

SENCIA

熱狂対談

竹田 哲之助

一般社団法人 大阪青年会議所 理事長

清川 あさみ

アーティスト

編集する力が
新しい価値観を作り出す

熱狂対談 2nd

リーダー×ビジネス
×トライアスロン!



松下幸之助の決断力の裏側
体裁にとらわれない
辞める勇気

消費増税は
中小企業にとっての
ピンチかチャンスか!?

筋トレと食事法が
デキる男を育てる

あの熱狂を大阪へ!
大阪2025 夢洲に描く
未来予想図とは?

SENCIA 2018 vol.05

SENCIAとは、先人が築き上げてきた資産と、今を生きる私たちの感性＝センスを融合して
創り出される『新たな価値』を大阪から発信したい、そんな想いで命名しました。

熱狂対談

編集する力が 新しい価値観を作り出す

アーティスト

清川 あさみ

一般社団法人 大阪青年会議所 理事長

竹田 哲之助

- 08 熱狂対談2nd リーダー×ビジネス×トライアスロン！
(株)アスロニア 代表 白戸 太朗
- 12 連載 EXPO2025! あの熱狂を再び大阪へ!
- 14 BREAK THROUGH OSAKA NOW
- 16 コラム 『素直な心になるために』を読み解く
- 17 コラム 社業発展につながる経済学
- 18 連載 世界を変える仕事のアイデア
- 20 連載 BREAK THROUGH COMPANY
- 22 政治を動かし社会を変える～日本・世界を変える政策を紹介～
- 23 PCY2018 海外プログラム報告
- 24 世界を熱狂させるRELATIONSHIP
- 26 コラム たくましい KA・RA・DA メソッド
- 27 OSAKA BREAK THROUGH CAFE



「日本再生を牽引する民間主導の経済成長の実現」、「子どもの生きる力を育む生涯活躍社会の実現」、
「人類に真の進歩と調和をもたらす突き抜けた人材の育成」が実現された大阪のまちの姿、
それが私たちのめざす「BREAK THROUGH OSAKA」です。
本年度、大阪青年会議所は2025年日本万国博覧会の開催誘致活動にも参画することから、
開催誘致ロゴマークをデザインされた大川幸秀氏に、「BREAK THROUGH OSAKA」のロゴマークを制作して頂きました。

企業導入200社超え ブルーム・テックが実現する 喫煙者と非喫煙者の新しい働き方

※2018年9月時点事業所単位

たばこへの規制は厳しくなり、喫煙者の肩身は狭くなるばかり…。一方で、最近は加熱式たばこのOKの飲食店だけでなく、一般企業にもその波が広がっている。では、加熱式たばこ「ブルーム・テック」の場合、実際の使用感はどうなのだろうか。

— さっそくですが、山出さんは愛煙家とお聞きしました。

山出 はい、もはや生活の一部にたばこがある感じですが、最近は家庭でも職場でも周囲の非喫煙者にはすごく気を遣うようになりました。

— 今回、お伺いしたオフィスは執務エリアが35階、喫煙所が9階とずいぶん離れていますね。

山出 そうなんです。会議などの途中で休憩5分となった場合、階の違う喫煙スペースに移動するのは大変です。でも、喫煙タイムに部下や上司と何でもない会話が出来るので、程よいコミュニケーション・タイムになっていることは事実です。リラクセスした中でアイデアが出ることは良くありますからね。今まではなかつ

た喫煙者と非喫煙者との時間が今後、イノベーションを生み出すうえで大きなテーマになってくるだろうと思います。

— 初めてブルーム・テックを使用してみてもいいかな。

山出 環境にも優しいというこのブルーム・テックは発売当初から気になっていました。最近ではブルーム・テックならOKという飲食店も街中に増えていますよね。実際に吸ってみて、想像していた電子たばこのなものとは全く違うなと感じました。愛煙家の私でもすっかり紙巻きたばこと遜色のない吸い心地が、すごく気に入りました。また、多くのフレイバーも愛煙家には嬉しいポイントだと思います。そして何より、このブルーム・テックの最大の魅力はにおいが無いということです。以前、少し禁煙していた時期に、たばこのにおいがすごく気になった経験があるので、においが無いのはありがたいですね。においがまったくないので、非喫煙者の方とも一服しながらコミュニケーションが取れるんじゃないかと、ちょっと期待していますね。

JT
ブルーム・テック
3000円(税込)(ブルーム・テック・スターターキット)
490円(たばこカプセル5本、カートリッジ1本入)
Ploom専用カスタマーサービス ☎ 0120-108-513

加熱式たばこのなかでも低温加熱式を採用する製品。エッセンシャルオイルなどを抽出する「水蒸気蒸留」という製法をヒントにしておい、においの発生がほぼないのが特徴だ。

— 最近では一般企業のオフィスでブルーム・テックOKの会議室やフリースペースが増えているようです。

山出 オフィスビルの喫煙所では他社の方々と多くいらつしやるので、なかなか仲間との本音の話も気を使うのですが、ブルーム・テックならオフィス内でも非喫煙者の方々と共存ができるような気がしています。たばこを吸わない方にもブルーム・テックの良い面を知ってもらって、オフィスでの使用が可能になるようになると、すごく嬉しいですね。愛煙家としては、さっそくその意見を会社と交渉してみようと思います。

INTERVIEW



AIG損害保険
大阪青年会議所
総務広報室
共感デザイン委員長
山出 浩司さん
Kouji Yamaide

紙巻たばこはNG
だけど、ブルーム・テックならOKというオフィスが増えてるんですね。

PloomTECHで実現する3つのこと

1 移動の時間と手間を省く

においが無いブルーム・テックOKのスペースをつくることで、執務スペースから喫煙所への移動時間を節約できます。

2 情報漏洩のリスク低減

共用の喫煙所で業務の話をする事で生まれる、情報漏洩のリスクを低減します。

3 社内コミュニケーションの活性化

喫煙者と非喫煙者が共に過ごすスペースができ、新たなコミュニケーション・タイムが生まれます。

熱狂 対談

編集する力が 新しい価値観を作り出す

既知と既知を組み合わせ
コンプレックスをアートに変える

ASAMI KIYOKAWA

アーティスト

清川 あさみ

大阪人のエネルギーで
1から10を生み出したい

TETSUNOSUKE TAKEDA

一般社団法人 大阪青年会議所 理事長

竹田 哲之助

今回、お話を伺いするのは、写真に刺繍を施すという独創的な手法で作品作りをされる事で知られるアーティスト・清川あさみさん。「既成概念に捕らわれない組み合わせを生み出す事」により新しい作品を作り出す清川さんに、時代に即した価値の生み出し方や感性の磨き方についてお聞きしました。また、淡路島出身、本籍地大阪という清川さんだからこそ感じる「関西クリエイターのエネルギー」についてもお聞きします。

コンプレックスを肯定する作品群

竹田 清川さんは、18歳のときにモデルとしてデビューされ、その後、アーティストに転身されたとお聞きしました。10代〜20代にかけてファッションリーダーとして活躍し、以降は、独特の作風を持つアート作品で、多くの女性や若者たちにメッセージを発信していらっしゃる。まさに、今の時代を代表する女性リーダーのおひとりだと感じ、対談のオフアワーをさせていただいた次第です。アートを中心に幅広い活動をされているとのことですが、現在は、どんなことに力を入れていらっしゃるんですか？

清川 現在は、アート、デザイン、絵本作りの3つのクリエイティブワークを柱に活動しています。平面だけでなく、立体、空間、考え方など、すべてをクリエイ

清川 「美女探集」も、変わらず続いています。様々な雑誌の連載開始を経て15年以上経ち、採集した方々の数も2000名を超えました。始めたきっかけは、モデルの仕事をするなかで、「どんなに華やかに、美しく見える人でも、悩みやコンプレックスを抱えている」ということに気付いたこと。陰の部分を受け入れ、個性にしている人を、刺繍という手法で装飾することによって、注目してもらいたいと考えました。見る人に「自分を肯定する勇氣」のようなものを伝えられればと思い、取り組み続けています。

竹田 比較的早い段階できつぱりとモデルを辞めたのは、「美女探集」をはじめとするアートワークに集中したいという思いが強かったからなのでしょうか？

清川 そういうわけではないんですが、…もともと私は、あまり人前に出るの



「美女探集」<夏木マリ×アンモナイト>@AsamiKiyokawa

イティブしている感じですね。NHKの連続テレビ小説「べっぴんさん」のオープニング映像や、「もし現代に百人一首が存在したら？」というテーマで新たに百人一首の絵札を現代風に解釈して制作した作品「千年後の百人一首」のアートワーク、子どもたちのイメージを膨らませるようなワークショップの企画など、さまざまなお仕事をさせていただいているんですよ。私にとっては、活動すべてがひとつの作品。ジャンルや形態にはあまりこだわらず、「今、なにが必要か」「なにをすべきか」を考えながら制作に取り組んでいます。

竹田 清川さんと言えば、女優やタレント、ミュージシャンの方々の写真に刺繍を施してアート作品に仕上げた「美女探集」でもおなじみですよ。

が得意なタイプではなくて。モデルになったのも、自分が前に出たいというより、私のように身長の低い人でもファッションが楽しめる、コンプレックスがある人でも輝けるということを発信したかったからなんですよ。それをモデルという仕事だけで伝えるには限界がある。「単純に綺麗だけではない、さらに深い所に注目して、それをもっともっと伝えたい」、と思い、アートの方向にシフトしました。

リーダーには、いい勘違いが必要

竹田 「自分を肯定する力」や「コンプレックスを個性にする」という考え方って、生きていく上で、とても大切なものですね。人生、社会、組織、いろいろなものを使い方向に変えて行きそうです。

