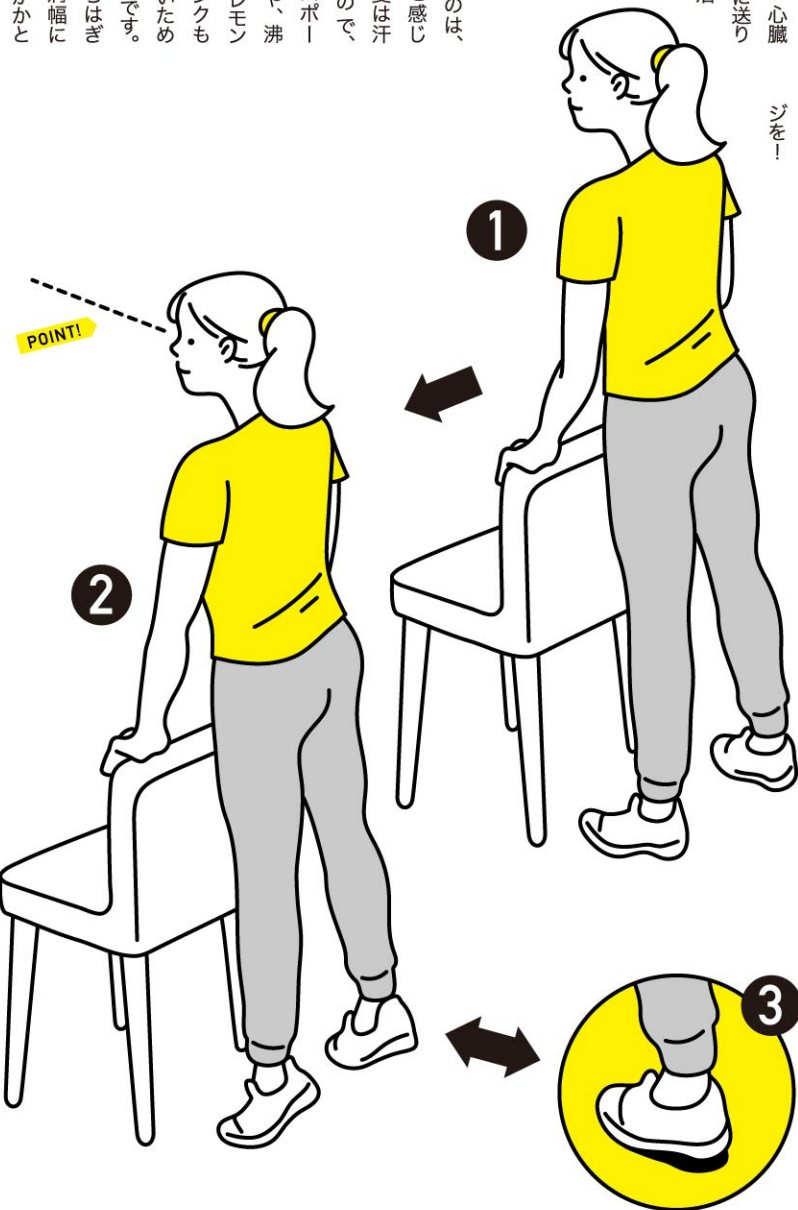
今号も引き続き、パーソナルトレーニングジム&加圧トレーニングルーム「スタジオKei」代表の新井敬子氏に、体脂肪20%以下を目指す夏場オススメの筋肉トレーニングをお聞きしてきました。

「胸・背中・足の三大筋肉を鍛えることが効率のよいトレーニング法です。夏場は一度でMAXをねらうのではなく、1カ所ずつ分けて

1週間で行っても良いと思います。例えばトレーニングジムと自宅でのエクササイズなど臨機応変に」と新井氏。特に腰から下にある下半身の筋肉トレーニングは、しっかりと鍛えることで若返りのホルモン「マイオカイン」が分泌され、病気の予防や血圧を下げる効果もあるそうです。「第2の心臓といわれるふくらはぎには、心臓のようにポンプ作用があり、血液を心臓に送り返す機能や体から取り込んだ栄養素や活力になるエネルギー源を、細胞のすみずみに届ける役割がありますよ。」(新井氏)