清川 そうですね。仕事を通して、いろいろな会社の社長さんやリーダーと呼ばれる方にお会いする機会があるのですが、成功されている社長さんは、みなさん、自信を持っていらっしゃるなと感じます。以前、秋元康さんが「勘違いをする」というのはとても大切なことだ」とおっしゃっていたのをお聞きしたことがあるんですが、「自分はすごい、大丈夫だ」とみえない、可愛い勘違い、いい勘違いって、なにをするにも欠かせないものだと思うんです。自分を肯定することで、人を愛することができ、周りに優し

熱狂編集する力が 新しい価値観を作り出す

ASAMI KIYOKAWA × TETSUNOSUKE TAKEDA



「美女採集」<ゆりやんレトリバタ×エボシカメレオン>
@AsamiKiyokawa

くなれて、そして、いいものを作り、自信を持って売れるようになる。私は自分にもあまり自信が持てない、どちらかというと自己肯定が苦手なタイプだったのですが、「自分が自信を持つことで、周りにも良い影響を与えられるんだ」と気付いてからは、一貫して、「マイナスと向き合い肯定する力」をアートに昇華することに取り組み続けています。

既知の組み合わせが価値を生む

竹田 これからの時代は、既知と既知の組み合わせから新しい価値を創造することが必要だと考えています。清川さんの作品も、例えば「刺繍と写真」のような、既知の組み合わせによってできていますよね。どのようなお考えや経緯で、この組み合わせを発見されたのでしょうか？

清川 私たちが生きる現代という時代は「1しかない時代」です。ないものがほ

とどなく、あるものしかない。なかには0から1を生み出す方もいらっしゃると思いますが、そういう方はノーベル賞レベルの研究者ぐらいではないかと思っています。ならば私たちは、

今あるものをどう調理して提供するかを考えるべきなのだろうなと。それで、いろいろ手法を試して探して、糸だけでも写真だけでも作れない世界観を生み出せる、「刺繍と写真」の組み合わせにたどり着きました。学校や社会で教わった知識をただ蓄えるのではなくて、それをもとにひたすら想像し、新しいものに変えるかを考えることが、きっと新しい価値につながるのだと思います。これからは今あるものを自分で選んで、それを編集していく力が重要になってくると思います。

竹田 同感です。きっと清川さんのようなアーティストと呼ばれる方々は、私たちが気付けないような、1歩先にある組み合わせや価値を見つけることに長けていらっしゃるのですね。なにか「見つけ方」やコツのようなものがあれば、お教えいただけますか？

清川 なるべく普通に生活すること、



EVENT 清川あさみ「千年後の百人一首」原画展 -糸で紡ぐ、歌人のこころ-

清川あさみが詩人・最果タヒとタッグを組んだ書籍『千年後の百人一首』（リトルモア刊）の原画展を開催。糸と布とビーズで和歌の一首一首を情感豊かに描き出しました。紅葉の京都にて、現代版「百人一首」の世界をお楽しみいただけます。

会期 2018年11月21日(水)～12月10日(月)／会期中無休
会場1 両足院 建仁寺山内 (〒605-0811 京都府京都市東山区大和太路通四条下る4丁目小松町591) 10:00～17:00(ご入場は開門の30分前まで)
会場2 グランマーブル祇園(1階) カフェ&シャンパニー祇園ちから(2階) (〒605-0074 京都府京都市東山区祇園町南側570-238) ※2階へはカフェの営業時間:1階11:00～20:00、2階11:00～19:30(L.O. 19:00) ご利用が必要となります。
観覧料 一般1000円、大学・中高生800円、小学生以下無料

ないことをやったらうー」という、関西独特の力を感じました。万博だけではありませぬ。あんなところに、あんなすごい大きな建物作ったの誰!?」と思って調べると、たいてい関西人のアーティストだったり、予算をオーバーして自腹でプロジェクトを進めている人が、やっぱり関西人クリエイターだったたり…(笑)。関西を出たからこそ、関西人の「はみ出す力」のすごさがわかったような気がします。

竹田 そう言っていたんだけど、なんだか嬉しいですね(笑)。清川さんは、本籍地が大阪だと聞きました。11月には京都の両足院建仁寺山内で、書籍『千年後の百人一首』の原画展を開かれるとか。

清川 はい。冒頭でもチラリとお話しましたが、「もし現代に百人一首があったら」というテーマで、詩人・最果タヒさんが詩を書き、私が絵札をつくりま

でしようか。私は、無理に吸収しようとしないう心掛けています。普通に暮らしていれば人と交わりますし、交わると人間性が出てきます。人間性が出てくると、その周囲にある思いや矛盾が見えてくる。そこを見逃さず突き詰めることで、今までにないものが見えてくるんじゃないかなあと。普通にTVを見たり、子どもたちに交じって遊んだり……。そういう日常のなかに、ヒントが隠れているんですよ。私にとっては、生きている時間すべてが仕事の時間のようなもの。境目がありません。分けて考えると狭くなってしまふし、なにより、つまらなくなっちゃいますしね。

竹田 私も、仕事、家庭、JC、全部が自分の人生そのものだと感じています。ライフワークのような感覚です。

てがつながっていて、すべてがインプットなんですよ。

関西人の「はみ出す力」は凄ましい

竹田 JCは、大阪から日本、大阪から世界へ情報を発信することを目指しています。清川さんも、関西から日本、そして世界へと羽ばたいていらっしゃる。そんな清川さんから見た、関西の魅力について教えてください。

清川 私、関西人のアーティストが大好きなんです(笑)。境界線を取っ払う突き抜けたパワーがあり、いい意味でバカができる。関西人って、好奇心やエネルギーが渦巻いているんですよ。実は先日、1970年に開かれた大阪万博の映像を見る機会があったのですが、岡本太郎さんのインスタレーションの部分で、それはもう面白すぎて、「やったこと

した。両足院(建仁寺)は、私が大好きな場所。まるで千年前の歌が聞こえてくるかのような研ぎ澄まされた空間で、ここで原画展ができたらいなと思いついてきました。紅葉の時期を選びましたので、ぜひ、美しい情景のなかで、現代の百人一首を楽しんでください。



「美女採集」<杉咲花×ツバメ>@AsamiKiyokawa

アーティスト 清川 あさみ ASAMI KIYOKAWA

淡路島生まれ。2001年に初個展。2003年より写真に刺繍を施す手法を用いた作品制作を開始。代表作に「美女採集」「Complex」シリーズなど。平成28年度後期のNHK連続テレビ小説「ペッぴんさん」ではタイトルオープニング映像やポスターのディレクション・制作をトータルで手がけ話題に。最新刊は作品集『清川あさみ 採集』(パイインターナショナル刊)。www.asamikiyokawa.com

大阪JC第68代理事長 竹田 哲之助 TETSUNOSUKE TAKEDA

1980年大阪府生まれ。関西大学経済学部卒業。2004年6月、ダイサン株式会社へ入社。2009年、同社代表取締役社長に就任。2011年大阪青年会議所へ入会。大阪青年会議所にて、2014年に理事・委員長、2015年に常任理事、2016、2017年に副理事長を経て、2018年に理事長に就任。また、日本青年会議所では、2015年に議長、2017年に会務担当常任を歴任。

熱狂対談 2nd

リーダー× ビジネス× トライアスロン!

健康なビジネスパーソンが
支持される時代になっている

TARO SHIRATO

株式会社アスロニア 代表

白戸 太郎

今回は、トライアスロン選手として6年連続日本代表を務め、現在も現役トライアスリート兼スポーツナビゲーターとして活躍し、東京都議会議員としても手腕を振るう株式会社アスロニア代表取締役の白戸太郎様に、トライアスロンの魅力と多くの優秀なリーダーがトライアスロンを愛する理由、これからのリーダーに求められることについて伺いました。

完璧に到達できないからおもしろい

竹田 昨年度より、大阪青年会議所(以下、大阪JC)では大阪城トライア

約0.3%。うまくいかないからこそ、おもしろさや深さを感じます。

竹田 それだけ難易度が高いと、戦略も必要になりますね。

白戸 長時間にわたる3種目すべてを完璧にすることは到底できませんから、競技のなかで妥協しながら最善策を選んでいきます。ビジネスでも、資金には限りがありますよね。そのなかで優先順位を決めて、今はここに投資しようかと決めていきます。同じくトライアスロンも「まずは最低限ここをクリアしよう」と取捨選択していくので、妥協と選択の最たるものだと感じます。

竹田 逆境に屈しないメンタルも鍛えられますね。

白戸 必ずアクシデントが起きますし、長い競技なので途中で心が折れたら終わりです。トラブルに見舞われても腹を立てず、「回り道したけど、違う景色が見られたからいいや」「ペナルティタイムでしっかり休憩しよう」というように、うまく気持ちを切り替えてプラスに考える必要があります。

竹田 アクシデントをどうポジティブに捉えられるかが大切だということですね。トライアスロンをずっと続けている人はポジティブな印象があります。

スロン大会の運営を担当し、本年度は主催団体としても参画しました。私もトライアスロンの魅力に夢中になっているのですが、白戸さんにとってトライアスロンの魅力とは何ですか。

白戸 「完璧」と思える状態になかなか到達できない点が魅力です。単二種目ではなく、水泳・自転車・長距離走の3種目から成る耐久競技ですから、時間が長いつねに思い通りにいかないことが多い。私は今まで600以上のレースに出場していますが、「完璧だ」と思えたのはせいぜい2レース程度で、確率で考えると

白戸 根拠のない自信があつて、何があつても「大丈夫」と言つてポジティブに考える癖がついている人が多いですね。トライアスロンをやっている以上はそうならざるを得ないんです。トライアスロンに限らず、日常生活でもすべてがうまくいくことはありません。電車に乗り遅れた時にイライラするのか、コーヒープレイクを楽しむのか、これだけで気持ちは大きく変わります。ただイライラしても何も進展しません。そういう意味では、トライアスロンは日常生活の過ごし方に影響を与えるスポーツだと感じます。それに、トライアスロンをやっている人は生き生きと仕事をしている人が多いですよ。

トライアスロンはリーダーの自信を育む

竹田 第1線で活躍する多くのリーダーがトライアスロンに挑戦しています。なぜトライアスロンは、優秀なリーダーやビジネスパーソンに愛されるのでしょうか。

白戸 トライアスロンは自信になるからです。教育でも子どもに自信を持たせることが大事だと言いますが、「これはできる」と思えるものがあるだけで物言いや振る舞い、オーラが変わります。大人も同様に「中年だけど、トライアスロンができた」という事実があれば自信が湧いてきます。結果として仕事の立ち振る舞いも変わってくるでしょう。40歳を過ぎると役職に就く人が増え、職場で指示され





ることは減ってきますし、仕事で培ったプライドはなかなか捨てられませんが、あえてペーペーの未経験から成長する体験をしたいなら、トライアスロンは絶好の機会になるでしょう。

竹田 「トライアスロンをやっている」と言うだけで商談が弾んだり、著名な大社長に認めていただいたりすることもあります。ビジネスパーソンの中で、トライアスロンをやっていることが体が信頼につながることは多いですね。

白戸 トライアスロンは地味な練習の繰り返しで、ちゃんと早起きして日々努力することの積み重ねでしかありません。そうでなければクリアできない競技ですから、トライアスロンをやっているということは、その努力をしてきた人で、やっている人ほどそれを理解しています。だから「この人はちゃんとした人なのだろう」という信用も得やすい。それに、こうした地道な努力を続けられる人は強い精神を持っている人ですから、ビジネスも成功しやすいです。

竹田 トライアスロンという競技でつながっている、見えない信頼感と連帯感を感じますね。

白戸 特にアメリカでは「就職できない大学生はトライアスロンをやれ」と言われているほどトライアスロンの信頼値は絶

大です。アメリカの調査によれば、長距離のトライアスロン「アイアンマン」に出場した人の多くは教育レベルが高く、平均の3倍もの年収を得ていることがわかりました。日本で調査した際は年収格差こそ出なかったものの、学歴格差が如実にあらわれました。特に女性のトライアスロン愛好者は高学歴の傾向が見られます。なぜこうした傾向が出るのかというと、野球やサッカーのようなスポーツの魅力はそのゲーム自体を楽しむ「ファン」で成り立っていますが、トライアスロンは、自分を向上していくことに喜びを見出す「ジョイ」で成り立っているから。地道な努力が必要でメンタルが鍛えられるトライアスロンを自ら楽しめる人は、成長意欲が高い人が多いのではないかと推測できます。

竹田 ビジネスでもリーダーは孤独でストイックな人が多く、自己成長に目を向ける傾向があります。こうした人は教養深い人が多く、仕事でも活躍できる人材がそろっているのでしょうか。

白戸 やはり、教養があり自分を磨き上げる人は仕事でもトップ層に躍り出ます。苦しい練習を続けられる忍耐力がある人は自分を律することができるので、結果としてリーダーになったり先駆者になったりするでしょう。トライアスロンを好む人は、時間があつたら泳いだり走ったりしてトレーニングをします。人生の楽しみ方そのものが違うんです。そんな人たち

が同じスポーツをしてコミュニティを作ること、さらに切磋琢磨していく。続けられ続けるほど、ポジティブなマインドが醸成されていきます。リーダーがトライアスロンを意識的に選んでいるというよりは、リーダーの素養を持っている人はトライアスロンの素質を持っているのです。

健全な心は健全な体に宿る

竹田 少子化が進む今、生涯活躍社会を実現することが明るく豊かな社会につながるかと考えています。白戸さんは昨年に政治の世界へ挑戦をされ見事当選されましたが、スポーツの力についてどのようにお考えですか。

白戸 体調が悪い時は考え方もネガティブになりませんか？健全な心は健全な体からしか生まれません。精神と体はつながっているのです。小さな判断

維持して人生を濃くすることが幸福の追求につながるのではないのでしょうか。

竹田 最後に、大阪J.Cには40歳までの若手が多く在籍していますが、体型維持できていないメンバーもいます。50歳を超えても現役アスリートとして挑戦を続けておられる白戸さんから、長く活躍できる逞しい体づくりのアドバイスをいただけませんか。

白戸 今はゴルフに行ってビールを飲みながら接待をする不健康なビジネスパーソンよりも、休日にスポーツをして健康な体を維持しているビジネスパーソンが支持される時代。欧米ではサイクリングで接待なんていうのも生まれているようです。かつては太っているビジネスパーソンも許されていましたが、現代は社に限らず複数社をバランに働くようになりましたから、与える印象はより重要視さ



株式会社アスロニア 代表
白戸 太郎
TARO SHIRATO

1966年京都府生まれ。中央大学卒業後、プロトライアスリートとして活動。1992年日本体育大学大学院に入学し、運動処方学を学びつつ、競技では長く世界選権の日本代表、さらに日本人として初めてワールドカップを転戦。その後はスポーツナビゲーターとしてTV等で幅広く活動し、2008年にトライアスロンの普及、発展を目指して株式会社アスロニアを設立。2017年からは東京都議会議員。

ひとつとっても、体のコンディショニングに左右されます。精神病の改善にも、薬より運動の方が効くというのは専門家の間では周知の事実。私はマインドセットのために運動しよう」と啓蒙しています。体が不健康だと、思考にも無駄な脂肪がついてしまうのです。健全な思考をするためにも、スポーツを通じて健全な体をつくるべきでしょう。

竹田 心も体も健康にならないとスタートラインに立てませんね。

白戸 はい。健康なだけで人生を楽しみやすくなるのです。余命20年で体が不自由になったら、残り20年はつまらなくなってしまうかもしれない。結局、自分がやりたいことをやり続けるためには健康が必要不可欠なのです。ひとりひとりが長く健康で暮らせたなら、結果的にいい国になります。健康な体を

れます。「現役生活は残り僅かなのでは」と危惧される見た目の人よりも、これから先も生き生きと動き続けられそうな生き生きとした見た目の人についていきたくするのは当然でしょう。

竹田 健康な人の判断は前向きですから、チーム全体が活気にあふれていきますね。

白戸 これからのリーダーはかつての常識にとらわれず、自分もスタッフも組織も「健康第一」という思考にシフトしていったほうがいいです。健康が最も大切な財産ですから、健康な心と体で強いエネルギーを放ってほしいと願っています。健康的な人には健康的な人が集まり、こうしたエネルギーのある人が集まったコミュニティが育っていきま



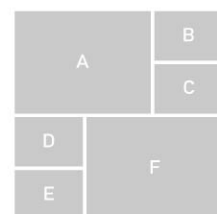
Triathlon Concept Shop ATHLONIA

トライアスロン競技の情報共有ができるトライアスロンショップ。用具の購入だけでなくトレーニング施設やシャワーもあり、充実したトライアスロンLIFEをサポートします。

〒151-0051
東京都渋谷区千駄ヶ谷一丁目1番24号鳩森八幡神社ビル1F
TEL: 03-3470-7227 FAX: 03-5413-7572
OPEN HOURS 平日12:00~21:00 / 土・日・祝11:00~19:00
定休日: 火曜日 URL: <http://athlonia.com/shop/>



YUMESHIMA 2025



A:会場を上空から見た図。／B:主要な街路に掲げられる、シンボリックな大屋根。／C:会場内5カ所に設置され、AR・MR技術を活用する大広場「空」。／D:アウトドア施設も整備される西側緑地。／E:夕景の鳥瞰図。あえて中心を作らない離散型の会場計画は、多様性から生まれる調和と共創からなる未来社会のモデル。／F:万博会場完成後の夢洲全景予想図。(画像:経済産業省)

EXPO2025 あの熱狂を再び大阪へ!

そろそろ開催都市が発表されますが、意外と知らない万博のこと。
大阪JCのアドバイザー・橋爪先生に、万博について気になることを聞いてみました。



第5回

Q:大阪2025 夢洲に描く未来予想図とは?