トレーニング前後には
こまめに水分補給を

「夏のトレーニング前に気をつけるのは、こまめに水分を摂ること。喉の渇きを感じるまでに水分補給をすることです。夏は汗で体内の水分が失われがちなので、1800cc〜2リットルが目安。スポーツ中には果汁入りスポーツドリンクや、沸騰させた水に塩(小さじ2分の1)、レモン数個、はちみつを入れた手作りドリンクもGood! 新井氏は、体を冷やさないために年中、冷たい飲み物は口にしないそう。さあ! 水分補給した後は、ふくらはぎのトレーニングを行ってみましょう。肩幅に足を広げたら、つま先をつけたままでかかと



を上げます。リズムカルに早いテンポで。かかとをつける前に、サッとふくらはぎを引き上げます。負荷をつける場合には、2リットルのペットボトルを両手に持って、もう1セットチャレンジを!

第2の心臓・ふくらはぎを毎日動かそう! ふくらはぎの簡単エクササイズ

- ① 椅子の背もたれを持ち、足を肩幅に開く
- ② つま先をつけたままでかかとを上げる
- POINT! 顔は斜め上に
- ③ かかとを付ける前に引き上げる。
ワンツー、ワンツー! とかけ声をかけて早いペースで。
- ④ ②〜③を15回ずつ、3セット繰り返します
(上達してきたら、両手に2Lペットボトルなど重力のあるものを持ち負荷をつける)

Studio Kei代表

新井 敬子 KEIKO ARAI



スタジオKei

〒550-0015 大阪市西区南堀江1-11-8 4F <https://studio-kei.jp/>

1975年生まれ、大阪市出身。32歳の時、出産後の激太りを機に近所のジムに通った事がきっかけとなりトレーニングを始める。翌年、ボディフィ트니스において2007年関西大会優勝、数々の入賞を果たす。2014年に新設された全身の美しさと健康さを競うフィ트니스ビキニ全国大会において初代日本一になり、2015年には初代フィ트니스ビキニアジアチャンピオンになる。その後スタジオKeiのオーナー兼トレーナーとしてプロ選手の育成、身体づくり、エイジングケアを行いたい方々の指導を行っている。

コーナンはおかげさまで 創業40周年を迎えます。

コーナン商事株式会社は、1978年9月に創業し、
12月に泉北店をオープンしてから今年で40周年を迎えます。
これもひとえに、皆様のご支援、ご愛顧の賜と心より感謝いたしております。
今年は、40年間の感謝の気持ちを込めて様々なお得なキャンペーンを
ご用意しておりますので、引き続きお引き立てを賜りますよう、
宜しくお願い申し上げます。

あなたにぴったり

コーナン

心地いい暮らしや住まいって何だろう？
私たちコーナンは“ぴったり”なモノやコトが、
何より心地よさを支えていると考えています。

その“ぴったり”はきっと
お客さまのライフスタイルや地域によってさまざま。

時代に応じてまた変化していくはずです。

もっと一人ひとりの思いを見つめて、

もっとその街らしさを理解して、

もっとこれからの空気を敏感に感じて。

地域でいちばん“ぴったり”な商品やサービスをお届けする、
そんなホームセンターをめざしていきます。



コーナン泉北店(1号店) 1978年開店

かむほど
えだまめ!

掘りだそう、自然の力。

Calbee

えだまりこ

うましお味

アイラブ・ビット・♡



素材のこだわり

えだまめを
丸ごと使用!

パッケージのこだわり

コンパクトなサイズで
持ち運びに便利!

チャック付きで
「ちょこっと食べ」
が可能!



スティックのこだわり

着色料不使用
えだまめ本来の
自然な色味!
一口サイズで
食べやすい!

※写真はほぼ実寸大です。

新発売

CM
公開中!

関東地区 7/16発売、近畿・中部地区 7/30発売、北海道・東北・信越地区 8/20発売、中国・四国・九州地区 8/27発売

※写真・イラストはイメージです。

詳しくはコチラ!



**BREAK
THROUGH
OSAKA**

JCI

Junior Chamber International Osaka

一般社団法人 大阪青年会議所

ホームページ www.osaka-jc.or.jp/ JCI 大阪 検索
〒552-0007 大阪市港区弁天 1-2-30 オーク4番街401号室
TEL 06-6575-5161 FAX 06-6575-5163



スマートフォン版