A:未来社会の実験場 “People's Living Lab”

2025年、大阪での国際博覧会をぜひとも実現させたい。私は当初から基本構想立案、とりわけ、会場計画に深く関わってきました。

ここでは、BIE(博覧会国際事務局)に提出した「ビッド・ドシエ(立候補申請文書)」に基づき、夢洲に出現するであろう、未来都市の姿を簡単に紹介したいと思います。

テーマは「いのち輝く未来社会のデザイン(Designing Future Society for Our Lives)」。

サブテーマとして「多様で心身ともに健康な生き方」「持続可能な社会・経済システム」を掲げました。

そこでは「人」(human lives)に焦点をあてつつ、個々人がポテンシャルを発揮できる生き方と、それを支える社会の在り方を議論するものとしています。あわせて国連が掲げる2030年のSDGs(持続可能な開発目標)の達成に貢献することも強調されています。

博覧会のコンセプトは、「未来社会の実験場-People's Living Lab-」。

現在、わが国は、官民ともに「Society5.0」の実現に向けた活動を推進、IoTやAI、ライフサイエンスなどの領域にあって先端技術の研究が盛んです。その成果を活かしつつ、会場全体を、世界が直面している課題の解決に向けた社会実験の場としようというわけです。

もとより博覧会の会場は、期間を限って運用される「実験都市」という一面が

あります。毎日、数十万人が「仮設の都市」に来場します。そこでまだ汎用性をもっていない新技術や、最先端のシステムを試行、ビッグデータを集めることが可能になります。

博覧会の期間中は、最新の技術を駆使しつつ待ち時間をゼロとする工夫、さらにはすべての入場者が異なる経験ができるようなプログラムの導入なども想定されています。いずれも巨大イベントの運営面における新たな試みといえるでしょう。

また博覧会の開催前から、オンラインのプラットフォームを立ち上げ、未来社会を「共創(co-create)」するプロジェクトを実施することも提案されています。世界中の人々がネットなどの通信を媒介として大阪にアクセス、アイデアを交換することで、優れたソリューションが産み出されることになるでしょう。さらに会期中にも、リアルな博覧会と、バーチャルな博覧会とを重層させ、また双方を融合させながら、新しい国際博覧会の姿を世界に示します。

リアルな会場の面積は155ヘクタール。中心部に主なパビリオン群を配置、南側水面に水上施設、西側緑地にアウトドア施設を整備することとしています。あえて中心をつくらない離散型の会場計画が特徴です。個と個の関係、多様性の中から生まれる調和と共創によってかたちづ



大阪万博誘致署名
www.osaka-jc.or.jp/2018/expo2025/
集まった署名数などは万博誘致にかかる国内外PRに活用させていただきます。

くられる未来社会のモデルとなることでしょう。

会場内の5カ所に「空」(くう)と呼ぶ大広場を設置し、AR(拡張現実)・MR(複合現実)技術を活用しながら、さまざまなイベントが展開されることとなります。また、主要な街路のネットワーク全体に掲げられる大屋根が、シンボリックな存在になることでしょう。

国際博覧会は、国際交流の場でもあります。毎週必ず、いずれかの国のナショナルデーが予定されます。私たちはホストとして、世界中から来阪するVIPを十分に接遇しなければいけません。展示館や大広場では、国際色豊かな記念の催事や最高水準のエンタテインメントが、連日のように企画されることになります。各国館が設置するレストランも楽しみです。お国自慢の名物料理が提供されることになるでしょう。2025年は、大阪が真の国際都市へと転じる契機となることでしょう。

一般社団法人大阪青年会議所アドバイザー
橋爪 紳也

SHINYA HASHIZUME



大阪府立大学戦略研究機構特別教授、観光産業戦略研究所所長。1960年大阪市生まれ。京都大学工学部建築学科卒、同大学院・大阪大学大学院修士。建築史・都市計画学・都市文化論専攻。工学博士。
大阪府特別顧問、大阪市特別顧問、大阪府市文化振興会議会長、大阪商工会議所都市活性化委員会副委員長、イベント学会副会長、IRゲーミング学会副会長ほか兼職多数。著書は70冊以上、日本建築学会賞、日本観光研究学会賞ほか受賞。

BREAK THROUGH OS AKA 2018 EXPO

9月8日、9日の2日間にわたり、大阪JC主催の社会課題解決に向けたイベントをうめきた広場、グランフロント大阪にあるナレッジシアターにて開催!

BTO NOW
2018
vol.05



ULTRAキッズダンスコンテスト



漫オステージ



FM802×ファンキー加藤



バーガーEXPO



吉本新喜劇



こいや祭り



吉村大阪市長への公開提言

EVENT&STAGE

@うめきた

一般の方も楽しむファンキー加藤さんのライブやお笑い芸人による漫才などでステージは盛り上がりを見せました。一方で、ロハスフェスタやバーガーEXPOなどの万博にゆかりのあるイベント会場では多くの人が万博に関心を寄せました。



大阪変革塾



大阪変革塾



SDGs×PCY



未来を生き抜く経営フォーラム



地方創生フォーラム



SDGs×PCY



未来を生き抜く経営フォーラム

FORUM

@ナレッジシアター

多くのテーマが掲げられたフォーラム会場では、社会課題解決を目指すSDGsに関するプログラムや将来を見据えた社会保障、大阪の未来を担う起業家を育成するプレゼン、公益資本主義という考え方について学びの多い時間となりました。



社業発展につながる経済学 《第5回》

「民」のまち大阪が活性化するためには、正しい知識を得て、輿論することが重要です。
この連載では社業の発展、「民」の活性化につながる経済学を分かりやすく解説します。

「消費増税」で打撃を受ける中小企業

NEWS

藤井先生の情報は
雑誌やメールマガジン、ラジオなどで発信中！

- 『表現者criterion』
「危機」と対峙する保守思想誌
- 週刊ラジオ「表現者」
KBS京都ラジオ[AM 1143kHz]にて、毎週月曜夜9:30より放送中！

プライマリー・バランス亡国論
藤井 聡

「財政赤字は絶対悪」との思い込みを
各種データから覆す、
目からウロコの日本国民必読の書。

扶桑社 / 1,728円
初版発行：2017年

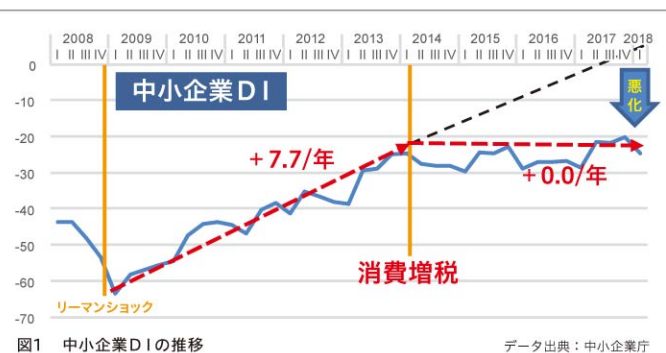


図1 中小企業DIの推移

データ出典：中小企業庁

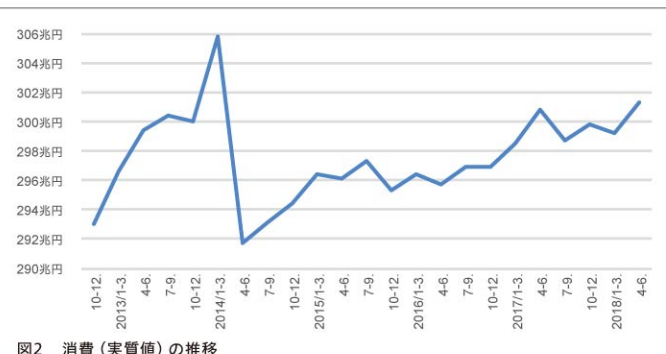


図2 消費(実質値)の推移

一般社団法人大阪青年会議所 アドバイザー
藤井 聡 SATOSHI FUJII



現在 京都大学大学院工学研究科教授、
京都大学地域連携教育研究推進ユニ
ット長、第二次安部内閣・内閣官房参
与。
1993年 京都大学大学院修士課程修
了、2009年 京都大学大学院工学研究
科(都市社会工学専攻)教授、2011年
京都大学レジリエンス研究ユニット長、
2012年 京都大学理事補 内閣官房参
与、2016年 京都大学レジリエンス実
践ユニット長。

「最近、景気が良い、という話をマ
スメディア上で目にするのが多くな
りました。確かに、かつては一万円を
割り込んでいた株価(日経平均)は、
二万円を上回っていますし、今の好景
気は、戦後二番目に長かった高度経済
成長期の「いざなぎ景気」を抜いたと
報道されているのも、事実です。
しかし、現実の企業経営者の方々に
話を聞いてみればかなり状況は違う様
です。「景気が悪い」と口にはされる方
方が圧倒的に多いのです。
では、実際はどうなのでしょう？
この点を確認するために、中小企業
DIと呼ばれる尺度を見てみましょう。
図1をご覧ください。この尺度は、日本
の中小企業を対象としたアンケート調査
で、「景気が良い」と回答した企業の割合
(%)から、「景気が悪い」と回答した企
業の割合(%)を差し引いた数値。景気
が良いと回答する企業が多ければプラス
となり、悪化している企業が多ければ
マイナスとなります。

「景気が悪いのは、我が社『だけ』なの
だろうか」と、自責の念に駆られ
ている中小企業経営者がおられたとす
るなら、自分だけと「焦る」必要は何
もない、と言つことはできるでしょう。
誠に残念な話ですが、「糸所の中小企
業も同じ」だからです。
ただし、2008年のリーマン
ショック以降、着実に「中小企業の景
気」は、今やめった莫大な損害
が出る「技術がないから手を引いたの
か」と、世間の信用を失いかねない」と
いった強い反対の声もあがりました。し
かし幸之助は「地位や名誉にこだわり、
体裁をとりつくるつていたら、ほんとに
にやらねばならない仕事までできなく
なってしまう」と、肚を決めたのです。

NEWS

創業100周年を記念して『パナソニックミュージアム』がオープン！

【入館料】無料
【開館時間】午前9時～午後5時
【休館日】日曜日・年末年始
※特別企画展等開催期間中、開館時間が
変更になる場合があります
【所在地】〒571-8501
大阪府門真市大字門真1006
【アクセス】京阪電車 西三荘駅下車 徒歩2分

素直な心になるために
松下 幸之助

人が本来持っている「素直な心」を
養い、高めるには？
著者の長年の体験と鋭い洞察から生まれた、
素直な心になるための貴重な指針の書。

PHP文庫 / 555円
初版発行：1976年



解説

松下幸之助の言葉

その事業をやめるかどうかの判断は、当然最高責任者がすることだけれど、問題は意思決定が
ぐずぐずしては絶対にいかんということです。ここでぐずぐずしていると、場合によっては
力が尽きてやめるということになり、うっかりすると立ち上がれなくなります。それじゃ経営と
はいえない。

どう見ても先に見通しが立たない、また、自分のところがなお踏みとどまることが、社会的にも業
界といった面からも必要性が薄い、という結論を得たなら早く見切りをつける。これを怠ってはい
かん。面目とか、意地とか、顔がつぶれるとかいうようなことを言っていたらいかんわけです。

また。というのも、幸之助自身かねが
ね、この分野の進出競争の過熱ぶりに対
して、内心、懸念を抱いていたからです。
懇談を終え、幸之助はあらためて考え
をめぐらせた。

「副頭取は金を貸した先の実情を見て
言っているのだから判断に誤りはない
だろう。自分も七社は多すぎるように思
う。大型コンピュータの将来を見据え、わ
が社として懸命に取り組んできた以上
このまま続けていくべきだともいえる。だ
が、実際は、時の勢いや事の成り行きで手
がけている面も多分にあったのではない
か。ここで意地になつてはいけません」
そして、「思い切つて撤退しよう」と決
断したのである。

社内からは、「今やめたら莫大な損害
が出る」「技術がないから手を引いたの
か」と、世間の信用を失いかねない」と
いった強い反対の声もあがりました。し
かし幸之助は「地位や名誉にこだわり、
体裁をとりつくるつていたら、ほんとに
にやらねばならない仕事までできなく
なってしまう」と、肚を決めたのです。

株式会社PHP研究所 専務執行役員 経営理念研究本部担当
佐藤 悌二郎 TEIJIRO SATO



1980年、慶應義塾大学文学部卒
業、PHP研究所に入社。研究員とし
てPHP理念及び創設者松下幸之助
の経営観・人間観等の研究に従事。
『松下幸之助発言集』全45巻をはい
め幸之助関連の多数の書籍、CD集
等の執筆、編集・制作にあたる。その
間、幸之助主宰のPHP理念研究会
にて理念の集大成に携わる。現在、専
務執行役員。

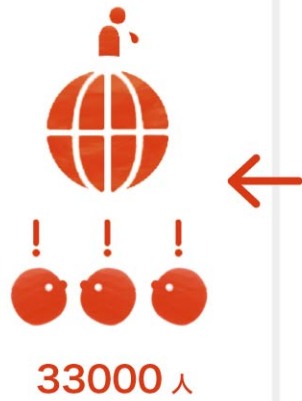
同年十月、松下電器は大型コン
ピュータの開発中止を表明します。
幸之助は、ぼくとしては日本の必
要という点から考えても、松下がや
らなくてもいい、まだまだ他にやるべきこ
とはたくさんある、というのが撤退の理
由でした。あとなつてみて、あの決
断はよかったということですねとふり
返っています。

HOW TO CHANGE THE WORLD 世界を変える仕事のアイデア

社会課題は、一見、自分からは遠い存在のように感じますが、実はアイデア次第で身近なことから解決につなげることができます。本連載では、

『希望をつくる仕事 ソーシャルデザイン』（宣伝会議刊）の著者が、社会をよくなるアイデアについて解説します。

RESULTS



33000人



ウェブサイトを基点に著名人の「メンバー」が自分の言葉で国際協力を発信している。

ストラテジックコンサルタント / クリエイティブディレクター
福井 崇人 TAKASHI FUKUI



京都造形芸術大学客員教授。尼崎市生まれ。カンヌ、NYADC、ADC賞など、国内外の広告賞の受賞歴多数。約100件以上のソーシャル活動を起こす。2017年電通から独立。書籍のプロデュースに、『希望をつくる仕事 ソーシャルデザイン』、『シャプランニール流人生を変える働き方』ほか。経営コンサルティングとクリエイティブディレクションを通して、サステナブル・ブランディングに貢献することをライフワークとしている。一般社団法人2025PROJECT代表理事。一般社団法人日本エシカル推進協議会アドバイザー他。

「なんとかしなきゃ！プロジェクト」の総合プロデューサーを担当させていたいただきました。このキャッチフレーズもインサイトから掘り起こした言葉である。

旗上げは、短い言葉のスローガンから社内での小さな小さなプロジェクトにもキャッチフレーズが必要である。その際にプロジェクト名がキャッチフレーズの役割を同時に果たすことが良い。キャッチフレーズがあることで方向性の再確認と、言葉の惹き付ける力によって、プロジェクトは加速する。キャッチフレーズ開発には流儀がある。「書く」というより「存在意義や「インサイト」を掘り起こす」ことである。「それ！そういうこと！」と共感してもらったためには人間を動かす深層心理（インサイト）を言葉で可視化することが重要である。

旗上げは、短い言葉のスローガンから社内での小さな小さなプロジェクトにもキャッチフレーズが必要である。その際にプロジェクト名がキャッチフレーズの役割を同時に果たすことが良い。キャッチフレーズがあることで方向性の再確認と、言葉の惹き付ける力によって、プロジェクトは加速する。キャッチフレーズ開発には流儀がある。「書く」というより「存在意義や「インサイト」を掘り起こす」ことである。「それ！そういうこと！」と共感してもらったためには人間を動かす深層心理（インサイト）を言葉で可視化することが重要である。

結果

「メンバー」「サポーター」から広がる理解
2010年7月にスタート。約1000人の「メンバー」、約3万3000人を超える「サポーター」が登録（13年1月末現在）。SNSなども使いながら多彩な発信を続けています。

しています。

アイデア
キャッチフレーズを開発
誰もが共感でき、分かりやすい「なんとかしなきゃ！」というキャッチフレーズをコンセプトのコアとしながら、ウェブサイトを基点にして展開。国際協力にはさまざまな分野や課題があり、それぞれに活動している団体や著名人は異なりますが、「なんとかしなきゃ！」という同じメッセージでくくることで、力をひとつに合わせるかけ声となりました。国際協力を実施するNGOなどのほか、国際協力に関心のある著名人・有識者が「メンバー」として参画し、イベントやホームページを中心にそれぞれの経験やメッセージを発信しています。また、国際協力に賛同する人々に「サポーター」として参加してもらい、「メンバー」の活動を知って感じたことや自分の考え、自分の行動を伝え合い、国際協力への関心、理解、支持、そして行動が波紋のように社会に広がっていくことを目指しています。

背景と課題
途上国の問題は「遠い国の話」
日本は、政府開発援助（ODA）の世界有数のドナー国（援助提供国）です。にもかかわらず、国際貢献というところでも遠く離れた国の出来事として感じてしまっている人が大半。開発途上国が抱える多くの課題を一人でも多くの人に知ってもらい、その解決をめざす国際協力の必要性を社会全体で共有することが課題でした。

IDEA

BACKGROUND



なんとかしなきゃ！

見過ごせない——55億人

まず、スローガンを開発。
さまざまな団体の活動をこの言葉で束ねる。



idea

スローガンにする
「なんとかしなきゃ！」プロジェクト

1 貧困をなくそう



10 人や国の不平等をなくそう



SDGs取り組み事例：「一般社団法人 イマココラボ」についてご紹介

ゲームでSDGs達成体験！行動につながる次の一步を目指して

企業、自治体、学校などにSDGsの浸透支援を行っているイマココラボ。なかでも自社で開発したSDGsの17の目標達成を目指す体験型カードゲーム「2030SDGs」が好評だ。ゲームを作ったきっかけは「SDGsは環境や開発などに携わっている方々だけに重要というのではなく、地球に生きるすべての人に関係があるものです。ゲームであれば、SDGsに初めて触れる方も楽しみながら、本質的で体験的な理解を深めることができるのではないかと考えたからです」と語るイマココラボ事務局長の樹田氏。体験者からは「自分たちの力で世界を変えていける可能性を感じた」などの声が寄せられる。「「分野も広く、難しいもの」と捉えていたSDGsが、「自分や自社とも関わりがあるもの」と捉えられるようになるという変化が、多くの方に起こるようになります。ゲームは、どんなことを考え行動したかによって毎回結果が変わります。現実世界もこのままであり続けることも、望ましい方向へと舵を切ることも、私たちの考えや行動次第。ゲームは理解するための手段に過ぎません。SDGsが持続可能なものであるための次の一歩、何かアクションを起こし、個人や企業がリーダーシップを発揮することを今後も支援していきたいと考えています。

（企業でカードゲーム「2030SDGs」を体験中。参加者はゲームの行方に興味津々）



BREAK THROUGH COMPANY

健康と向き合い続けた企業が目指す 新たな時代を生き抜く姿

来年で創業120周年のメモリアルイヤーを迎えるロート製薬株式会社。
「薬に頼らない製薬会社になりたい」というスローガンを掲げ、多彩な事業や取り組みを展開している。
同社が推し進める新事業や確固たる企業理念、CSVについて広報・CSV推進部河崎保徳部長に話を聞いた。

NEVER SAY NEVER ロート製薬

ロート製薬株式会社
ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.
1899年創業
代表取締役会長 兼 社長 山田 邦雄
取締役副社長 ジュネジャ・レカ・ラジュ
取締役副社長 斉藤 雅也



広報・CSV推進部 部長 河崎 保徳氏



みちのく未来基金 取り組みの様子

健康な社会を目指すロート製薬が
今、注力する新事業とは？

1899年の創業以来、胃腸薬や目薬で知られ、現在ヘルス&ビューティーケア事業でも実績のあるロート製薬株式会社。様々な事業を展開する同社が特に注力している事業について伺った。

「現在注力している事業は2つあります。1つは「再生医療事業」。治療法のない肝硬変を治すための細胞療法を新潟大学と共に新潟大学病院で治験を行っています。実現すれば様々な病気にも応用の可能性が広がります。また「食」でも早く患者さんに届けるため、営業力のあるシオノギ製薬さんとライセンス契約を交わしました。2つ目は「食」事業。人生100年時代を迎えた社会全体の健康を考える上で、「食」は重要な要素です。しかし、従来のように単に栄養を補うだけでなく、細胞やDNAレベルで人を解析することができるようになることで、必要な栄養素を分析し、100年間元気な身体で暮らすためのアドバイスや提案ができるのではないかと考えています。世界に先駆けて超

高齢化社会を迎える日本に世界が目指す中、弊社が目指す健康な社会にとってどちらも重要な役割を果たす事業です。」

一貫した公益社会主義の思想と
新たなアイデンティティ

幾多の困難を乗り越え長寿企業となりえたその企業理念とは何か？
「弊社の理念、7つの宣言」の中では「社会に役に立つ」ということを大切にしています。それは創業以来貫いて変わることのない弊社の思想です。東日本大震災の時には復興支援室を設け、希望者を募り被災地に派遣しました。製薬会社だからと言って単に薬を送るのではなく、現地で本当に必要とされる物資の支援などを行ったためです。私も会長から「子どもたちの夢を支える仕組みを作ってほしい」という命を受け、約3年半現地で支援に当たりました。阪神淡路大震災での教訓として、町の活性化や未来を担う子供たちが幸せを掴むことが本場の復興だと学んだからです。弊社はカルビーさんと力ゴメさんと協力し、大学卒業までの学費を返

7つの宣誓

- 私たちは、社会を支え、明日の世界を創るために仕事をしています。
- その為に、いつも謙虚に学び、自らを磨く努力をし続ける決意を持っています。
- 励ましあい、協力し合える、社内外の仲間との信頼の絆をなにより大切にしています。
- 高い理想を掲げ、熱く語り、エネルギーに行動する文化を私たちは誇りに思っています。
- 明るく、楽しく、和協努力。驚喜(オドロキ)の和を世界中に拡げていきます。
- まず人がいて、輝いてこそ企業が生きる。主役は人、一人ひとりが自らの意思と力で自立し、組織を動かして行きます。
- 私たちの存在を支えてくれる、すべてのもの(自然、社会、人々)への感謝と奉仕を固く誓います。

健康寿命の延伸に向けて

世の中を健康にするために、
自分の進むべき道を見据え
どんな困難にもめげず
常識の枠を超えてチャレンジし続ける

NEVER SAY NEVER

ロート製薬



事業理念について

今、多くの企業が注目を集める
CSV(共通価値観の創造)とは？

震災復興支援から戻った河崎氏は広報・CSV推進部を設立。CSVの本質やCSRとの違い、またその活動内容について聞いた。
「昭和の時代は会社の利益を上げ、そして慈善活動や寄付をすることが社会貢献につながると考えられていました。これがCSRの考え方です。しかし、人口が減る一方の日本において消費を拡大し、右肩上がりの業績を上げ続けることは困難な時代を迎えています。利益が上がらなければ寄付なんて到底できません。」
また、同社では2年前に「NEVER SAY NEVER(不可能は絶対でない)」という新たなコーポレートアイデンティティを掲げています。その真意と同社の強みについても訪ねる。

「これは決して『やればできる』というような根性論ではありません。社会の健康のためには過去の風習や業界の常識に縛られずにチャレンジしようという意味です。公益資本主義に大切なのは未来を描く力だと考えます。短期的には利害が一致しなくても、お互いに未来を共有できれば、同志となることがあります。これこそが公益資本主義の根本であり、また弊社の強みであると思っています。」
「復興支援で学んだことは社会的問題を解決するためには「社」の力ではどうにもならないということでした。弊社が目指す健康な社会も同じです。様々な組織と事業を進めてみると新たな自社の強みに気づくこともあります。現在は行政やNPOとも協力し、地域の健康の役に立つ活動にも取り組んでいます。今後も業界に囚われず未来を共有できる組織や個人と協力しながら、より良い社会に向けて進んでいきます。」

今後の展望は？ また企業が
生き抜くためには何が必要か？

PRESENT

QRコードから
アンケートに回答して
プレゼントをゲットしよう！



A デ・オウ 薬用
クレンジング
ウォッシュ **B** デオコ 薬用
ボディ
クレンズ

汗やベタツキを徹底洗浄。「ニオイバール効果」で、気になるニオイを香料が包み込み、爽やかなシトラスハーブの香りで気になるニオイを残さない「デ・オウ薬用クレンジングウォッシュ」。
濃密な泡がニオイの元となる皮脂や汚れを吸着し透明感のある肌へ、年齢とともに減少する甘い香りを補うスウィートフローラルが香る「デオコ 薬用ボディクレンズ」をプレゼント。

当選の発表は商品の発送と引き換えとさせていただきます。
応募締め切り2018年12月14日(金)

PCY2018海外共同事業実施報告

JCI OSAKA × JCI TOOMPEA

日本人学生16名、JCIメンバー5名の総勢21名で7月30日～8月4日の旅程でエストニア・フィンランドにおけるPCY海外プログラムを行いました。

初日 PCYプログラム始動！

初日は、関西国際空港からヘルシンキヴァンター空港へ飛び立ち、バスに乗ってヘルシンキ大聖堂へ。バスの中では担当の矢本委員長より、PCYの歴史とプログラム趣旨についての説明がありました。その後は、昨年度できたばかりのヘルシンキ港からSTARによって、エストニアの首都タリンへ。



3日目 エストニア発ベンチャー企業

3日目午前中は、エストニア発のスタートアップ企業のスカイブ本社へ訪問しました。スカイブの歴史とこれから10年に関してなど活発な質問が学生から飛び出し、エストニアの働き方について学びました。カラフルでアーティスティックな環境の企業オフィスは日本とは全く異なるものでした。午後からは、Mectoryタリン工科大学で研究室を見て回りました。多くの企業の協賛を受けており、マリメッコの部屋などもあります。施設見学後は、エストニアの学生と日本の学生が混じって、SDGsゴール3に関して日本とエストニア双方の国の問題に関してディスカッションとシェアを行いました。



5日目 高等教育の現場力

5日目は、Aalto大学を見学。Aalto大学は2010年に3つの大学が合併してできた新しい大学です。注目されているフィンランドの高等教育の現場を見学してきました。その後、ヘルシンキ大聖堂前のカフェにて昼食後、帰国の途につきました。



目的

PCY (Peace Conference of Youth: 世界学生平和会議) とは、2010年から大阪青年会議所が取り組んでいる大学生のリーダーシップ育成のプログラムです。今年、2025年に誘致を予定している大阪万国博覧会のテーマとも関連するSDGsゴール3「健康・福祉」をテーマに選定しました。その中で、技術革新の先にある人の在り方を模索する意欲を携えつつも、次代を共に創造する人びとの価値観を理解する人材を創り出すことを今年のPCYのミッションとしました。今年の育成テーマである技術革新を体験して頂く地として、最先端の電子政府やスタートアップとしても有数の場であるエストニアを、SDGsゴール3「健康・福祉」に基づき、世界でも有数の福祉国家である北欧・フィンランドを選びました。学生たちはどのような学びを得たのかレポートします。

2日目 世界最先端のデジタル社会

2日目はエストニアの首都タリンを舞台に、旧市街地の散策や政府施設、スタートアップ支援を行っている金融機関を視察しました。午前中は、独立100周年を記念として造られたモニュメントなどの街並みをエストニアの学生のガイドをうけました。午後1件目の訪問はe-エストニアショールームです。世界最先端のデジタル社会「e-Estonia」を実現したエストニア政府の施設です。午後2件目の訪問先であるSEB銀行では、イノベーション創出の方法について学びました。同世代であるエストニアの学生の起業家教育などの状況について学びました。



4日目 福祉国家フィンランド

4日目午前中は、フィンランドの社会保険庁KELA本部にてフィンランドの社会保障制度や子育て支援制度などについて伺いました。午後のプログラムは、LAPINLAHTIという元病院で、現在はそのままを残すカフェなどの複合施設にて講義&ワークショップ。海外プログラム最後の夜は、海岸近くのフィンランド料理店にて、フィンランドの学生と共に旅の思い出を振り返ると共に、互いの文化や歴史についてのディスカッションをしました。



世界の若き力の架け橋に!!



Koudai Yamamoto
山本 晃大

出向先
JCI (国際青年会議所)
アジア太平洋開発協議会
(APDC)
2017年入会



MISSION

良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供する。



APDCはアジア太平洋地域諸国において、JC運動を促進し、導入することができる地域やそれに付随する問題点を調査・開発すべく、アジアで成長を続けている各NOMの人材と手法を集結したJCI関連組織です。

様々な国と地域で事業やセミナーを実施し、協賛企業やカウンターパートを募ることで、新たなNOM (LOM) を新設すると共に、現地に能動的な若者を増やしていきます。

ASPACや世界会議において、それぞれの担当国の活動報告を行い、更なる取り組みへの改善点を協議します。

世界のJAYCEEが協力し、新たなJAYCEEを生み出すことで、世界中により良いJC運動活発化の流れを促します。

政治を動かし社会を変える

～日本・世界を変える政策を紹介～

第73回JCI世界会議 ゴア大会 みんなゴアに行こうよ!

MISSION

国際的な視野を醸成し、新たな刺激や価値観の創出する機会である世界会議の場に参加し、世界で活躍するリーダーの育成、及び海外メンバーとの相互文化の理解を深め、信頼関係を構築していただくことを目的とします。

JCIにとって最も重要な会議が今年はインドのゴアにて開催されました。JCIの会頭や役員、各国NOMの会頭と世界との信頼関係を構築することを目的とした会頭招待レセプション。「日本の文化に触れてもらい五感で調和を感じる旅に出る」がテーマのジャパナイト。総会では2020年の世界会議の会場が横浜に決定したと発表されました。

日本JCとして、日本JCメンバーとして、その記念すべき発表の場を多くのメンバーと共有し、2020年へ向けて意識の高まりを感じる重要な世界会議となりました。

その他本部団を設置し、コンシェルジュディスクやゴアの歴史探検ツアーも実施しました。

ゴアはアラビア海に面したインド西部に位置する、インドの中では小さめの州です。インドでありながらインドでない、などと例えられることもあるようで、ゴア以外の地域のインド人にとってもエキゾチックなリゾートでもあります。日本というところの宮崎や南紀白浜、今の沖縄のような感じでした。

<http://www.jciwc2018.com/>

<https://www.facebook.com/2018jciworldcongress/>



Keiichi Morigaki
森垣 慶一

出向先
公益社団法人
日本青年会議所
国際グループ
JCI 関係委員会
2016年入会



世界を熱狂させるRELATIONSHIP

大阪青年会議所にゆかりのある
団体や活動についてご紹介します。
From Osaka to the World!

MOTHERHOUSE マザーハウス

途上国の上質な素材と技術で 世界に通用するブランドを

—創設の経緯について教えてください。

「途上国から世界に通用するブランドをつくる」という理念のもと、代表兼チーフデザイナーの山口絵理子が2006年に立ち上げたブランドです。現地にある素材と技術を活かしながら、お客様に「かわいい」、「かっこいい」と思ってもらえる付加価値のある商品をつくる。途上国という言葉でひとくくりにされがちな場所にも、たくさんの個性や可能性があふれていることを伝えたい、という山口の想いから始まりました。今年で創業13年目を迎え、現在はバングラデシュのみならず、5カ国の自社工場・提携工房にてモノづくりを行っています。大阪には2009年に第一号店ができ、現在では関西に5店舗を構えています(2018年9月時点で国内計29店舗、台湾・香港8店舗)。

—現在の活動はどのようなものですか。

5カ国の生産地それぞれが持つ魅力的な素材や技術を、モノづくりを通して最大限に引き出すことを大切にしています。バングラデシュではジュートや牛革のバッグ、ネパールでは天然素材のシルクやカシミアを用いたストール、というように、その国ならではの商品を現地の文化や生活様式を尊重した形でつくられたものが店頭に並んでいます。また、持続可能なモノづくりを実現するために、自社工場・工房の福利厚生面の充実にも力を入れています。無利息で借りられる企業ローン制度のほかにも、最近ではバングラデシュの自社工場での健康診断が始まるなど、現地の社会ではまだ一般的ではない取り組みも広がっています。

—活動に参加したいと思った場合、どんな方法がありますか。

お店に来ていただけるのはもちろんのこと、そのほかにも生産地や商品、モノづくりの魅力に触れていただける様々な機会があります。毎年、生産地からスタッフが来日し、途上国と先進国の垣根を越えてお客様と直接交流を持てるイベントを開催しているほか、自社工場・工房をお客様が直接訪れていただけるツアーも実施しています。また、店舗においてもイベントが多く、例えば梅田 蔦屋書店では、経営者同士の対談という形で未来の社会像を議論するマザーハウスカレッジというイベントを定期的に開催しています。それ以外にも、お客様と一緒に商品企画を行う「座談会」の実施などもあり、興味関心に応じて多様な形で関わっていただけるかと思います。

—大阪青年会議所でも、一緒に活動したいと思うのですが。

マザーハウスでも、青年会議所のみなさんが行われているように地域社会や子どもたちの未来のためのアクションがあります。マザーハウスのスタッフが中学高校に出向き、中高生に生産地についてお伝えさせていただくソーシャルアクション講演会や、病気を経験された方のお声などの大量生産では解決できないニーズにお応えするココカラ・プロジェクトといった取り組みでは、青年会議所との親和性が大きいのではないかと感じています。こうした分野で連携できる機会があれば、ぜひ一緒にさせていただきたいと思います。

DATA

マザーハウス
〒110-0016
東京都台東区台東2-27-3
NSKビル2F
Tel: 03-5846-8813
<https://www.mother-house.jp>

INTERVIEW

マザーハウス梅田 蔦屋書店
店長
濱口 香織さん
Kaori Hamaguchi



230名を超える大所帯になったバングラデシュの自社工場。
お正月にはみんなで工場内の飾りつけも行った ©Takahiro Igarashi (520)



バングラデシュの自社工場でモノづくり研修中の濱口さん



梅田 蔦屋書店で開催した「マザーハウスカレッジ」の様子。



JCI TSU

公益社団法人 津青年会議所

雲外蒼天~自己の成長が未来を明るく照らす~

1953年に設立され、本年度で65周年を迎えました。9月16日に三重県総合文化センターにて周年式典、祝賀会を開催されました。節目となる本年、中川理事長が掲げるテーマ“雲外蒼天”は、困難を乗り越え、努力して克服すれば快い蒼空が望めるとい意味で、全てにおいて、全力で挑戦することで、困難という雲の上に輝かしい未来という蒼空を見ることができののだという思いからしたためられました。また、地域の宝を再認識することを目的とした青少年育成事業7月度例会「あそびとまなびのおしるだいぼうけん」や地域の一大事業「津まつり」の事業参画などを展開し、津のまちの発展のために一丸となって運動を展開しております。また、詳しい入会資格は下記の通りになりますので、興味のある方や津市にお住まい、または勤められている方で入会ご希望の方をご存じの場合、お問合せくださいませ。

入会資格 ●年齢が20歳以上、40歳未満であること ●津市内並びにその近郊に住居又は勤務先を有すること ●青年会議所メンバーとして人格・品位を有する者 ●国籍・性別は問いません
お問い合わせ 公益社団法人 津青年会議所 TEL:059-227-3806 FAX:059-226-7999 e-mail:jzc@zvtv.ne.jp

DATA

設立:1953年
会員数:103名
<http://www.jzc.or.jp/>



中川 敬史 理事長
Atsushi Nakagawa



JCI TOOMPEA

JCIトームペア

IT先進国で変わる住む概念

JCIトームペアは設立から今年で28年目を迎え、2019年のJCI世界会議を行うエストニアの中心地に所在し、約30名のメンバーで活動しています。本年度、エストニアはロシアから独立して、100周年目というメモリアルな年でもあります。

エストニアはIT先進国であると共に、e-Residency(電子移住権)があり、スタートアップも始めやすく近年非常に注目されている国であります。今年度のJCI大阪の事業であるPCYを通じて、日本からエストニアへ16名の学生が訪れ、国際交流を図ることもできました。

エストニアは、NPO法人が身近な清掃活動から地球全体の環境保全を考える意識へつなげようとするワールドクリーンアップデーが2008年よりスタートした活動です。トームペアJCIとしても力を注ぎ、その結果として賛同が広がり、2018年9月15日には世界150か国、数百万人のボランティアが1日で世界をキレイにする活動に参加しました。

DATA

設立:1991年
シスター締結予定:
2018年11月3日
会員数:約30名
<https://www.jci.ee/kojad/toompea/>



リーロ・タリシュ 理事長
Leelo Talistu



OSAKA BREAK THROUGH CAFE

集大成

大阪市民270万人と未来を創る！

今、日本は2020年に東京オリンピック・パラリンピックの開催を控え、大阪においても、インバウンドの増加、国家戦略特区の活用、幼児教育の無償化などにより、経済は成長し、人口も増加傾向にあり、飛躍のチャンスを迎えています。

より良い未来をオール大阪で考えていくために、日本万国博覧会誘致の署名活動を通して、官民協働の端緒といたしました。



パネルディスカッション・公開提言

「BREAK THROUGH OSAKA 2018 EXPO」にて吉村洋文大阪市長をはじめ、企業や学会の方々と竹田理事長によるパネルディスカッションを実施。その後、経済成長戦略ビジョンを公開提言しました。



提言ビジョン

1.日本再生を牽引する大阪の確立

- スーパー・メガリージョン構想の実現
- 西日本メガリージョン構想の実現

2.誰もが生涯を通して活躍できる社会の実現

- 健康意識の醸成
- 先端医療国家戦略特区の積極的活用

3.人類に真の進歩と調和をもたらす人材の育成

- 創業支援強化とイノベーションの促進
- 研究・育成投資の促進



大阪府庁にて5万名の署名を提出

11月5日(火)に大阪府庁を訪問し、副理事長 吉井雅俊君より新井純 副知事に5万筆の署名を提出しました。新井副知事からは、感謝のお言葉を頂くとともに、「大阪で開催が決定した後も、開催までの準備が重要であり、中小企業の経営者が多く在籍している大阪青年会議所のような青年経済人の力が必要です!」と、共に大阪の発展のために連携協力していこうというお言葉を頂きました。



筋肉トレーニングと 食事法の両立で体脂肪を軽減

空腹時の運動はNG!
運動前後は栄養補給する

層の上では秋でも、暑さが続くこの季節。「夏の疲労がたまってきた食欲がわかない」「睡眠不足」「筋肉トレーニングにも力が入らない」という声をよく聞きます。食欲がないからといって口あたりのよい麺類やサラダなどで済ませるのではなく、食事の基本となる主食(糖質)＋主菜(たんぱく質)＋副菜(ビタミン・ミネラル類)をバランスよく摂ること。糖質は元気やエネルギーの源になり、タンパク質は抵抗力をアップさせ、穀物の胚芽や豚肉、豆類などに含まれるビタミンB1は、糖質をエネルギーに変える代謝を助け、疲労回復にも速効性があるといえます。

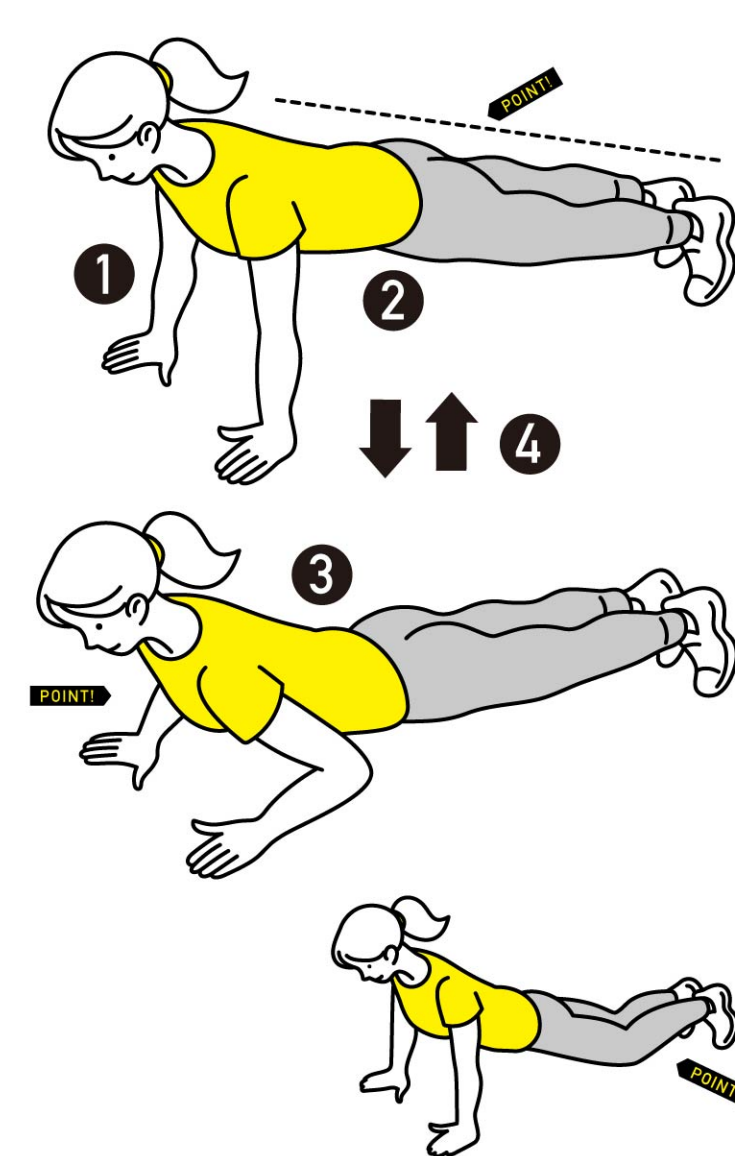
また、「ジム・トレーニングの前には食事を摂らないほうが良い」と思われがちですが、減量効果をねらって空腹で運動すると体の負担となり低血糖症を起こす危険性も。運動をする少し前に炭水化物などエネルギーにすぐ変わるものを食べてからトレーニングをすると良いパフォーマンスが得られますよ。こう話すのは、パーソナルトレーニングジム&加圧トレーニングルーム「スタジオKei」代表の新井敬子氏。今号も引き続き、男性は体脂肪率20%、女性は体脂肪率25%以下を目指す筋トレ

法などをご指導いただきました。

新井氏によると「体脂肪を減らすためにはカロリー調整をはかるよりも食事の順番を変えるほうが有効です。サラダ(野菜)↓汁物↓たんぱく質↓糖質のコーススタイルなら、血糖値の上昇が緩やかに抑えられます」と話します。また、ボディビルダーなどが食事代わりになる機能性食品については「傷ついた筋肉の回復をはかり、男性ならホエイプロテイン、シェイプアップを気にする女性ならソイプロテインがオススメです。水溶性ビタミンやミネラルも補えます」(新井氏)

大胸筋や二の腕などを鍛える プッシュアップは回数を重ねて

さて今回、新井先生に教わったトレーニングは「プッシュアップ(腕立て伏せ)」です。主に鍛えられるのは「大胸筋」と「上腕三頭筋」ですが、腹筋や広背筋(背中の筋肉)など広い範囲に刺激を与え、男性はたくましく胸板を厚くし、女性はバストの位置が高く保たれる効果も期待できるとか。



者向け講習会に参加する、専門のインストラクターに指導してもらうことを推奨しています」と新井氏。さあ、筋トレで体脂肪を軽減し、秋からのエネルギーの充電をはかりましょう!

腕立て伏せは胸を広げて体を深く落とそう! 大胸筋と二の腕を鍛えるエクササイズ

- 1 肩幅より少しだけ広めに両手をつく
- 2 足をしっかりと伸ばし、腕とつま先で体を支える
POINT! かかとから首までを一直線に!
- 3 ゆっくりヒジを曲げて、体をそのまま下ろす
POINT! やや胸を広げるイメージで
- 4 胸に力を入れ、体を引き上げます
- 5 ③～④を20回ずつ、3セット繰り返します
POINT! 初心者は膝を曲げて初めてもOK!

Studio Kei代表

新井 敬子 KEIKO ARAI



スタジオKei

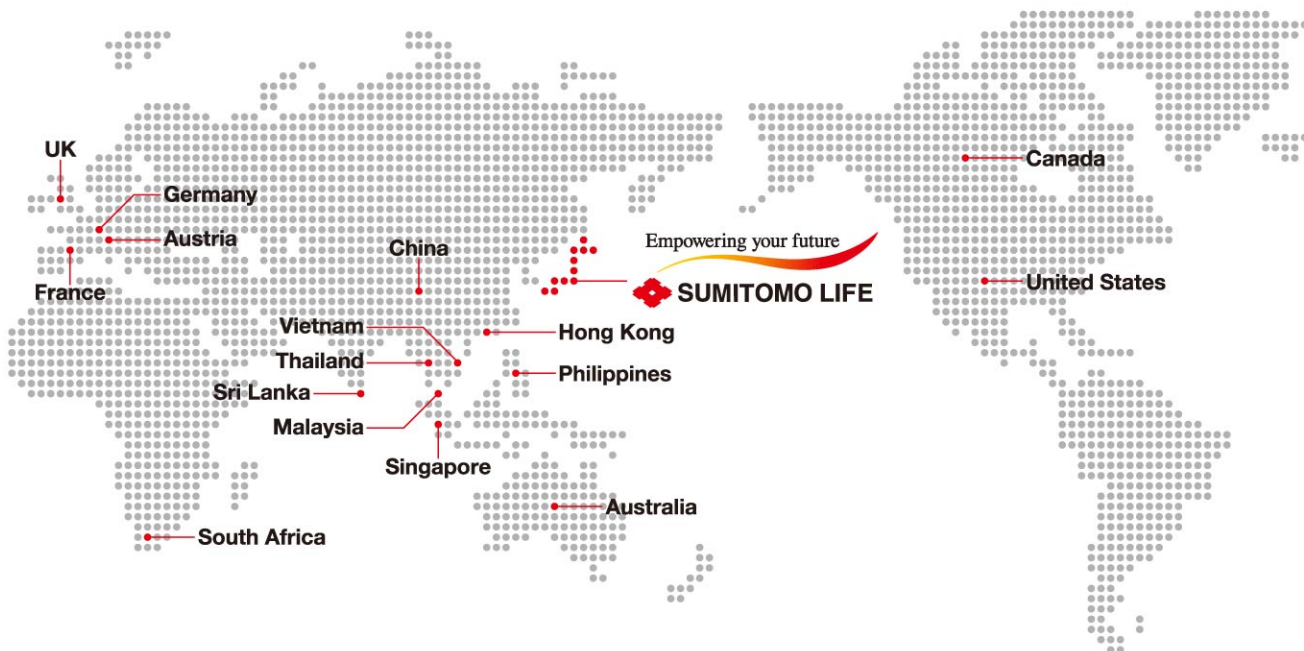
〒550-0015 大阪市西区南堀江1-11-8 4F <https://studio-kei.jp/>

1975年生まれ、大阪市出身。32歳の時、出産後の激太りを機に近所のジムに通った事がきっかけとなりトレーニングを始める。翌年、ボディフィッネスにおいて2007年関西大会優勝、数々の入賞を果たす。2014年に新設された全身の美しさと健康さを競うフィッネスビキニ全国大会において初代日本一になり、2015年には初代フィッネスビキニアジアチャンピオンになる。その後スタジオKeiのオーナー兼トレーナーとしてプロ選手の育成、身体づくり、エイジングケアを行っている方々の指導を行っている。

世界が生んだ、「未来を変えていく、健康増進型保険」

※2018年6月末時点

Validityは、1997年に誕生し20年。
世界17の国と地域で840万人に広がっています。



住友生命 Vitality ついに、上陸。

住友生命保険相互会社

本社 〒540-8512 大阪市中央区城見1-4-35 TEL.06-6937-1435(大代表)
東京本社 〒104-8430 東京都中央区築地7-18-24 TEL.03-5550-1100(大代表)



一般社団法人 大阪青年会議所
副理事長
高橋 秀智

高橋さん！突然ですが、健康のために何かしていることはありますか？

「いやぁ、特にないですね…。」

住友生命「Validity」とは、健康増進の取り組みに応じて保険料が割引になったり、さまざまな特典を利用できる保険です。

「それなら保険に加入しながら、楽しく健康なライフスタイルが目指せますね！」



住友生命保険
営業企画室主任
塩澤 美咲

※保険料の変動(割引・割増)や特典の利用(利用料含む)等については、ご検討時に詳細を確認ください。

詳しくはHPで!
【スペシャルサイト】



利用できる特典
(リワード)とは？



住友生命
「Validity」とは？
【ムービー配信中】



Junior Chamber International Osaka
一般社団法人 大阪青年会議所

ホームページ www.osaka-jc.or.jp/ JCI 大阪 検索
〒552-0007 大阪市港区弁天 1-2-30 オーク4番街401号室
TEL 06-6575-5161 FAX 06-6575-5163



スマートフォン版